



يونيسزا سلطان زين العابدين  
**UNISZA**  
UNIVERSITI SULTAN ZAINAL ABIDIN

# i-Portfolio

## PROF. MADYA DR. MUHAMAD FAZIL BIN AHMAD

---

Pengajaran Transformatif



2  
0  
2  
4

**Disediakan Kepada:**  
Kementerian Pengajian Tinggi

**Disediakan Oleh:**  
Muhamad Fazil Ahmad



# Senarai Kandung

---

- Kata Aluan
- Falsafah Pengajaran dan Pembelajaran
- Kaedah Pengajaran/Penyeliaan dan Penilaian
- Inovasi Pengajaran dan Pembelajaran
- Penilaian / Testimoni Pengajaran
- Penambahbaikan PdP dan Pembangunan Professional
- Kesarjanaan dalam pengajaran/penyeliaan dan penilaian
- Konsultasi
- Hubungi Kami

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## Kata Aluan

---

Profesor Madya Dr. Muhamad Fazil bin Ahmad adalah seorang ahli akademik yang berpengalaman dengan latar belakang pendidikan yang meyakinkan. Beliau memperoleh PhD dalam Komunikasi (Komunikasi Korporat) dari Universiti Putra Malaysia pada tahun 2014, menyelesaikan Ijazah Sarjana Komunikasi di Universiti Islam Antarabangsa pada tahun 2006, dan memegang Ijazah Sarjana Muda dalam Perbandingan Agama & Komunikasi dari universiti yang sama pada tahun 2003. Dengan kepakaran dalam Penyiaran, Antropologi Agama, Perhubungan Awam, Perkhidmatan Komunikasi, Warisan, dan Etika Agama Lain, Kini, beliau mengabdikan diri sebagai Profesor Madya di Fakulti Sains Sosial Gunaan, memberikan tumpuan kepada pengajaran dan penyelidikan dalam bidang komunikasi dan agama.



### *Assalamualaikum dan salam sejahtera,*

Dengan penuh rasa syukur dan kegembiraan, saya mempersembahkan buku rangkuman kerja PdP ini sebagai manifestasi dari perjalanan pengajaran dan pembelajaran yang telah saya lalui. Buku ini bukan sekadar himpunan teori dan konsep, tetapi ia adalah cerminan dari falsafah 'FAQEH' yang telah menjadi nadi dalam setiap sesi pengajaran dan interaksi saya dengan para pelajar.

Fleksibiliti telah mengajarkan saya untuk menjadi pendidik yang dinamis, yang sentiasa bersedia untuk menyesuaikan diri dengan kepelbagaian keperluan pelajar. Adaptasi telah membimbing saya untuk terus relevan dalam arus perubahan pendidikan yang tidak pernah berhenti. Quality adalah janji saya untuk menyampaikan ilmu yang tidak hanya mendalam tetapi juga bermakna. Empati adalah jambatan yang menghubungkan saya dengan pelajar, memungkinkan saya untuk mengajar dengan hati dan bukan hanya dengan akal. Dan Harmoni adalah asas yang memastikan setiap pelajar merasa dihargai dan menjadi sebahagian dari komuniti pembelajaran yang positif.

Saya berharap buku ini akan menjadi sumber inspirasi dan panduan bagi para pendidik dan pelajar yang berhasrat untuk mencipta pengalaman pembelajaran yang kaya dan berkesan. Marilah kita bersama-sama memupuk generasi akan datang dengan pendidikan yang berteraskan prinsip 'FAQEH', demi mencapai kecemerlangan dalam setiap aspek kehidupan.

Terima kasih kerana menjadi sebahagian dari perjalanan ini.

Salam hormat,

**Profesor Madya Dr. Muhamad Fazil bin Ahmad**  
Fakulti Sains Sosial Gunaan  
Universiti Sultan Zainal Abidin



# Visi Misi

---

## Visi

Menjadi jambatan ke masa depan yang lebih cerah, di mana setiap pelajar dapat mencapai potensi penuh mereka melalui pendidikan yang fleksibel, adaptif, dan berkualiti tinggi.

## Misi

- **Fleksibiliti:** Mengadaptasi pendekatan pengajaran untuk memenuhi keperluan unik setiap pelajar, dengan mengakui dan menghargai kepelbagaian dalam bilik darjah.
- **Adaptasi:** Terus-menerus memperbaharui metodologi pengajaran untuk memastikan relevansi dengan dunia yang sentiasa berubah.
- **Qualiti:** Menyampaikan ilmu dengan cara yang jelas dan menarik, memastikan setiap pelajar mendapat pengalaman pembelajaran yang bermakna.
- **Empati:** Membina hubungan yang mendalam dengan pelajar, mengajar dengan hati dan memahami keperluan emosi mereka.
- **Harmoni:** Mencipta persekitaran bilik darjah yang kondusif dan positif, di mana setiap pelajar merasa disokong dan dihargai.

### **Teori dan Model yang Mendasari:**

- **Konstruktivisme Sosial Vygotsky:** Menggunakan interaksi sosial sebagai alat utama dalam proses pembelajaran, dengan mengintegrasikan model 'Zona Pembangunan Proksimal' Vygotsky untuk memenuhi keperluan pembelajaran individu pelajar.
- **Pedagogi Kritis Freire:** Memupuk pemikiran kritis dan kesedaran sosial, mendorong pelajar untuk menjadi pemikir yang bebas dan warganegara global yang bertanggungjawab.

# Falsafah Pengajaran dan Pembelajaran

## Konsep 'FAQEH'

Pendidikan adalah jambatan ke arah masa depan yang lebih cerah, dan sebagai seorang pendidik, saya berpegang teguh pada prinsip 'FAQEH'—Fleksibiliti, Adaptasi, Kualiti, Empati, dan Harmoni. Saya percaya bahawa setiap pelajar mempunyai potensi yang unik dan kepelbagaian ini memerlukan pendekatan yang fleksibel dan adaptif. Kualiti pengajaran saya tertumpu kepada pembelajaran yang bermakna, di mana saya berusaha untuk menyampaikan ilmu dengan cara yang jelas dan menarik, sambil memastikan setiap pelajar berasa dihargai dan difahami. Empati adalah kunci untuk mewujudkan hubungan yang mendalam dengan pelajar, membolehkan saya mengajar dari hati dan bukan hanya dengan buku. Akhirnya, keharmonian dalam proses pengajian mewujudkan persekitaran yang kondusif untuk pembelajaran, di mana pelajar boleh berkembang maju dalam suasana yang positif dan menyokong.

## Prinsip 'FAQEH'

Prinsip 'FAQEH' merupakan asas yang penting dalam pendekatan pengajaran dan pembelajaran



# Falsafah Pengajaran dan Pembelajaran

## Teori/Model Asas:

Falsafah pengajaran dan pembelajaran saya berakar pada teori konstruktivisme sosial Vygotsky, yang menekankan kepentingan interaksi sosial dalam pembelajaran. Saya menyepadukan model 'Zone of Proximal Development' untuk mengenal pasti dan memenuhi keperluan pembelajaran individu pelajar. Di samping itu, saya menyesuaikan prinsip pedagogi kritis Freire untuk memupuk pemikiran kritis dan kesedaran sosial dalam kalangan pelajar. Melalui pendekatan ini, saya berusaha untuk bukan sahaja mengajar kandungan akademik tetapi juga untuk memupuk kemahiran hidup dan nilai yang akan membantu pelajar saya menjadi warga global yang bertanggungjawab.



# Prinsip 'FAQEH'



## Penerangan Prinsip

Prinsip 'FAQEH' merupakan asas yang penting dalam pendekatan pengajaran dan pembelajaran. Setiap elemen dalam 'FAQEH' mempunyai peranan yang kritikal dalam membentuk pengalaman pendidikan yang menyeluruh dan bermakna. Mari kita teroka setiap prinsip dengan lebih mendalam:

**Fleksibiliti:** Fleksibiliti dalam pengajaran dan pembelajaran merujuk kepada keupayaan untuk menyesuaikan diri dengan keperluan pelajar yang berbeza-beza. Ini termasuklah kemampuan untuk mengubah suai kaedah pengajaran, bahan pengajaran, dan penilaian berdasarkan gaya pembelajaran pelajar, minat mereka, dan juga cabaran yang dihadapi. Fleksibiliti juga bermakna bersedia untuk menerima dan mengintegrasikan teknologi baru serta pendekatan inovatif dalam pengajaran.

**Adaptasi:** Adaptasi adalah tentang kemampuan untuk berubah atau memodifikasi pengajaran untuk memenuhi perubahan dalam kurikulum, standard pendidikan, dan trend pendidikan semasa. Ini juga melibatkan keupayaan untuk menyesuaikan diri dengan pelbagai situasi pembelajaran, termasuk pembelajaran dalam talian dan pembelajaran hibrid.

**Qualiti:** Qualiti dalam pengajaran dan pembelajaran menekankan pentingnya menyampaikan konten yang berkualiti tinggi yang akurat, relevan, dan terkini. Ini juga melibatkan penggunaan bahan pengajaran yang telah disahkan dan kaedah penilaian yang adil dan objektif untuk memastikan bahawa pelajar memperoleh pengetahuan dan kemahiran yang diperlukan.

**Empati:** Empati dalam konteks pendidikan adalah keupayaan untuk memahami dan menghargai perspektif pelajar, termasuk latar belakang mereka, pengalaman, dan emosi. Ini membantu dalam mencipta hubungan yang mendalam antara pendidik dan pelajar, yang mana dapat meningkatkan motivasi dan penglibatan pelajar dalam proses pembelajaran.

**Harmoni:** Harmoni berkaitan dengan penciptaan persekitaran pembelajaran yang positif dan menyokong di mana pelajar merasa selamat dan dihargai. Ini termasuk menggalakkan kerjasama, menghormati perbezaan, dan memupuk budaya kelas yang inklusif dan produktif.

Dengan mengamalkan prinsip 'FAQEH', pendidik dapat mencipta pengalaman pembelajaran yang dinamik dan responsif yang tidak hanya memenuhi keperluan akademik pelajar tetapi juga membantu mereka berkembang sebagai individu yang seimbang dan berdaya saing.

# Asas Teori



## Penerangan Teori

### Konstruktivisme Sosial Vygotsky

Konsep Utama: Interaksi Sosial dan Zona Pembangunan Proksimal (ZPD)

#### 1. Interaksi Sosial sebagai Alat Utama Pembelajaran:

- Prinsip: Menurut Lev Vygotsky, pembelajaran adalah proses sosial yang terjadi melalui interaksi dengan orang lain. Pengetahuan dibina bersama melalui dialog, kolaborasi, dan pertukaran idea.
- Implikasi dalam Pengajaran: Guru berperanan sebagai fasilitator yang mendorong interaksi dan kerja sama antara pelajar. Pengajaran harus melibatkan aktiviti kumpulan, perbincangan kelas, dan projek kolaboratif.

#### 2. Zone of Proximal Development (ZPD):

- Definisi: ZPD adalah jarak antara tahap penguasaan pelajar saat ini dan tahap penguasaan yang dapat dicapai dengan bantuan orang lain yang lebih mahir, seperti guru atau rakan sebaya.
- Scaffolding: Guru memberi sokongan dan panduan yang diperlukan sehingga pelajar dapat mencapai kemahiran atau pengetahuan yang lebih tinggi. Ini dilakukan melalui soal jawab, pemberian petunjuk, dan pemberian umpan balik yang konstruktif.
- Contoh Aplikasi: Dalam kelas Radio, Televisyen, dan Cinema, pelajar yang belum mahir menggunakan peralatan kamera dapat dibimbing oleh rakan sebaya atau guru melalui demonstrasi langsung, memberi petunjuk, dan berlatih bersama sehingga mereka mampu mengendalikannya sendiri.



# Asas Teori



## Penerangan Teori

### Pedagogi Kritis Freire

Konsep Utama: Pemikiran Kritis dan Kesedaran Sosial

#### 1. Memupuk Pemikiran Kritis:

- Prinsip: Paulo Freire menekankan pentingnya pendidikan untuk memupuk pemikiran kritis dan kesedaran sosial. Pelajar harus didorong untuk mempertanyakan status quo, menganalisis struktur sosial, dan memahami hubungan kekuasaan dalam masyarakat.
- Dialogis: Pendidikan harus berasaskan dialog yang saling menghormati antara guru dan pelajar. Guru bukan hanya penyampai pengetahuan tetapi juga pendengar yang belajar dari pelajar.
- Implikasi dalam Pengajaran: Kurikulum harus merangkumi isu-isu sosial yang relevan dan mendorong pelajar untuk berfikir secara kritis tentang dunia di sekeliling mereka. Contohnya, dalam kelas Cinema, pelajar boleh menganalisis filem dari perspektif kritis, melihat bagaimana isu-isu sosial seperti ketidakadilan, rasisme, dan ketidaksetaraan digambarkan dan dihadapi.

#### 2. Kesedaran Sosial dan Tindakan Sosial:

- Conscientization: Proses di mana pelajar menyedari ketidakadilan sosial dan struktur kekuasaan dalam masyarakat. Pendidikan bukan hanya untuk pengetahuan tetapi juga untuk pembebasan dan transformasi sosial.
- Implikasi dalam Pengajaran: Pelajar harus diberi peluang untuk terlibat dalam projek-projek yang mempunyai impak sosial dan mengaplikasikan pengetahuan mereka untuk kebaikan masyarakat. Contohnya, dalam kelas Televisyen, pelajar boleh menghasilkan dokumentari mengenai isu-isu komuniti tempatan dan menggunakan media untuk membawa perubahan positif.



# Amalan Baik Nilai



## Ketulusan (Sincerity)

Berpegang teguh pada ketulusan dalam memberikan ilmu kepada pelajar. Ketulusan ini melibatkan niat yang ikhlas untuk membantu pelajar mencapai kejayaan tanpa mengharapkan ganjaran atau pujian. Dengan ketulusan, pengajaran menjadi lebih bermakna dan berkesan.



## Keadilan (Fairness)

Memastikan setiap pelajar diperlakukan dengan adil dan saksama. Ini termasuk memberikan peluang yang sama kepada semua pelajar, menghormati perbezaan individu, dan tidak memihak kepada sesiapa. Keadilan adalah asas untuk mencipta persekitaran pembelajaran yang inklusif dan menyokong.



## Kesabaran (Patience)

Kesabaran adalah kunci dalam menghadapi cabaran dan kesukaran dalam proses pengajaran dan pembelajaran. Sebagai pendidik, kesabaran membantu kita memberikan bimbingan dan sokongan yang berterusan kepada pelajar, terutama ketika mereka menghadapi kesulitan dalam memahami konsep atau kemahiran tertentu.

# Topik Pengajaran

**MicroLEARN**

*Corporate Digital  
Communication Training for  
Non-TVET Learners*

# Micro LEARN.

## Corporate Digital Communication Training for Non-TVET Learners

BKC41006: Digital Multimedia Advertising & BKM21203: Strategic Corporate Communication

Muhamad Fazil, Siti Zanariah, Tuan Sharifah Azura, Norhafizah, Wan Rohila  
Faculty of Applied Social Sciences & Faculty of Languages and Communication  
Universiti Sultan Zainal Abidin

### ORIGINALITY

- Inclusive Learning Platform
- Microlearning Approach
- **Chunking** Technique:  
Chunk To Learn Better

### USEFULNESS

- Enhanced Engagement
- Broader Audience Reach
- Competitive Edge
- Practical eLearning Benefits

### APPLICABILITY

- Workforce Readiness
- Small Business Empowerment
- Community Engagement
- Educational Enhancement

### COMMERCIALIZATION

- Engagement Training (RM1000)
- Diverse Revenue Streams
- Partnership Opportunities
- Market Demand Alignment

### ENVIRONMENTAL FRIENDLINESS & SOCIAL IMPACT



- Reduced Carbon Footprint
- Sustainable Content Creation
- Eco-Friendly Marketing Strategies
- Paperless Learning Environment
- Digital Literacy & Social Inclusion
- Promotion of Green Brands
- Economic Empowerment



**Chunking Technique – Chunk To Learn Better**  
Use the chunking technique to improve memory, communication & skills. This tutorial discusses the core concepts, usage cases and strategies on how to apply the chunking technique for learning and applying things.

### RESEARCH OUTPUT





MicroLEARN

GOLD

Medal

Minggu Penyelidikan & Inovasi 2024  
UMT, UniSZA & TatiUC

# MicroLEARN

## *Corporate Digital Communication Training for Non-TVET Learners*

MicroLEARN merujuk kepada kaedah pembelajaran mikro, yang merupakan cara penyampaian kandungan pembelajaran dalam bentuk yang pendek dan spesifik. Ini membolehkan pembelajaran yang fokus tanpa memerlukan sesi latihan yang memakan masa. Pendekatan ini sangat berguna untuk latihan komunikasi digital korporat yang ditujukan kepada pelajar bukan TVET (Pendidikan dan Latihan Teknikal dan Vokasional). Berikut adalah pecahan konsep tersebut:

- **Pembelajaran Mikro:** Ia merujuk kepada penyampaian kandungan pembelajaran dalam bentuk modul yang singkat dan fokus, biasanya tidak melebihi 10 minit setiap modul. Setiap modul direka untuk menangani satu objektif pembelajaran secara menyeluruh.
- **Latihan Korporat:** Dalam setting korporat, pembelajaran mikro boleh digunakan untuk melatih pekerja dengan lebih efisien, memastikan pengekalan pengetahuan yang lebih baik dan aplikasi. Ia sangat berguna untuk profesional yang sibuk yang mungkin tidak mempunyai masa yang panjang untuk kaedah latihan tradisional.
- **Komunikasi Digital:** Ini melibatkan penyebaran maklumat secara meluas melalui saluran digital. Pembelajaran mikro boleh disesuaikan untuk komunikasi massa dengan mencipta kandungan yang ringkas, mudah difahami dan boleh dikongsi dengan cepat di seluruh organisasi.
- **Pelajar Bukan TVET:** Ini adalah individu yang tidak terlibat dalam sistem pendidikan teknikal dan vokasional. Pembelajaran mikro boleh disesuaikan untuk memenuhi keperluan pembelajaran mereka, yang mungkin berbeza dari pelajar TVET dari segi kompleksiti kandungan dan aplikasi.

Secara keseluruhannya, MicroLEARN untuk latihan komunikasi massa digital korporat bagi pelajar bukan TVET melibatkan penciptaan modul pembelajaran mikro yang ringkas, fokus, dan mudah diakses, yang memenuhi keperluan pembelajaran dan gaya profesional dalam persekitaran korporat. Kaedah ini membantu dalam melibatkan pelajar, meningkatkan pengekalan pengetahuan, dan menyediakan sokongan pembelajaran tepat pada masanya.

# MicroLEARN Copyright



**COPYRIGHT ACT 1987**  
**COPYRIGHT (VOLUNTARY NOTIFICATION) REGULATIONS 2012**  
**CERTIFICATE OF COPYRIGHT NOTIFICATION**  
[Subregulation 8(2)]

Notification Number : **CRLY2024C01517**  
Title of Work : **MicroLEARN**  
Category of Work : **LITERARY**  
Date of Application : **14 APRIL 2024**

This is to certify, under the Copyright Act 1987 [Act 332] and the Copyright (Voluntary Notification) Regulations 2012 that the copyrighted work bearing the Notification No. above for the applicant **PUSAT PENGURUSAN KECEMERLANGAN DAN INKUBATOR PENYELIDIKAN** as the **OWNER** and **MUHAMAD FAZIL BIN AHMAD (790803065019)** as the **AUTHOR** have been recorded in the Register of Copyright, in accordance with section 26B of the Copyright Act 1987 [Act 332].

**KAMAL BIN KORMIN**  
**CONTROLLER OF COPYRIGHT**  
**MALAYSIA**



(Agency under the Ministry of Domestic Trade and Cost of Living)





# Sorotan Sejarah

---

## 2020-2023

Metodologi Pengajaran dan Pembelajaran (PdP) dengan konsep Flexible Approach Path (FAP) untuk proses pembelajaran yang efektif dalam Self Exploration Education System (SEES) telah berkembang sejak tahun 2018. Ini adalah respons terhadap keperluan Revolusi Industri 4.0 yang menuntut pendidikan yang lebih inovatif dan fleksibel.

Pada tahun 2018, telah diadakan Persidangan Pendidik EduCity yang menekankan pentingnya kreativiti dan inovasi dalam penyampaian maklumat oleh pensyarah, bukan hanya bergantung sepenuhnya kepada teknologi. Ini menandakan permulaan penggunaan FAP dalam SEES, yang bertujuan untuk menggalakkan eksplorasi peribadi daripada hanya menyalurkan fakta.

Dalam tempoh 2018 hingga 2023, terdapat peningkatan dalam penggunaan metodologi ini, dengan kajian dan strategi yang dibangunkan untuk memperkasakan PdP. Faktor-faktor seperti motivasi pekerja, budaya organisasi, dan gaya kepimpinan telah dikenal pasti sebagai pengaruh utama terhadap kecenderungan pensyarah untuk menjalankan inovasi PdP.

Secara keseluruhan, sejarah penggunaan metodologi PdP dengan FAP dalam SEES dari tahun 2018 hingga 2023 mencerminkan usaha berterusan dalam pendidikan untuk menyediakan graduan yang berkualiti dan berinovatif yang dapat memenuhi tuntutan masa depan.



# Sorotan Sejarah

---

## 2024

Konsep MicroLEARN dalam pendidikan TVET (Technical and Vocational Education and Training) bertujuan untuk meningkatkan penglibatan pelajar dalam pembelajaran yang berorientasikan kerjaya dengan menggunakan teknologi dan strategi pembelajaran yang inovatif. Untuk mengajar pelajar bukan TVET tentang aspek-aspek TVET, terutama dalam konteks penghasilan produk penyiaran berkaitan Radio, Televisyen, dan Cinema, pendekatan berikut boleh diambil.

Dengan menggunakan pendekatan ini, pelajar sosial sains dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang industri penyiaran dan mengembangkan kemahiran yang diperlukan untuk berjaya dalam bidang yang berkaitan dengan TVET. Ini juga membantu dalam mempersiapkan mereka untuk dunia kerja yang semakin mengintegrasikan teknologi dalam semua aspek.

- **Penggunaan Teknologi:** Mengintegrasikan teknologi dalam pendidikan TVET dapat meningkatkan partisipasi pelajar dan memudahkan akses kepada pendidikan berkualiti. Contohnya, menggunakan perisian khusus untuk simulasi produksi radio atau televisyen, atau menggunakan platform pembelajaran maya untuk mengajar tentang aspek teknikal sinematografi.
- **Pembelajaran Berasaskan Projek:** Melibatkan pelajar dalam projek-projek yang memerlukan mereka merancang dan menghasilkan kandungan penyiaran sendiri. Ini membolehkan mereka mempraktikkan kemahiran teknikal sambil memahami proses kreatif di sebalik produksi media.
- **Kolaborasi Industri:** Bekerjasama dengan profesional dari industri penyiaran untuk memberikan wawasan praktikal dan mentorship kepada pelajar. Ini boleh termasuk bengkel, ceramah tamu, atau peluang magang.
- **Pembelajaran Berasaskan Kemahiran:** Fokus kepada pengajaran kemahiran teknikal yang spesifik seperti pengeditan audio dan video, pengendalian kamera, dan pencahayaan. Ini boleh dilakukan melalui sesi praktikal di studio atau melalui simulasi digital.
- **Penilaian dan Maklum Balas:** Memberikan penilaian berterusan dan maklum balas yang konstruktif untuk membantu pelajar memperbaiki kemahiran mereka dan memahami keperluan industri yang sebenar.
- **Pengajaran Interdisiplin:** Menggabungkan konsep-konsep dari disiplin sosial sains dengan teknikal TVET untuk memberikan konteks yang lebih luas dan memperkaya pengalaman pembelajaran pelajar



# Sangkutan Industri dalam bidang Komunikasi



TV ALHIJRAH



# تهنئة Tahniah

Diucapkan kepada

**Prof. Madya Dr.  
Muhamad Fazil Ahmad**

Di atas Penempatan

**Sangkutan Industri  
Academia @ Industry Engagement  
Programme (AIEP) 2024**

Bersama Pengerusi Lembaga Pengarah

**TV ALHIJRAH**

Ikhlas Daripada:

Kedekanan, Pengurusan dan Seluruh Warga  
Fakulti Sains Sosial Gunaan UniZA





## Flexible Approach Path (FAP) for Effective Learning Process in MicroLEARN Self Exploration Education System (SEES)

Muhamad Fazil Ahmad\*

Faculty of Applied Social Sciences, Universiti Sultan Zainal Abidin, Terengganu, Malaysia

\*Corresponding author E-mail: mfazilahmad@unisza.edu.my

### Abstract

The purpose of this study is to develop a Flexible Approach Path (FAP) for effective Self Exploration Education System (SEES) practice for adult learning. In practice, SEES still acutely focuses on transmitting facts instead of encouraging personal exploration. A major barrier to the uptake and integration of new technologies in teaching and learning is the lack of personal experience of online learning on the part of those involved in learning and in the preparation of materials and methods to support the learning. This project addresses by introducing a FAP to support one's own learning, within a semi-formal community structure using 45 = 40 end-users. This project focuses on the FAP that includes six dimensions (Invention, Recommendation, Explanation, Demonstration, Understanding, and Recall) which can impact: time; the content of the course; entry requirements; instructional approaches and resources; delivery and logistics - each with several aspects. It is applicable to all learning-development situations without being merely restricted to self-instruction or Distance Learning. For the persons who are not familiar with the Flexible Approach, e.g., those who are familiar with face-to-face/fieldwork approach, they may wonder why and when the Flexible Approach is applicable. The Flexible Approach is applicable in a case where a learner who can conduct learning on his/her own for certain subjects, thus decreasing the demand for an instructor. A missed learning session does not have to be replaced because the material is already there. They help a trainee who takes a little longer than the other learners to comprehend certain concepts/materials. In addition, it is suitable to be applied in situations when the time is a constraint to limit face to face interaction. In all the above scenarios, the Flexible Approach to learning and development can be used as a very realistic alternative.

**Keywords:** Do-It-Yourself; Flexible Approach; Self Exploration Education System; Learning; Flexible Conceptualization.

### 1. Introduction

Humans are born with different characteristics. They have their own preferences when conducting their life. Similarly, in learning, humans have different styles to construct new knowledge and skills. Some prefer reading books whereas others prefer listening or doing it by themselves. Every people are born as a genius, with curiosity to explore the environment through experimentation. In fact, Self Exploration Education System (SEES) still intensely importance on transmitting facts instead of boosting personal exploration. Conducting learning exploration in a teaching space can be complicated for adult learning or andragogy and limited by welfare, money and workshop infrastructure. The Flexible Approach or modular teaching is part of teaching strategies [6]. It has been used extensively in the development of self-learning materials or modules for learners in Open and

Distance Learning (ODL) [1]. The word "Modular" refers learning packages consisting of separate parts or units or small chunks which can be put together to form sets of instructional materials. In this part, the study is going to focus on the Flexible Approach in the teaching-learning process. It is applicable to all teaching-learning situations without being merely restricted to self-instruction or distance learning.

The Modular Approach to teaching and learning is a process in which you take a large topic/educational task and break it down into smaller parts (also known as chunks) with each smaller part being addressed individually. As a lecturer, he or she

may view the Flexible Approach as the packaging of small units of a lesson into structured and interactive learner-centered materials which can be used for the students' learning at their own pace or via guided face-to-face learning. Teachers may have come across some features of Flexible Approaches in courses or learning sessions that they have attended.

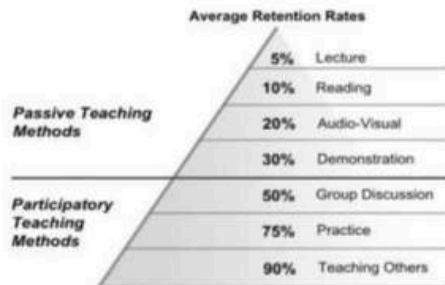
A typical feature of the Flexible Approach for SEES can start with a preface for the unit, the unit learning outcomes, followed by contents which comprise texts, learning activities, formative and summative assessments, feedback to assessments and ending with a summary of the unit [2]. The main idea behind the Modular Approach is to divide into segments or chunks (divide into smaller portions) the instructional events into some logical sequence that will facilitate the learning process. These features presented in sequence will lead the learner towards achieving the stated learning outcomes.

### 2. DIY Learning what is it?

The ninth Shift of the Malaysia Education Blueprint 2015-2025 (Higher Education) targets Malaysia's higher education institutions to be significant players in the Globalised Online Learning (GOL) field. The GOL focuses on putting Malaysia in a good position to harness the power of online learning, enhancing the quality teaching and learning, lowering the cost of delivery and bringing Malaysian expertise to the global community. However, the major barriers to achieve GOL are lack of personal experience on online



learning among the online learning users; and on the preparation of materials and methods to support the online learning. As Do It Yourself (DIY) learners, students take 75% practice control of their own learning and decide what courses and skills they want to learn [3] (see Fig. 1). The availability of relatively inexpensive online courses through sites like e-Learning Project (KeLIP-UniSZA) helps make it easy for DIY-ers to explore new knowledge areas without the expense of a traditional learning course.



ed from National Training Laboratories, Bethel, Maine

Fig. 1: Average Retention Rates of Learning

Many respected primary, secondary and university level, offer Massive Open Online Course (MOOCs) and Udem.com for free as a way of promoting democratic education and bringing new learning opportunities to the public. These noncredit courses can be found in subjects ranging from computer programming to ancient civilizations, and they are typically a risk-free way to try out a prospective major, develop new skills, or simply expand your general knowledge.

Another feature of the DIY Learning community is hackerspaces: open workspaces where hackers and makers can come together to learn and collaborate, typically in fields technology. Hackerspaces may offer knowledge sharing, social activities, and group projects, much like a more traditional learning environment. The difference is, hackers and makers decide what projects and initiatives are meaningful to them, determining their own curriculum. This is not unlike flipped classrooms, a new approach to education that allows students to guide themselves.

### 3. Who is it for?

The best part of DIY learning is that almost anyone can benefit from it. For some trainees, self-directed learning is an alternative to a formal Learning at any an institution or learning center [4]. For others, it is a way to give learning courses a try and see if a particular skill or discipline is for them. Still, others may choose to take self-directed learning initiatives after learning at the learning institution in order to develop new professional skills or simply to enrich their lives [5]. Pursue only what students' want and need to know. Through FlexiMode, a learner can choose the Learning that directly applies to his/her personal interests and professional goals. If funding traditional institution Learning is not an option, DIY Learning may offer a free or relatively low-cost way to enhance one's skills. DIY learning lets trainees take a stand against the commercialization of learning. DIY movements of MOOC project encourage students to think independently and to rebel against the influence of government or corporate agendas on education. In some cases, online learning programs can offer the best of both worlds, blending the tried-and-true syllabuses and resources of a learning institution with the DIY flexibility of learning at whatever time and place was chosen. Whatever stand one may take, it is impossible to deny that DIY learning has led to increased

accessibility for learners, innovation in course delivery, and a new world of possibilities for independent learners. However, DIY learning typically does not culminate in a grade, which is a necessary credential for many career paths employers require some sort of formal learning certificate. Self-directed Learning is not applicable to every profession [6]. While many computer programmers may be DIY-ers, it is unlikely to find a self-taught neurosurgeon. A DIY learning requires a great deal of independence and personal drive. A trainee will need to be familiar enough with their chosen discipline to plan and carry out their own course of study, and they will need to hold themselves accountable for reaching the goals they have set. Self-directed trainees do not have ready access to trainers, tutors, professors, and counselors. While support for DIY-ers is available, a trainee will have to work harder to find a group of knowledgeable peers and mentors to help them.

### 4. What is Andragogy?

Andragogy is the art and science of teaching adult learners. Adult learners have multiple roles which include roles as spouse, parents, employees and members of the society [7]. They possess positive self-concept and are capable of making a decision and being responsible for their own choices. They are also rich in experience and able to relate old experiences with new ones. Andragogy takes into account that adult is self-directing and take responsibility for their own decisions [8] (See Fig. 2). The fundamental concepts of learning involving andragogy are that adults:

- need to know why they need to learn something.
- need to learn experientially.
- approach learning as problem-solving.
- learn best when the topic is of immediate value.



Fig. 2: Level of Taxonomy Bloom

### 5. Methodology

Choosing the correct methodology and methods is the first step and the key in relation to project procedure. In the context of this approach, the application development platform is determined and one suitable development model is chosen. Object oriented programming and modularized programming are adopted in this project. After testing the application, it is evaluated according to its user-friendliness.

#### 5.1. Selection of development platform

In relation to the popularity and availability of the user end application, a suitable platform was chosen. Based on the years of efforts by our project team, the system has been successfully established on a PC platform. The new requirement is its establishment on mobile devices such as smart phones and tablet PCs. Currently, the most popular operating systems on mobile devices are Android, iOS, and Windows phone. A software stack is adopted in the Android platform with Linux core providing the

basic functions and various programmers developing diverse applications [9]. Openness, independence from a service provider, abundant supporting Google Play are the notable advantages of the Android platform over any of the other available options. Android allows any mobile end manufacturers to join the developing platform, which leads to the diversity of novel applications. This also gathers a wide user base for itself. The internet service is not restricted to

the Android platform and the choice of hardware is also significantly plentiful. Manufacturers promote all sorts of products with different features and specialities, but this does not affect the compatibility of software or the data synchronism. Choosing the Android platform minimizes the problems that occur in the programming process, simplifies the developing procedure, and lays the foundation for future popularity of the user end application.

## 5.2. Selection of development model

Over the years, a large diversity of application development models, such as agile methodology, waterfall methodology, extreme programming, and rapid action development have taken

shape. While each model has its own advantages and disadvantages, based on the requirements, scale, and urgency of different mobile application development projects, particular

methodologies for example, as for agile methodology, the whole development procedure is divided into several parts. This approach makes it easy to alter the project and reduces the overall risk in relation to the whole project. The waterfall model is best suited to steady and static projects for which the main emphasis is in relation to schedule planning and for which there are no significant changes throughout the entire process. If the application requires a quick delivery, the best choice is rapid action from the developer.

This project is a function-oriented application development aimed to realize an Android application with concrete functions [10]. Hence, the waterfall model is adopted in this project. The project starts with the gathering of related information and background searching. Once the general goal has been settled upon, the move is then towards schedule planning after which the whole project course is completed step-by-step. This model diagram can be seen in Fig. 3.



Fig. 3: Waterfall Methodology Model Diagram

Before the design and implementation are initiated, it is important to have knowledge on the background and the current situation for the Flexible Approach Paths. This information is gained by reading the previously reported paper regarding the Modular Approach in the team, as well as studying the paperwork of other Flexible learning systems.

To accomplish this task, the first aspect to be considered is the required functions. The user population of this application is the app users, who require FAP and learning information data. Without a doubt, a great deal of effort is required to be put into the data interaction. The data from the FAP do not come directly from the database. Firstly, the developers upload different data to the server, which would process and save the data. When the user clicks into the application, it will send a requirement to the server for data and information. The remainder of the process is displaying the data in a user-friendly manner. However, it is not sufficient for the user end to merely possess this function. This application should also enable interaction to take place between the users and FAP. As the function of this application is now clarified, the realization of the application is based on these functions.

In relation to the popularity and availability of the user end application, a suitable platform was chosen. Based on the years of efforts by our project team, the system has been successfully

established on a PC platform. The new requirement is its establishment on mobile devices such as smartphones and tablet PCs. Currently, the most popular operating systems on mobile devices are Android, iOS, and Windows phone. In this project, the Android platform was been chosen due to the dominances described earlier.

## 6. Advantages of Flexible Approach Learning

The Flexible Approach Learning ensures lectures/learning sessions are delivered accordingly without the presence or lectures/trainers, in conventional lecturers/learning, classes/learning are postponing when the lecturers/trainers are away on official business or due to some personal reason. Attending hundreds of students in a class that comes from various academic and knowledge background is the most wearisome situation for many lecturers or trainers. Lecturers have to deliver the subject and ensure a bulky syllabus is finished. The lecturers may be delivered at a faster pace, causing some students unable to catch-up the lectures. By using Flexible Approach Learning, they

can revise the subject independently. Topics from previous semester can also be browsed, hence, refresh student's knowledge.

## 7. Theory of the Flexible Approach: Learning Theories

What is a learning theory? A learning theory describes how your students learn and describe their actions and behaviour when they learned. Basically, there are five common learning theories:

- Behaviorists – explains learning as a change in behavior.
  - Cognitivist – explains learning as an internal mental process.
  - (processing of information, memory, and perception)
  - Humanist – explains learning as a personal act to fulfill potential.
  - Constructivist – views learning as a construction of knowledge and meaning through experience.
- Social Constructivist – explains learning as a process of interaction with and observation of others in a social context.

(Some description of each learning theory is in order as we cannot presume familiarity).

## 8. Relevant Learning Theories of Flexible Approach

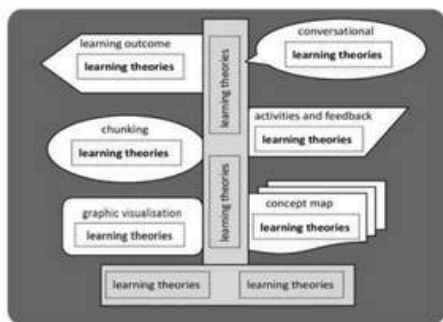


Fig. 4: Learning Theories and the Flexible Approach

Fig. 4 shows the learning theories from which the characteristic features and structure of the Flexible Approach are derived. These theories form the skeletal backbone and the foundational learning principles of the approach [11].



Fig. 5: Flow of Flexible Approach Paths

The Flexible Approach Path can help solve these very typical problems. What if, based on years of learning experience, trainees can already predict some of the potential problem areas in the course that they are going to impart (see Fig. 5). Table 1 shows the Flexible Approach Paths (FAP) consist of 39 attributes coming from 6 dimensions for trainers to refer for developing and designing their Learning programme.

Table 1: The 39 Attributes of the Flexible Approach Paths

INVENTION	RECOMMENDATION	EXPLANATION	DEMONSTRATION	UNDERSTANDING	RECALL
Creation	Reference	Classification	Illustration	Consideration	Memory
Discovery	Endorsement	Description	Design	Explanation	Recollection
Development	Approval	Elucidation	Drawing	Classification	Remembrance
Organization	Schedule	Account	Sketch	Description	Reminiscence
Brainchild	Blessing	Enlightenment	Image	Elucidation	Remember
Device	Resort	Examination	Enlightenment	Enlightenment	Evoke
Innovation	Justification	Consideration	Justification		

## 9. Practicality and Usefulness of FAP for Effective Learning Process of SEES

The aim is not only to gain insight into how the Flexible Approach evaluates new potential markets, but also to understand how lectures/trainers make sense of, and prioritize, the immense amount of information available. The Flexible Approach Framework will be proposed for Officers, Schools, Colleges Universities and realized by many organizations/institutions and can be further expanded to all field of Learning and Development (T&D). In this project, the criteria used to determine the attractiveness of a market differ widely. It is importance upon stating that "the linkage between market attractiveness and business success is widely recognized". It can be implied market attractiveness refers to the characteristics and attributes of the market itself. Usually, the criteria used to decide attractiveness depends on the business activity in question. Below follows a presentation of the criteria of which is perceived to be most commonly used for assessing the attractiveness of a market. The most common way to decide the attractiveness is a usage of performance measures such as market size. For this project, the attractiveness of a market is highly influenced by the market size. The market size is as being one of four factors deciding the attractiveness of a market. The level of attractiveness is by the project managers decided, partly, by looking at the market's size. The underlying metrics used to determine market size vary, but some frequently used indicators include, population size, a total value of sales, and urban population. The market size and market growth are seen as the most commonly used screening criteria. This

is also a common way to decide the attractiveness of the project. The market growth as a variable included in several different approaches to Malaysian market selection embraced in reality. The market growth is a factor "considered to be important in assessing the potential attractiveness of a local market". As is the case with market size and market growth, many researchers argue capital is a criterion of which needs to be evaluated. The income is the level to a large extent influence the attractiveness of a market for T&D. It can be stated by project managers to evaluate a market's capital when evaluating markets in reality. When entering a local market, the perceived risk associated with a market must be considered by project managers. With this, the risks might diminish a firm's interest to invest in a market. The risk involved in the particular markets is a factor project managers consider when evaluating different alternatives. The risk might be of a political, technological, cultural or economic nature and concerns the environment of the market [12]. Consumer characteristics are further believed to play a role in the Malaysian market selection since a match between the firm's offering and consumers' attitudes and values are crucial for

## targetsofthemarketwhich

competitiveness culminate in a deep understanding of consumers. Ultimately, a successful establishment in a new market comes down to satisfying consumers' needs and wants, making it reasonable to believe decision-makers investigate this in order to gain insight whether or not the firm can satisfy the consumers [13]. A consumer characteristic is a broad term including many different variables. The homogeneity as one of the main points when segmenting markets, as the needs of a heterogeneous segment might widely differ, this is leaving many consumers dissatisfied. We are of the impression it is not appropriate to define what consumer characteristics are since it might differ what individuals interpret consumer characteristics as [14].

The infrastructure and population density affect the economic attractiveness of the market. An attractive market has an unsatisfied need for the product from the consumers. The first formation Learning concept and the application of this approach in Learning and development program is relatively new in Malaysia. It is also the first interactive for End-user (Do-it-yourself) to increase proficiency and mastery in English Learning practice for non-English speakers in Malaysia. There will be a significant migration from conventional education resources e.g.; books, posters, flips cards to portable electronic devices. Learning and Development (T&D) process takes a large topic task and breaks it down into smaller parts (also known as chunks) with each smaller part being addressed individually. The interactivity will be captured the attention and promotes the sustainability of information. While the animation stimulates interest and inquisitiveness of the users. Portability and flexibility permit self-directed learning and allows information updating from time to time. The Android-Based Operating System supported by most mobile devices/gadgets [15]. The Flexible Approach was pre-tested for the simulation process with the professional communication T&D and the IP was registered with Research Management Centre of the university. In-house knowledge sharing is growing in popularity as a mean to continuously disseminate knowledge and share best practices for contributing to the community.

## 10. Conclusion

The Flexible Approach or Flexible teaching has been part of teaching strategies for quite some time, but the application of this approach in Learning and development program is relatively new [1]. The objective of this study is to develop a Flexible Approach for effective English Learning practice for non-English speakers. The Flexible Approach is actually being used extensively in the development of self-Learning materials or modules for trainees in the Learning and Development program (T&D) but yet to be applied in teaching. The word "Flexible" refers to Flexible

Learning that can occur anywhere, anyhow, anyway [15]. However, flexible Learning in itself is complex and not as simple

as this definition implies. The interaction of four components - technology, andragogy, implementation strategies and organisational framework - can lead to learner-centered experiences when they are well integrated [4]. FlexiMode for English Language Learning is a Flexible Approach for Effective English Learning Practice designed by Faculty of Applied Social Sciences UnisZA and School of Social and Economic Development UMT is able to ensure students/trainers to understand, speak and learn correct English at anywhere confidently. Simple requirements are devoted some hours every day, as per your convenience, in surrounding your quiet home & soon you will be a master of English.

## Acknowledgement

The author would like to thank the Research Management, Innovation and Commercialization Centre, Universiti Sultan Zainal Abidin, Terengganu, Malaysia for providing the financial assistance to support the publication fee of this article. Also, a special appreciation to the School of Social and Economic Development, Universiti Malaysia Terengganu, Terengganu Malaysia, which makes this publication possible.

## References

- [1] Arends, R., & Castle, S. (1991). Learning to teach. McGraw-Hill.
- [2] Casey, J., & Wilson, P. (2005). A practical guide to providing flexible learning in further and higher education. Quality Assurance Agency for Higher Education Scotland, Glasgow. [http://www.enhancementthemes.ac.uk/documents/flexibleDelivery/FD\\_Flexible\\_Learning\\_JCaseyFINALWEB.pdf](http://www.enhancementthemes.ac.uk/documents/flexibleDelivery/FD_Flexible_Learning_JCaseyFINALWEB.pdf).
- [3] Chang, G., Tan, C., Li, G., & Zhu, C. (2010). Developing mobile applications on the Android platform. In X. Jiang, M. Y. Ma, & C. W. Chen (Eds.), *Mobile Multimedia Processing*. Berlin: Springer, pp. 264-286.
- [4] Collis, B., & Moonen, J. (2012). Flexible learning in a digital world: Experiences and expectations. Routledge.
- [5] Corrigan, A. (1993). Training the DIY approach. *Learned Publishing*, 6(1), 29-33.
- [6] Hartung, T., Bremer, S., Casati, S., Coecke, S., Corvi, R., Fortaner, S., Gribaldo, L., Halder, M., Hoffmann, S., Roi, A. J., & Prieto, P. (2004). A modular approach to the ECVAM principles on test validity. *Altern Lab Anim*, 32(5), 467-472.
- [7] Hu, W., Chen, T., Shi, Q., & Lou, X. (2010). Smartphone software development course design based on android. *Proceedings of the IEEE 10th International Conference on Computer and Information Technology*, pp. 2180-2184.
- [8] Knowles, M. (1996). *Andragogy: An emerging technology for adult learning*. Routledge.
- [9] Lee, W. M. (2012). *Android Application Development Cookbook: 93 Recipes for Building Winning Apps*. John Wiley and Sons.
- [10] Merriam, S. B. (2001). Andragogy and self-directed learning: Pillars of adult learning theory. *New Directions for Adult and Continuing Education*, 2001(89), 3-14.
- [11] Ahmad, M. F. (2015). *Komunikasi Strategik Latihan dan Pembangunan*. UnisZA Press.
- [12] Ormond, S. (2002). *Supporting students in online, open and distance learning*. Routledge.
- [13] Wadsworth, Y. (2016). *Do it yourself social research*. Routledge.
- [14] Wallace, M. J., & Bau, T. H. (1991). *Training foreign language teachers: A reflective approach*. Cambridge University Press.
- [15] Willems, J. (2005). *Flexible Learning: Implications of "when-ever", "where-ever" and "what-ever"*. Taylor and Francis.



Kaedah  
**Pengajaran**

# Kaedah Pengajaran

---



## Pendekatan Berpusatkan Pelajar

Menggunakan kaedah yang menekankan pembelajaran aktif pelajar, seperti pembelajaran berasaskan masalah, pembelajaran kolaboratif, dan pembelajaran terbalik.

### **Pembelajaran Berasaskan Masalah (Problem-Based Learning, PBL)**

Penerangan: Kaedah ini menggalakkan pelajar untuk menyelesaikan masalah dunia nyata yang kompleks dan tidak berstruktur. Pelajar perlu mencari maklumat, menganalisis data, dan mencari penyelesaian secara aktif.

Contoh Aktiviti:

#### 1. Projek Pembangunan Program Radio:

- Tugas: Pelajar dibahagikan kepada kumpulan dan diberikan tugas untuk mencipta sebuah program radio.
- Proses: Mereka perlu merancang kandungan, memilih topik, menulis skrip, dan merekod program tersebut.
- Pembentangan: Setiap kumpulan akan mempersembahkan program radio mereka kepada kelas dan menerima maklum balas dari rakan-rakan dan penyarah.

### **Pembelajaran Kolaboratif (Collaborative Learning)**

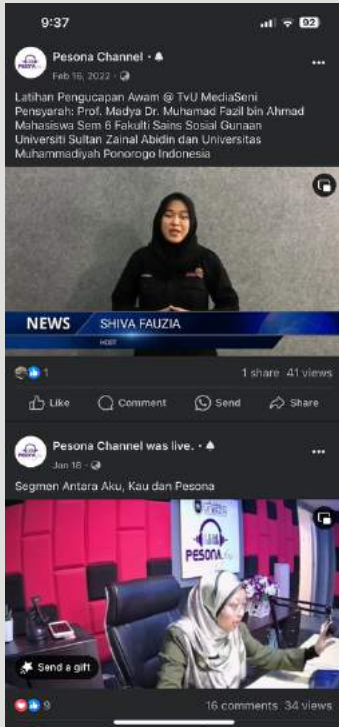
Penerangan: Pembelajaran kolaboratif melibatkan pelajar bekerja bersama-sama untuk mencapai matlamat pembelajaran. Kaedah ini menekankan interaksi sosial dan pertukaran idea di kalangan pelajar.

Contoh Aktiviti:

#### 1. Debat Mengenai Perkembangan Teknologi dalam Televisyen:

- Tugas: Kelas dibahagikan kepada dua kumpulan, dengan satu kumpulan menyokong perkembangan teknologi dalam televisyen (seperti TV pintar dan streaming) dan kumpulan satu lagi menentang dengan menekankan cabaran dan kesan negatifnya.
- Proses: Setiap kumpulan melakukan penyelidikan, menyusun hujah, dan kemudian berdebat di hadapan kelas.
- Refleksi: Selepas debat, sesi refleksi dijalankan untuk membincangkan apa yang dipelajari dari kedua-dua perspektif.

# Pendekatan Berpusatkan Pelajar @ Pesona.fm Radio



# Kaedah Pengajaran

---



## Pendekatan Berpusatkan Pelajar

### Pembelajaran Terbalik (Flipped Learning)

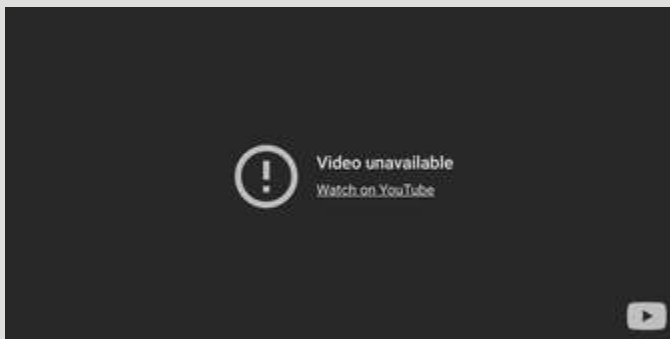
Penerangan: Dalam pembelajaran terbalik, pelajar diberi bahan pembelajaran seperti video kuliah atau bacaan untuk dipelajari di rumah. Masa kelas digunakan untuk aktiviti interaktif yang memperdalam pemahaman mereka.

Contoh Aktiviti:

#### 1. Analisis Filem:

- Tugas Rumah: Pelajar diberikan pautan kepada video kuliah mengenai teknik sinematografi dan beberapa filem pendek untuk ditonton.
- Aktiviti Kelas: Di dalam kelas, pelajar dibahagikan kepada kumpulan dan diminta untuk menganalisis satu daripada filem pendek yang ditonton. Mereka perlu mengenal pasti teknik sinematografi yang digunakan dan membincangkan bagaimana teknik tersebut mempengaruhi penceritaan.
- Pembentangan: Setiap kumpulan membentangkan analisis mereka dan menerima maklum balas dari rakan-rakan dan pensyarah.

Dengan menggunakan kaedah-kaedah ini, pelajar akan lebih terlibat secara aktif dalam pembelajaran mereka dan mengembangkan kemahiran kritis, kolaboratif, dan penyelesaian masalah yang penting.




Ultimate 2/479 completed

Products / Course / Section / Lesson  
1. Menulis Skrip Dengan Betul Pt.1

Pre-Production

- 1. Menulis Skrip Dengan Betul Pt.1
- 2. Menulis Skrip Dengan Betul Pt.2
- 3. Intro What Is Scene, Shot & Take?
- 4. Bagaimana Naa Menulis Skrip Dengan...
- 5. Bagaimana Naa Menulis Skrip Dengan...
- 6. Bagaimana Naa Menulis Skrip Dengan...
- 7. Bagaimana Naa Menulis Skrip Dengan...
- 8. Bagaimana Naa Menulis Skrip Dengan...
- 9. Bagaimana Naa Bertahu Info Dalam ...
- 10. Subtext
- 11. Moodboard
- 12. Adobe Color Explore
- 13. Assa Storyboard
- 14. How To Slack/Clip
- 15. What Is Credi
- 16. How To Do Credit Sheet
- 17. Social Vs Setup



Ayyl! Buat skrip syok sendiri! Krew baca tak faham. Klien baca tak faham. Nanti masuk industri video, kena gelak je dengan senior. Tapi takpe, kami bantu! Jom bertukar dan perbaiki format menulis skrip yang sebenar! Menepati kriteria industri!

Apa Yang Anda Akan Belajar?

- Mengetahui format menulis skrip standard industri yang terkini.



**TVIEW**  
Community Channel  
FACULTY OF APPLIED SOCIAL SCIENCES

**THE VIEW OF COMMUNITY**

**PRODUKSI KANDUNGAN  
KREATIF DALAM KOMUNIKASI  
PENYIARAN**

19 Dis 2022 | ISNIN | 11:00 am

Oleh: Dr. Fazil (HRDF No.: TTT 20758)  
Pensyarah FSSG

**SECARA HYBRID**

SERTAI KAMI

[www.fssg.unisza.edu.my](http://www.fssg.unisza.edu.my)  
019-9829400

# Kaedah Pengajaran

---



## Penggunaan Teknologi

Mengintegrasikan teknologi dalam pengajaran untuk meningkatkan interaktiviti dan akses kepada sumber pembelajaran yang pelbagai.

Mengintegrasikan teknologi dalam pengajaran berkaitan Radio, Televisyen, dan Cinema boleh meningkatkan interaktiviti dan akses kepada pelbagai sumber pembelajaran. Berikut adalah beberapa contoh aktiviti yang menggunakan teknologi untuk pelajar yang mungkin tidak mempunyai asas dalam teknologi:

### 1. Penggunaan Alat Podcast untuk Pembelajaran Radio

Penerangan: Alat podcast mudah digunakan dan boleh memperkenalkan pelajar kepada teknologi audio dengan cara yang interaktif dan menyeronokkan.

Contoh Aktiviti:

- Projek Podcast Mini:
  - Alat yang Digunakan: Aplikasi mudah alih seperti Anchor atau GarageBand.
  - Tugas: Pelajar dibahagikan kepada kumpulan kecil dan diminta untuk mencipta episod podcast selama 5-10 minit. Episod tersebut boleh mengenai topik pilihan mereka berkaitan sejarah radio, teknik penyiaran, atau ulasan program radio.
  - Langkah-langkah:
    - i. Menulis skrip.
    - ii. Merakam audio menggunakan telefon pintar.
    - iii. Mengedit rakaman menggunakan aplikasi yang dipilih.
    - iv. Memuat naik episod ke platform podcast.
  - Pembentangan: Setiap kumpulan mempersembahkan podcast mereka di dalam kelas dan membincangkan proses pembuatannya.

# Pembelajaran Radio dan TV





<https://www.facebook.com/CommuniTVview>





# Kaedah Pengajaran

---



## Penggunaan Teknologi

### 2. Penggunaan Perisian Pengeditan Video untuk Pembelajaran Televisyen

Penerangan: Perisian pengeditan video yang intuitif dapat membantu pelajar memahami proses pengeluaran televisyen dari perspektif teknikal.

Contoh Aktiviti:

- Projek Video Pendek:
  - Alat yang Digunakan: Perisian pengeditan video seperti iMovie, Windows Movie Maker, atau aplikasi dalam talian seperti WeVideo.
  - Tugas: Pelajar dibahagikan kepada kumpulan kecil dan diberi tugas untuk membuat video pendek selama 2-3 minit mengenai topik seperti sejarah televisyen, analisis rancangan televisyen, atau laporan berita.
  - Langkah-langkah:
    - i. Merancang cerita atau skrip.
    - ii. Merakam video menggunakan telefon pintar.
    - iii. Mengimport rakaman ke perisian pengeditan.
    - iv. Mengedit video dengan menambah teks, muzik, dan kesan visual.
    - v. Menyimpan dan membentangkan video di dalam kelas.
  - Pembentangan: Setiap kumpulan mempersembahkan video mereka dan berkongsi pengalaman mereka dalam proses pengeditan.

# Kaedah Pengajaran



## Penggunaan Teknologi

### 3. Penggunaan Aplikasi Interaktif untuk Pembelajaran Cinema

Penerangan: Aplikasi interaktif boleh memperkaya pemahaman pelajar tentang teknik sinematografi dan penceritaan visual dalam filem.

Contoh Aktiviti:

- Analisis Scene Filem:
  - Alat yang Digunakan: Aplikasi seperti ShotDeck untuk mencari dan menganalisis frame filem atau Frame.io untuk kolaborasi video.
  - Tugas: Pelajar diminta untuk memilih satu scene dari filem yang ditentukan dan menganalisis elemen sinematografi seperti pencahayaan, sudut kamera, dan komposisi.
  - Langkah-langkah:
    - i. Menggunakan aplikasi untuk mencari scene yang sesuai.
    - ii. Menggunakan alat anotasi untuk menandakan elemen penting dalam scene.
    - iii. Menulis analisis berdasarkan penemuan mereka.
  - Pembentangan: Pelajar membentangkan analisis mereka kepada kelas menggunakan aplikasi untuk menunjukkan penemuan mereka secara visual.



# Kaedah Pengajaran



## Penggunaan Teknologi

### 4. Pembelajaran Melalui Realiti Maya (Virtual Reality, VR)

Penerangan: VR boleh menawarkan pengalaman imersif yang membantu pelajar memahami aspek-aspek penting dalam penghasilan filem.

Contoh Aktiviti:

- Pengalaman Set Penggambaran VR:
  - Alat yang Digunakan: Headset VR dan aplikasi seperti Oculus Video atau YouTube VR.
  - Tugas: Pelajar menggunakan headset VR untuk menonton penggambaran di set filem dan memahami peranan kru produksi.
  - Langkah-langkah:
    - i. Memakai headset VR.
    - ii. Menonton video penggambaran dan mengambil nota mengenai proses pengeluaran.
    - iii. Menulis refleksi mengenai apa yang dipelajari tentang peranan berbeza dalam set penggambaran.
  - Pembentangan: Pelajar berkongsi refleksi mereka dan membincangkan bagaimana VR membantu mereka memahami produksi filem.

Dengan integrasi teknologi ini, pelajar dapat belajar dengan cara yang lebih menarik dan interaktif walaupun mereka tidak mempunyai asas yang kuat dalam teknologi. Pendekatan ini dapat memperkayakan pengalaman pembelajaran dan menyediakan mereka dengan kemahiran yang relevan untuk industri.



30m Legasi Ilmu  
BERSAMA PROFESOR  
Live Streaming

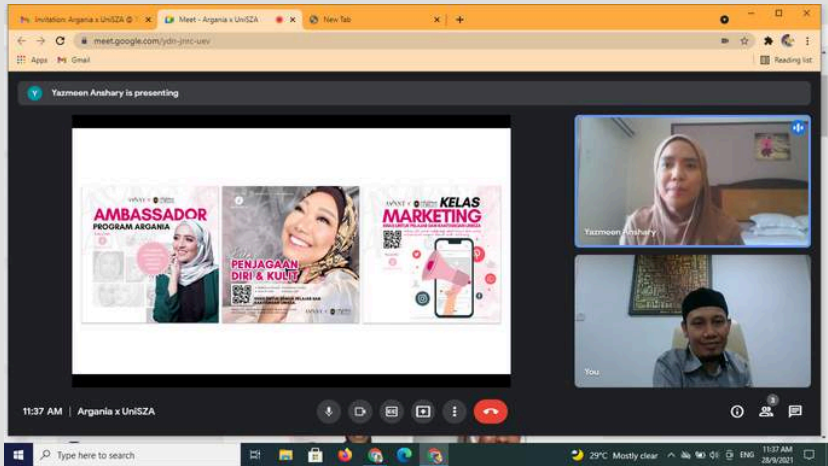
"PERUBAHAN SOSIAL DAN KELESTARIAN HIDUP  
GOLONGAN MISKIN BANDAR"

PROF. DR. WAN ABD. AZIZ WAN MOHD AMIN  
PROFESOR  
FAKULTI SAINS SOSIAL GUNAAN

23 SEPTEMBER 2021 | KHAMIS | 10:00AM

PESONA MediaSeni f LIVE





# Kaedah Pengajaran



## Pembelajaran Mikro

Pendekatan Pembelajaran Mikro melibatkan sesi pembelajaran pendek yang memfokuskan pada satu konsep atau kemahiran pada satu masa. Kaedah ini sangat berkesan untuk memudahkan pemahaman dan meningkatkan pengekalan maklumat. Berikut adalah beberapa contoh aktiviti yang boleh digunakan untuk mengajar pelajar tentang Radio, Televisyen, dan Cinema menggunakan pendekatan ini:

### Radio

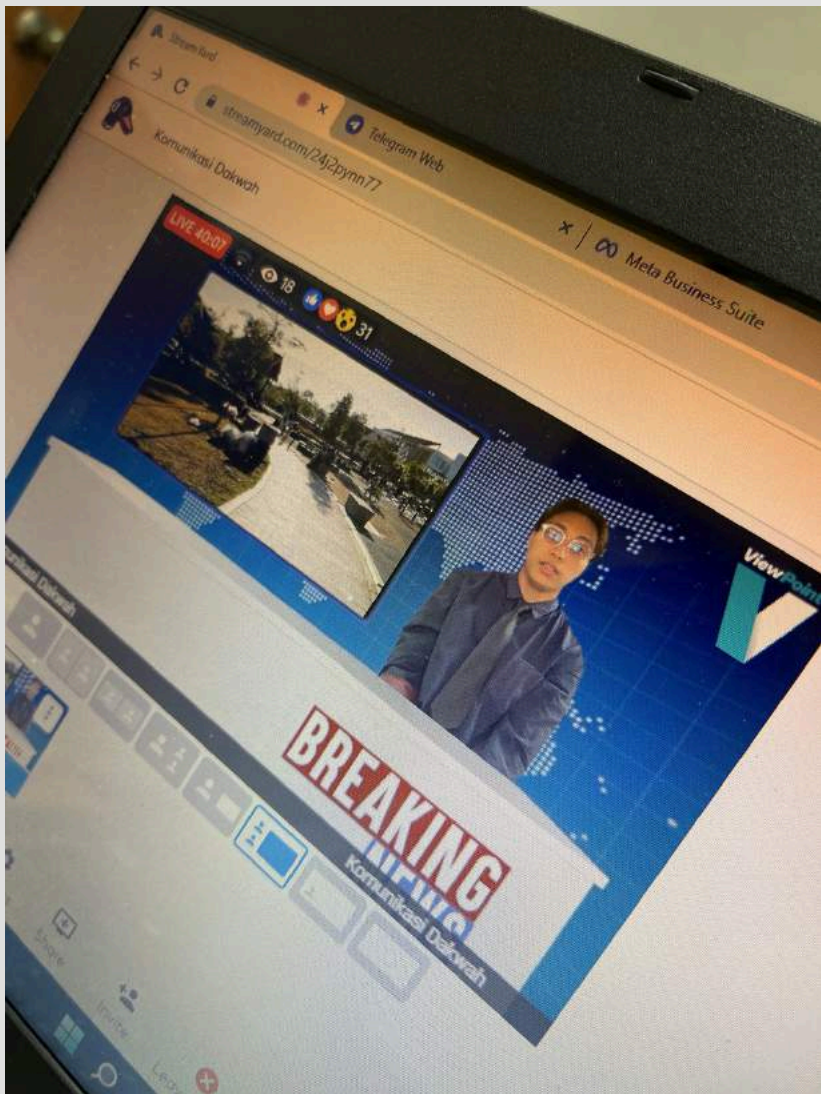
Fokus: Penggunaan Suara dan Intonasi

Aktiviti: Latihan Suara dan Intonasi

- Durasi: 10-15 minit
- Langkah-langkah:
  - a. Pengenalan (2 minit): Pensyarah memperkenalkan konsep penggunaan suara dan intonasi dalam penyiaran radio.
  - b. Demonstrasi (3 minit): Pensyarah memainkan beberapa klip audio pendek dari penyiar radio profesional yang menunjukkan pelbagai intonasi dan gaya suara.
  - c. Latihan (5 minit): Pelajar diberi skrip pendek dan diminta untuk membacanya dengan pelbagai intonasi dan gaya suara.
  - d. Maklum Balas (5 minit): Pelajar mempersembahkan bacaan mereka kepada rakan sekelas dan menerima maklum balas untuk menambahkan.

Universiti Malaysia  
**KELANTAN**  
 FAKULTI PENGAJIAN BAHASA  
 DAN PENDANGUNAN INSAN  
 WAGANA INDUSTRI & AKADEMIKA  
**Brand-personality of  
 Business Communicators  
 post Covid-19: How to set  
 the right example?**  
 BY: NIKMAHAD FAZIL AHMAD  
 Assoc. Prof. of Applied Linguistics, Universiti  
 Today! 10am  
 @tvumediasesi

SENI BERUCAP  
 SECARA HYBRID  
 22 Okt 2023  
 AHAD | 2:00 pm  
**Professional  
 EMCEE**  
 Oleh: Dr. Fuzi @EDP No. 111 20752  
 @suzaini\_8500  
 SZEIN KAWI  
 www.fazuluniv.edu.my  
 019-9629400  
 Nama Dams  
 Facebook: Pajera



# Pesona Fm

## Platform Baharu Pusat Kesenian dan Warisan ke Arah Pendigitalan Audio



Pesona fm merupakan platform baharu Pusat Kesenian dan Warisan (PKW) dalam mengglobalkan UniSZA bukan sahaja dalam bidang seni, budaya dan warisan, malah meliputi semua jaringan industri keusahawanan, teknologi, penyelidikan dan akademik.

Pesona fm telah mula beroperasi secara rasminya pada Disember 2020 setelah melepasi siaran percubaan selama dua bulan. Radio Internet tanpa frekuensi ini bersiaran selama 24 jam dengan pelbagai pengisian yang bermanfaat dan sesuai untuk semua lapisan masyarakat. Berkonsepkan *edutainment*, siaran ini mempunyai enam slot iaitu Sejam Bersama Personaliti Radio, Pesona Cakna, Pesona Bahasa, Tahukah Anda, Kuiz dan Sketsa yang dikendalikan oleh penyampai radio yang terdiri daripada staf dan pelajar dari Kelab Media Seni yang bersiaran pada setiap hari Ahad hingga Khamis jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang.

Segmen Sejam Bersama Personaliti Radio adalah antara yang menjadi pilihan pendengar. Setakat ini, radio Internet ini sudah mencapai purata pendengar seramai 250 orang setiap hari. Pendengar Pesona fm bukan sahaja dari Malaysia tetapi ada juga dari Singapura, Indonesia, Arab Saudi dan Jepun. Menurut Pengarah PKW, Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil Ahmad, pencapaian ini telah memberi satu impak yang besar terhadap Pesona fm dan akan terus memberi yang terbaik dengan mempelbagaikan lagi segmen kreatif untuk dimanfaatkan oleh pendengar.

Personaliti radio Pesona fm yang terdiri daripada kakitangan dan pelajar dilantik berdasarkan minat mereka dalam pengacaraan dan hebahan. Segmen Sejam Bersama Personaliti Radio turut disulami dengan lagu-lagu terbaharu, sepanjang zaman mahupun klasik. Cara untuk mengakses radio Internet ini adalah seperti berikut:

1. Dengarkan menerusi laman sesawang rasmi di [www.pesonafm.com](http://www.pesonafm.com); atau
2. Dengarkan menerusi <http://pesonafm.radio.work>; atau
3. Muat turun aplikasi pesona fm unisza di *google play* bagi pengguna android; atau
4. Muat turun aplikasi *xialive* bagi pengguna iphone dan buat pencarian pesona fm; atau
5. Scan kod qr di sebelah ini:



# Kaedah Pengajaran



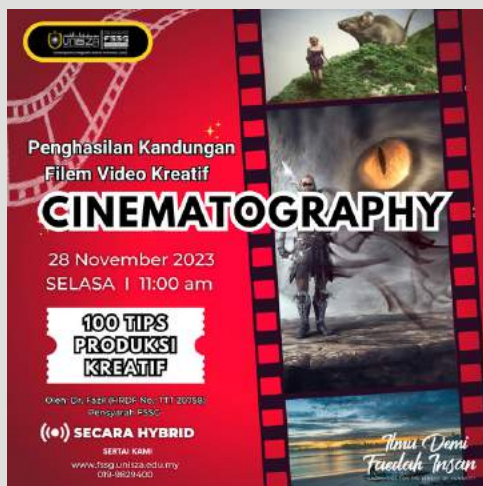
## Pembelajaran Mikro

### Televisyen

Fokus: Asas Penggambaran Kamera

Aktiviti: Teknik Sudut Kamera

- Durasi: 15 minit
- Langkah-langkah:
  - a. Pengenalan (3 minit): Penserah menerangkan beberapa sudut kamera asas seperti sudut rendah, sudut tinggi, dan sudut mata burung.
  - b. Demonstrasi (4 minit): Penserah menunjukkan contoh klip video yang menggunakan setiap sudut kamera ini.
  - c. Latihan (5 minit): Pelajar dibahagikan kepada kumpulan kecil dan diberi tugas untuk mengambil gambar atau video pendek menggunakan telefon pintar dengan setiap sudut kamera yang diterangkan.
  - d. Perbincangan (3 minit): Setiap kumpulan membentangkan hasil mereka dan menjelaskan kenapa mereka memilih sudut tertentu untuk setiap shot.



UNISZA

Penghasilan Kandungan  
Filem Video Kreatif

# CINEMATOGRAPHY

28 November 2023  
SELASA | 11:00 am

100 TIPS  
PRODUKSI  
KREATIF

Drs. Dr. Fazli (HDF) No. 111 20158  
Penserah: ESSC

SECARA HYBRID

SERITI KAMI  
www.tsg.unisza.edu.my  
011-8821400

Ilmu Demi  
Feadah Insan



# Kaedah Pengajaran

---



## Pembelajaran Mikro

### Cinema

Fokus: Komposisi Rangka (Framing)

Aktiviti: Analisis Rangka Filem

- Durasi: 20 minit
- Langkah-langkah:
  - a. Pengenalan (3 minit): Pensyarah memperkenalkan konsep komposisi rangka seperti peraturan pertiga (rule of thirds) dan keseimbangan visual.
  - b. Demonstrasi (5 minit): Pensyarah menunjukkan beberapa contoh rangka filem dari pelbagai genre dan menerangkan bagaimana komposisi rangka digunakan untuk menyampaikan emosi dan cerita.
  - c. Latihan (7 minit): Pelajar diberikan beberapa imej dari filem dan diminta untuk menganalisis komposisi rangka menggunakan peraturan pertiga dan konsep keseimbangan visual.
  - d. Perbincangan (5 minit): Pelajar berkongsi analisis mereka dengan kelas dan membincangkan bagaimana komposisi rangka mempengaruhi persepsi penonton.

# Kewartawanan Asas

## KANDUNGAN

Pengenalan. 3

## BAB 1: KEWARTAWANAN: SATU PENGENALAN. 5

1.1 Wartawan, Akhbar dan Masyarakat. 7

1.2 Pengertian Kewartawanan. 15

1.3 Sejarah Kewartawanan. 20

1.4 Latihan. 26

## BAB 2: PENULISAN BERITA. 27

2.1 Pengertian Berita. 28

2.2 Ciri Berita. 30

2.3 Jenis Berita. 38

2.4 Sumber Berita. 39

2.5 Latihan. 40

2.6 Pendulu Berita. 41

2.7 Jenis Pendulu. 42

2.8 Bentuk Pendulu. 46

2.9 Latihan. 48

2.10 Bentuk Berita. 49

2.11 Tubuh Berita. 53

2.12 Latihan. 54

2.13 Berita Ucapan. 55

2.14 Panduan Membuat Berita Ucapan. 57

2.15 Latihan. 59

2.16 Kenyataan Akhbar. 65

2.17 Latihan. 68

2.18 Berita Susulan. 70

2.19 Sumber Berita Susulan. 74

2.20 Latihan. 75

2.21 Berita Dari Penerbitan 78

2.22 Latihan. 80

2.23 Berita Parlimen. 85

2.24 Cara Liputan Berita Parlimen. 87

2.25 Latihan. 88

2.26 Berita Kebakaran Dan kemalangan. 91

2.27 Latihan. 94

2.28 Berita Jenayah. 96

2.29 Latihan. 101

2.30 Berita Pengadilan. 104

2.31 Latihan. 108

Bibliografi. 110

Profil Penulis. 112

# Kewartawanan Penyiaran

Kandungan

Pengenalan. 3

Daftar Isi 4

Bab 1 5

Bab 2 Sejarah Penyiaran Malaysia 13

Bab 3 Jenis Penyiaran 17

Bab 4 Penyiaran Radio – Pengenalan 36

Bab 5 Kewartawanan Penyiaran – Radio 41

Bab 6 Kewartawanan Penyiaran - Televisyen 58

Bab 7 Dokumentari 62

Bab 8 Cadangan SOP Stesen 69

Bibliografi 131

# Penulisan Rencana

## KANDUNGAN

Pengenalan. 3

Kandungan. 5

I.1 Pengertian Rencana 7

I.2 Sifat Sesebuah Rencana. 8

I.3 Rangka Rencana. 11

I.4 Pendulu Rencana. 12

I.5 Tubuh Rencana & Penutup. 12

I.6 Jenis Penutup. 13

I.7 Alat Penyambung. 16

I.8 Teknik Menulis Rencana. 16

I.9 Alat Bantu Menghasilkan Rencana. 17

I.10 Panduan Membuat Petikan. 23

I.11 Sumber Rencana. 23

I.12 Jenis Rencana. 25

I.13 Latihan. 32

Bibliografi. 33

Profil Penulis. 34

# Wacana Pelbagai Media

## KANDUNGAN

BAB SATU - Wawancara – Pengenalan 5

BAB DUA - Teknik Wawancara. 7

Bab TIGA - Pelaksanaan Wawancara 14

BAB EMPAT - Jenis Wawancara 19

BAB LIMA. - Wawancara Pelbagai Media 22

Bibliografi. 30

Biodata Penulis. 31

# Fakta Filem Malaysia 1933 -2021

## \* LEILA MAJNUN

Filem Melayu pertama di Tanah Melayu ini diterbitkan oleh syarikat Motilal Chemical, yang berasal dari Bombay tetapi beroperasi di Singapura. Watak utama Leila Majnun dibawa oleh seorang pelakon bangsawan yang menjadi pujaan ramai, M. Suki. Seri Panggung bangsawan terkenal di Singapura pada masa itu, Che Fatimah Bt. Jasmin terpilih sebagai wirawati atau Seri Panggung. Che Fatimah juga merupakan penyanyi piring hitam yang terkenal juga menyanyi dalam filem itu. Filem Laila Majnun ini kemudiannya diterbitkan semula pada tahun 1962 dengan menampilkan pelakon Nordin Ahmad, Latifah Omar.

Penerbit : Chinese JV Motilal Chemical & Co.(Bombay), Singapore

Pengarah : B.S.Rajhans.

Pelakon : M.Suki, Fatimah Jasmin, Syed Ali Mansoor Al Attas.

## \* SAMARANG

Filem ini mengisahkan mengenai seorang penyelam mutiara (Ahmang) yang gagal memikat hati anak gadis ketuanya, tetapi berjaya membunuh seekor jerung ganas yang mengorbankan adiknya. Setelah berusaha, Ahmang kemudian memperolehi banyak mutiara yang membolehkannya memiliki gadis yang dicintainya itu.

Penerbit : United Artists Picture (US).

Pengarah : Ward Wing

Pelakon : Ahmang, Chang-Fu, Mamounah, Ko-Hai & Sai-Yu, Theresa Seth, Captain Cockle.

## \* TIGA KEKASIH

Penerbit : Shaw Brothers Ltd.

Pengarah :

Pelakon : Adik Teruna, Juriah, Tina, Habsah, Mustajab, A. Rahman

# Kaedah Pengajaran

---



## Pembelajaran Mikro

### Gabungan Aktiviti untuk Sesi Pembelajaran Mikro

Fokus: Integrasi Radio, Televisyen, dan Cinema

Aktiviti: Projek Mini Multimedial

- Durasi: 30 minit
- Langkah-langkah:
  - a. Pengenalan (5 minit): Pensyarah menerangkan konsep asas untuk setiap medium (radio, televisyen, cinema) yang akan digunakan dalam projek mini.
  - b. Latihan (15 minit): Pelajar dibahagikan kepada kumpulan dan diberi tugas untuk mencipta segmen pendek yang menggabungkan elemen radio, televisyen, dan cinema. Contohnya, mereka boleh mencipta sebuah berita yang bermula dengan pengumuman radio, diikuti dengan laporan televisyen, dan diakhiri dengan analisis visual gaya cinema.
  - c. Pembentangan (10 minit): Setiap kumpulan mempersembahkan hasil kerja mereka dan menerima maklum balas dari rakan sekelas dan pensyarah.

Dengan menggunakan pendekatan Pembelajaran Mikro, pelajar dapat memfokus pada satu kemahiran atau konsep pada satu masa, yang memudahkan pemahaman dan pengekalan maklumat. Aktiviti-aktiviti ini direka untuk menjadi ringkas, interaktif, dan berfokus, menjadikan proses pembelajaran lebih menarik dan efektif.

Kaedah  
**Penyeliaan**



# Kaedah Penyeliaan

---



## Mentoring

Pendekatan Mentoring melibatkan memberikan bimbingan dan sokongan individu kepada pelajar untuk membantu mereka mencapai potensi penuh mereka. Dalam konteks mengajar tentang Radio, Televisyen, dan Cinema, mentoring dapat dilakukan melalui sesi bimbingan individu atau kumpulan kecil, projek bersama, dan sesi refleksi. Berikut adalah penerangan dan contoh aktiviti mentoring:

Aktiviti Mentoring untuk Radio

Fokus: Pembangunan Kemahiran Penyiaran Radio

Aktiviti: Sesi Bimbingan Penyiaran

Langkah-langkah:

1. Perjumpaan Pengenalan (30 minit): Mentor bertemu dengan pelajar untuk memahami minat dan keperluan mereka dalam bidang penyiaran radio. Mentor dan pelajar menetapkan matlamat khusus untuk dicapai, seperti memperbaiki kemahiran pengucapan awam atau memahami teknik penyuntingan audio.
2. Latihan Praktikal (1 jam): Mentor memberikan tugas praktikal seperti merakam segmen radio pendek. Mentor memberi bimbingan langkah demi langkah mengenai teknik rakaman, intonasi suara, dan penyuntingan audio.
3. Maklum Balas dan Refleksi (30 minit): Setelah pelajar menyelesaikan rakaman, mentor memberikan maklum balas terperinci dan membantu pelajar mengenalpasti kekuatan dan area untuk penambahbaikan.
4. Sesi Follow-Up (30 minit): Mentor dan pelajar bertemu semula untuk menilai kemajuan dan menetapkan matlamat seterusnya. Ini boleh termasuk mendengar hasil rakaman baru dan membincangkan kemajuan yang telah dicapai.

NO	WAKTU	TAMBAH/URUTAN	PERUBAHAN
1	00:00	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
2	00:05	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
3	00:10	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
4	00:15	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1

5	00:20	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
6	00:25	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
7	00:30	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
8	00:35	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1

9	00:40	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
10	00:45	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
11	00:50	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
12	00:55	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1

13	01:00	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
14	01:05	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
15	01:10	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
16	01:15	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1

17	01:20	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
18	01:25	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
19	01:30	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
20	01:35	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1

21	01:40	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
22	01:45	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
23	01:50	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
24	01:55	<b>MEMBUKA PERTEMUAN</b> - Salam - Tujuan Pertemuan - Agenda - Waktu - Penutup	0-1 0-1 0-1 0-1 0-1

101-104: Public Relations (101-104)  
 - Kegiatan Public Relations  
 - Kegiatan Public Relations  
 - Kegiatan Public Relations  
 - Kegiatan Public Relations



# Temubual Secara Dalam Talian

**BICARA SENI**  
*Live Streaming*

**DR. FAZIL AHMAD**  
MODERATOR  
PENGARAH, PUSAT KESENIAN  
DAN WARISAN, UNISZA

**DR. FITRI HARIS**  
PANELIS  
PENSYARAH KANAN /  
KETUA PENYELIDIK SCIMPA, UUM

**EN. SUFFIAN AMRIN**  
PANELIS  
PENGGIAT NASYID /  
DJ RADIO IKIM FM

**"NASYID BERSAING ATAU BERDIRI DI KELAS SENDIRI"**

**1 SEPTEMBER 2021 | RABU | 11:00AM**

**TV U MediaSeni**  **Legasi Ilmu** 

## Program Digital di Kementerian Pendidikan Kemboja





# WAWANCARA PELBAGAI MEDIA **PODCAST**

**KOMUNIKASI  
DAKWAH  
PERSUASIF**

**17 Oktober 2023 | SELASA | 11:00 am**

**(••) SECARA HYBRID**

Oleh: Dr. Fazil (HRDF No.: TTT 20758)  
Pensyarah FSSG



SERTAI KAMI  
[www.fssg.unisza.edu.my](http://www.fssg.unisza.edu.my)  
019-9829400

*Ilmu Demi  
Faedah Insan*  
KNOWLEDGE FOR THE BENEFIT OF HUMANITY



# PENGHASILAN SKRIP KANDUNGAN ISLAMI DALAM MEDIA

PROD.NO.  
SCENE

TAKE

ROLL

SHOT

21 November 2023 | Selasa | 11:00 am

Oleh: Dr. Fazil (HRDF No.: TTT 20758)  
Pensyarah FSSG

**(H)** SECARA HYBRID

[www.fssg.unisza.edu.my](http://www.fssg.unisza.edu.my)  
019-9829400

*Ilmu Demi  
Faedah Insan*  
KNOWLEDGE FOR THE BENEFIT OF HUMANITY

# Kaedah Penyeliaan

---



## Mentoring

Pendekatan Mentoring melibatkan memberikan bimbingan dan sokongan individu kepada pelajar untuk membantu mereka mencapai potensi penuh mereka. Dalam konteks mengajar tentang Radio, Televisyen, dan Cinema, mentoring dapat dilakukan melalui sesi bimbingan individu atau kumpulan kecil, projek bersama, dan sesi refleksi. Berikut adalah penerangan dan contoh aktiviti mentoring:

Aktiviti Mentoring untuk Televisyen

Fokus: Penghasilan Kandungan Televisyen

Aktiviti: Projek Mini Dokumentari

Langkah-langkah:

1. Perancangan Awal (45 minit): Mentor dan pelajar berbincang mengenai topik dokumentari yang dipilih oleh pelajar. Mentor membantu dalam merancang struktur dokumentari, termasuk penulisan skrip dan storyboard.
2. Penggambaran (2 jam): Mentor mengiringi pelajar semasa sesi penggambaran, memberikan panduan tentang teknik kamera, pencahayaan, dan pengarahaan.
3. Penyuntingan (1 jam): Mentor memberikan bimbingan dalam proses penyuntingan menggunakan perisian yang sesuai, membantu pelajar memahami aliran kerja penyuntingan, penambahan kesan visual, dan penciptaan naratif yang kohesif.
4. Sesi Tinjauan (30 minit): Setelah dokumentari disunting, mentor dan pelajar menonton hasil akhir bersama-sama. Mentor memberikan maklum balas terperinci dan membincangkan bagaimana projek tersebut boleh diperbaiki atau ditingkatkan pada masa akan datang.



# PENULISAN RENCANA BUAT PEMULA

Oleh: Dr. Fazil (HRDF No.: TTT 20758)  
Pensyarah FSSG

SELASA . 13 NOVEMBER 2023 . 11:00 AM  
**(44)** SECARA HYBRID

• **BERSAMA DR. FAZIL** •



**SEMUANYA  
BERKAITAN  
KREATIVITI**

**JOM SERTAI KAMI**  
[www.fssg.unisza.edu.my](http://www.fssg.unisza.edu.my)  
019-9829400

*Ilmu Demi  
Faedah Insan*  
KNOWLEDGE FOR THE BENEFIT OF HUMANITY





# CINEMATOGRAPHY

## Penghasilan Kandungan Video Kreatif



14 November 2023

SELASA | 4:00 - 6:00 pm

**100 TIPS  
PRODUKSI  
KREATIF**

ISLAMIC  
VIDEO  
IDEAS

14 . 11 . 2023

Oleh: Dr. Fazil (HRDF No.: TTT 20758)  
Pensyarah FSSG

**((o)) SECARA HYBRID**

SERTA KAMI

[www.fssg.unisza.edu.my](http://www.fssg.unisza.edu.my)  
019-9829400

*Ilmu Demi  
Faedah Insan*  
KNOWLEDGE FOR THE BENEFIT OF HUMANITY

# Kaedah Penyeliaan

---



## Mentoring

Pendekatan Mentoring melibatkan memberikan bimbingan dan sokongan individu kepada pelajar untuk membantu mereka mencapai potensi penuh mereka. Dalam konteks mengajar tentang Radio, Televisyen, dan Cinema, mentoring dapat dilakukan melalui sesi bimbingan individu atau kumpulan kecil, projek bersama, dan sesi refleksi. Berikut adalah penerangan dan contoh aktiviti mentoring:

Aktiviti Mentoring untuk Cinema

Fokus: Pengarahan dan Sinematografi

Aktiviti: Pengarahan Scene Pendek

Langkah-langkah:

1. Penetapan Matlamat (30 minit): Mentor bertemu dengan pelajar untuk menetapkan matlamat khusus dalam bidang pengarahannya dan sinematografi. Mereka berbincang mengenai genre filem yang diminati oleh pelajar dan matlamat untuk scene pendek yang akan dihasilkan.
2. Pra-Produksi (1 jam): Mentor membantu pelajar dalam proses pra-produksi termasuk penulisan skrip, pemilihan lokasi, dan perancangan shot list.
3. Penggambaran (2 jam): Mentor berada di lokasi penggambaran untuk memberikan bimbingan tentang teknik pengarahannya, penggunaan kamera, dan kerja dengan pelakon.
4. Pasca-Produksi (1 jam): Mentor membimbing pelajar dalam penyuntingan scene pendek, membantu dalam penambahan muzik, kesan khas, dan penyusunan naratif yang efektif.
5. Pembentangan dan Refleksi (30 minit): Pelajar mempersembahkan scene pendek mereka kepada mentor dan mungkin juga kepada rakan sekelas. Mentor memberikan maklum balas terperinci dan berbincang mengenai kekuatan dan area yang boleh diperbaiki.



# Kaedah Penyeliaan

---



## Mentoring

Contoh Aktiviti Lain

Fokus: Portfolio Profesional

Aktiviti: Pembangunan Portfolio

Langkah-langkah:

1. Kajian Portfolio (30 minit): Mentor dan pelajar mengkaji contoh portfolio profesional dalam bidang radio, televisyen, dan cinema. Mereka berbincang tentang elemen-elemen penting yang harus ada dalam portfolio.
2. Penyusunan Portfolio (1 jam): Pelajar bekerja untuk mengumpulkan bahan untuk portfolio mereka, seperti contoh kerja, rakaman audio/video, dan projek sebelumnya. Mentor memberikan panduan tentang cara terbaik untuk menyusun dan menyajikan portfolio tersebut.
3. Maklum Balas dan Penambahbaikan (30 minit): Mentor mengkaji portfolio yang telah disusun oleh pelajar dan memberikan maklum balas terperinci. Mereka bekerja bersama untuk membuat penambahbaikan dan memastikan portfolio tersebut profesional dan menarik.
4. Sesi Penutup (30 minit): Mentor dan pelajar berbincang tentang cara menggunakan portfolio dalam proses pencarian kerja atau peluang kerjaya lain, serta langkah seterusnya untuk perkembangan profesional pelajar.

Dengan pendekatan mentoring, pelajar mendapat bimbingan yang disesuaikan dengan keperluan dan matlamat individu mereka, membantu mereka berkembang dalam bidang Radio, Televisyen, dan Cinema. Mentor bukan sahaja memberikan ilmu pengetahuan dan kemahiran tetapi juga sokongan moral dan dorongan untuk mencapai kejayaan.



# Kaedah Penyeliaan

---



## Penyeliaan Reflektif

Pendekatan Penyeliaan Reflektif melibatkan menggalakkan pelajar untuk merenung tentang pengalaman pembelajaran mereka dan mengenal pasti peluang untuk pertumbuhan peribadi dan akademik. Ini membantu pelajar mengembangkan kesedaran diri, pemikiran kritis, dan strategi untuk pembaikan berterusan. Berikut adalah contoh aktiviti untuk mengajar tentang Radio, Televisyen, dan Cinema menggunakan pendekatan ini:

Aktiviti Reflektif untuk Radio

Fokus: Refleksi terhadap Projek Penyiaran Radio

Aktiviti: Jurnal Reflektif Mingguan

Langkah-langkah:

1. Pengenalan (15 minit): Pensyarah menjelaskan kepada pelajar kepentingan refleksi dan bagaimana menulis jurnal reflektif. Pelajar diberi panduan tentang apa yang perlu termasuk dalam jurnal, seperti perasaan mereka tentang tugas, cabaran yang dihadapi, dan pembelajaran yang diperoleh.
2. Penulisan Jurnal (30 minit setiap minggu): Setiap minggu, pelajar menulis jurnal reflektif mengenai pengalaman mereka bekerja pada projek penyiaran radio. Mereka merenung tentang proses penyelidikan, penulisan skrip, rakaman, dan penyuntingan.
3. Perkongsian Refleksi (30 minit): Dalam sesi kelas atau perjumpaan individu, pelajar berkongsi sebahagian daripada jurnal mereka dengan pensyarah dan rakan sekelas. Ini membantu mereka belajar dari pengalaman orang lain dan mendapatkan maklum balas yang membina.
4. Maklum Balas Pensyarah (15 minit setiap minggu): Pensyarah membaca jurnal reflektif pelajar dan memberikan maklum balas bertulis atau lisan untuk membantu pelajar memahami kekuatan mereka dan bidang untuk penambahbaikan.

# Kaedah Penyeliaan

---



## Penyeliaan Reflektif

Aktiviti Reflektif untuk Televisyen

Fokus: Refleksi terhadap Proses Penghasilan Video

Aktiviti: Sesi Refleksi Berstruktur

Langkah-langkah:

1. Pengenalan (10 minit): Pensyarah memperkenalkan konsep refleksi berstruktur, di mana pelajar merenung tentang pengalaman penghasilan video mereka menggunakan kerangka reflektif tertentu (misalnya, Model Gibbs).
2. Sesi Refleksi (1 jam): Pelajar dibahagikan kepada kumpulan kecil dan masing-masing menjalani sesi refleksi berstruktur mengenai projek penghasilan video mereka. Setiap pelajar menjawab soalan seperti:
  - Apa yang berlaku?
  - Apa perasaan mereka tentang pengalaman tersebut?
  - Apakah yang baik dan buruk tentang pengalaman tersebut?
  - Apakah yang mereka pelajari?
  - Apakah tindakan yang akan mereka ambil untuk memperbaiki di masa hadapan?
3. Pembentangan Kumpulan (30 minit): Setiap kumpulan membentangkan ringkasan refleksi mereka kepada kelas, yang diikuti dengan sesi soal jawab dan perbincangan.
4. Dokumentasi Refleksi (15 minit): Pelajar menulis refleksi mereka dalam dokumen individu yang akan digunakan untuk penilaian berterusan dan perancangan tindakan seterusnya.

**REFLECTIVE  
SUPERVISION**

# Kaedah Penyeliaan

---



## Penyeliaan Reflektif

Aktiviti Reflektif untuk Cinema

Fokus: Refleksi terhadap Pengarahan dan Sinematografi

Aktiviti: Portofolio Reflektif

Langkah-langkah:

1. Pengenalan (15 minit): Pensyarah menerangkan konsep portofolio reflektif, di mana pelajar mengumpulkan hasil kerja mereka bersama-sama dengan refleksi tertulis mengenai setiap projek.
2. Pengumpulan Bahan (1 jam): Pelajar mengumpulkan contoh hasil kerja mereka (contoh: klip video, skrip, storyboard) dan menulis refleksi untuk setiap contoh. Refleksi harus merangkumi:
  - Proses kreatif dan teknikal yang dilalui.
  - Cabaran yang dihadapi dan cara mereka menyelesaikannya.
  - Pembelajaran utama yang diperoleh dari setiap projek.
3. Sesi Bimbingan (30 minit setiap pelajar): Pensyarah bertemu dengan setiap pelajar secara individu untuk membincangkan portofolio reflektif mereka. Sesi ini bertujuan untuk memberikan maklum balas yang mendalam dan membantu pelajar mengenal pasti peluang untuk pertumbuhan peribadi dan akademik.
4. Perkongsian Portofolio (1 jam): Pelajar berkongsi portofolio reflektif mereka dengan rakan sekelas dalam sesi pameran. Ini memberi peluang kepada mereka untuk mendapatkan maklum balas dari rakan sebaya dan merenung tentang pandangan orang lain.



# Kaedah Penyeliaan

---



## Penyeliaan Reflektif

Gabungan Aktiviti untuk Sesi Penyeliaan Reflektif

Fokus: Refleksi Menyeluruh tentang Pengalaman Pembelajaran

Aktiviti: Kertas Reflektif Akhir

Langkah-langkah:

1. Pengenalan (20 minit): Pensyarah memberi penerangan tentang penulisan kertas reflektif akhir, yang merangkumi keseluruhan pengalaman pembelajaran mereka dalam kursus. Pelajar diarahkan untuk menulis tentang apa yang mereka pelajari, bagaimana mereka berkembang, dan strategi masa depan mereka.
2. Penulisan Kertas Reflektif (2 jam): Pelajar diberi masa untuk menulis kertas reflektif mereka, merangkumi pengalaman mereka dalam pelbagai projek radio, televisyen, dan cinema.
3. Sesi Peer Review (1 jam): Pelajar berkongsi kertas reflektif mereka dengan rakan sekelas untuk mendapatkan maklum balas konstruktif. Setiap pelajar memberi komen tentang refleksi rakan mereka dan mencadangkan cara untuk memperbaikinya.
4. Penyampaian dan Maklum Balas Pensyarah (30 minit setiap pelajar): Pelajar menyerahkan kertas reflektif akhir mereka kepada pensyarah yang memberikan maklum balas terperinci dan cadangan untuk pertumbuhan peribadi dan akademik mereka.

Dengan menggunakan pendekatan Penyeliaan Reflektif, pelajar didorong untuk merenung secara mendalam tentang pengalaman pembelajaran mereka, mengenal pasti kekuatan dan kelemahan, serta merancang strategi untuk peningkatan berterusan. Ini membantu mereka mengembangkan kesedaran diri yang kritikal dan keupayaan untuk belajar dari pengalaman.



# Kaedah Penyeliaan

---



## Penyeliaan Berasaskan Kompetensi

Menilai pelajar berdasarkan pencapaian kompetensi yang ditetapkan dan bukan hanya pada ujian atau peperiksaan.

Pendekatan Penyeliaan Berasaskan Kompetensi menilai pelajar berdasarkan pencapaian kompetensi yang ditetapkan, yang mencakup pengetahuan, kemahiran, dan sikap yang relevan dengan bidang Radio, Televisyen, dan Cinema. Ini melibatkan penilaian berterusan terhadap prestasi pelajar dalam tugas praktikal dan projek yang mencerminkan kecekapan yang diperlukan. Berikut adalah contoh aktiviti yang dapat digunakan:

### Radio

Kompetensi: Kemahiran Penyiaran dan Penyuntingan Audio

Aktiviti: Projek Siaran Radio

Langkah-langkah:

1. Penentuan Kompetensi (15 minit): Pensyarah menjelaskan kompetensi yang perlu dicapai, seperti kemahiran mengendalikan peralatan audio, penyiaran secara langsung, dan penyuntingan rakaman audio.
2. Perancangan dan Pelaksanaan (2 jam): Pelajar merancang dan melaksanakan siaran radio yang berdurasi 15 minit. Tugas ini melibatkan penulisan skrip, rakaman, dan penyuntingan audio.
3. Penilaian Kompetensi (30 minit per pelajar): Pensyarah menggunakan rubrik penilaian untuk menilai aspek-aspek seperti kejelasan suara, penggunaan teknik penyiaran, dan kualiti penyuntingan audio. Maklum balas terperinci diberikan kepada pelajar.
4. Refleksi dan Penambahbaikan (30 minit): Pelajar menulis refleksi tentang pengalaman mereka dan merancang langkah-langkah untuk meningkatkan kemahiran berdasarkan maklum balas yang diterima.

# Kaedah Penyeliaan

---



## Penyeliaan Berasaskan Kompetensi

Menilai pelajar berdasarkan pencapaian kompetensi yang ditetapkan dan bukan hanya pada ujian atau peperiksaan.

Pendekatan Penyeliaan Berasaskan Kompetensi menilai pelajar berdasarkan pencapaian kompetensi yang ditetapkan, yang mencakup pengetahuan, kemahiran, dan sikap yang relevan dengan bidang Radio, Televisyen, dan Cinema. Ini melibatkan penilaian berterusan terhadap prestasi pelajar dalam tugas praktikal dan projek yang mencerminkan kecekapan yang diperlukan. Berikut adalah contoh aktiviti yang dapat digunakan:

### Televisyen

Kompetensi: Kemahiran Produksi Video dan Pengarahan

Aktiviti: Produksi Segmen Berita Televisyen

Langkah-langkah:

1. Penentuan Kompetensi (15 minit): Pensyarah menjelaskan kompetensi yang perlu dicapai, seperti kemahiran pengarahannya, pengendalian kamera, dan penyuntingan video.
2. Perancangan dan Penggambaran (3 jam): Pelajar bekerja dalam kumpulan untuk merancang dan merakam segmen berita televisyen selama 3-5 minit. Tugas ini melibatkan penulisan skrip, pengarahannya, dan penggambarannya.
3. Penilaian Kompetensi (30 minit per kumpulan): Pensyarah menilai segmen berita menggunakan rubrik penilaian yang merangkumi aspek-aspek seperti kreativiti, ketepatan teknikal, dan kualiti naratif. Maklum balas terperinci diberikan kepada setiap kumpulan.
4. Sesi Maklum Balas dan Diskusi (1 jam): Setiap kumpulan membentangkan segmen berita mereka dan menerima maklum balas dari pensyarah dan rakan sekelas. Diskusi tentang cara untuk memperbaiki hasil kerja juga dijalankan.



# Kaedah Penyeliaan

---



## Penyeliaan Berasaskan Kompetensi

Menilai pelajar berdasarkan pencapaian kompetensi yang ditetapkan dan bukan hanya pada ujian atau peperiksaan.

Pendekatan Penyeliaan Berasaskan Kompetensi menilai pelajar berdasarkan pencapaian kompetensi yang ditetapkan, yang mencakup pengetahuan, kemahiran, dan sikap yang relevan dengan bidang Radio, Televisyen, dan Cinema. Ini melibatkan penilaian berterusan terhadap prestasi pelajar dalam tugas praktikal dan projek yang mencerminkan kecekapan yang diperlukan. Berikut adalah contoh aktiviti yang dapat digunakan:

### Cinema

Kompetensi: Kemahiran Sinematografi dan Penceritaan Visual

Aktiviti: Projek Filem Pendek

Langkah-langkah:

1. Penentuan Kompetensi (15 minit): Pensyarah menjelaskan kompetensi yang perlu dicapai, seperti kemahiran pengarahannya, komposisi visual, dan penceritaan melalui sinematografi.
2. Pra-produksi dan Penggambaran (4 jam): Pelajar merancang dan merakam filem pendek berdurasi 5-7 minit. Tugas ini melibatkan penulisan skrip, storyboard, pengarahannya, dan penggambarannya.
3. Penilaian Kompetensi (45 minit per kumpulan): Pensyarah menilai filem pendek menggunakan rubrik penilaian yang merangkumi aspek-aspek seperti kejelasan naratif, penggunaan teknik sinematografi, dan kualiti produksi. Maklum balas terperinci diberikan kepada setiap kumpulan.
4. Sesi Refleksi dan Pembentangan (1 jam): Setiap kumpulan membentangkan filem pendek mereka dan menulis refleksi tentang proses pembuatan. Pelajar juga menerima maklum balas dari rakan sekelas dan pensyarah, serta merancang langkah-langkah untuk peningkatan selanjutnya.



# Kaedah Penyeliaan

---



## Penyeliaan Berasaskan Kompetensi

Menilai pelajar berdasarkan pencapaian kompetensi yang ditetapkan dan bukan hanya pada ujian atau peperiksaan.

Pendekatan Penyeliaan Berasaskan Kompetensi menilai pelajar berdasarkan pencapaian kompetensi yang ditetapkan, yang mencakup pengetahuan, kemahiran, dan sikap yang relevan dengan bidang Radio, Televisyen, dan Cinema. Ini melibatkan penilaian berterusan terhadap prestasi pelajar dalam tugas praktikal dan projek yang mencerminkan kecekapan yang diperlukan. Berikut adalah contoh aktiviti yang dapat digunakan:

### Gabungan Aktiviti Kompetensi untuk Sesi Penyeliaan

Kompetensi: Kemahiran Integratif dalam Radio, Televisyen, dan Cinema

Aktiviti: Projek Multimedial

Langkah-langkah:

1. Penentuan Kompetensi (20 minit): Pensyarah menjelaskan kompetensi integratif yang perlu dicapai, seperti kemampuan menggabungkan elemen audio, video, dan visual dalam satu projek.
2. Perancangan dan Pelaksanaan (4 jam): Pelajar bekerja dalam kumpulan untuk merancang dan menghasilkan projek multimedial yang menggabungkan elemen radio, televisyen, dan cinema. Tugas ini melibatkan penulisan skrip, pengarahannya, rakaman, dan penyuntingan.
3. Penilaian Kompetensi (1 jam per kumpulan): Pensyarah menilai projek multimedial menggunakan rubrik penilaian yang merangkumi aspek-aspek seperti integrasi media, kreativiti, dan ketepatan teknikal. Maklum balas terperinci diberikan kepada setiap kumpulan.
4. Sesi Pembentangan dan Refleksi (1 jam): Setiap kumpulan membentangkan projek mereka dan menulis refleksi tentang proses dan hasil kerja. Pelajar menerima maklum balas dari rakan sekelas dan pensyarah, serta merancang langkah-langkah untuk peningkatan pada masa hadapan.

Dengan pendekatan Penyeliaan Berasaskan Kompetensi, pelajar dinilai berdasarkan pencapaian kompetensi yang spesifik dan relevan dengan bidang mereka. Ini membantu memastikan bahawa mereka benar-benar menguasai kemahiran yang diperlukan dan siap untuk menghadapi cabaran profesional.






# MEMUPUK BUDAYA KREATIF DAN INOVATIF

SESI PERKONGSIAN ILMU  
 BERSAMA STAF HOSPITAL PENGAJAR  
 UNIVERSITI SULTAN ZAINAL ABIDIN  
 Oleh: Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil Ahmad  
 Fakulti Sains Sosial Gunaan



<https://fssg.unisza.edu.my/>









Kaedah  
**Penilaian**

# Kaedah Penilaian

---



## Penilaian Berasaskan Portofolio

Mengumpulkan kerja pelajar sepanjang kursus untuk menilai kemajuan dan pencapaian mereka secara keseluruhan.

## Penilaian Rakan Sebaya

Membolehkan pelajar untuk menilai kerja antara satu sama lain, yang membantu dalam pembelajaran sosial dan kritikal.

## Penilaian Diri

Mengalakkan pelajar untuk menilai prestasi mereka sendiri, yang membantu dalam mengembangkan kesedaran diri dan tanggungjawab terhadap pembelajaran mereka.

# Kaedah Penilaian

---



## Penilaian yang Dijalankan

Strategi perancangan dan pelaksanaan dalam pengajaran dan penyeliaan serta penilaian adalah proses yang kompleks yang melibatkan beberapa langkah penting. Berikut adalah perincian strategi tersebut:

Pengajaran / Penyeliaan:

1. Perancangan Kurikulum: Menyusun silabus dan rencana pengajaran yang mencakup tujuan pembelajaran, kandungan kursus, dan metodologi pengajaran.
2. Pembangunan Bahan Pengajaran: Membuat dan mengumpulkan bahan pengajaran seperti nota kuliah, bahan multimedia, dan sumber pembelajaran lain yang relevan.
3. Pengaturan Jadual: Menyusun jadual kelas dan sesi penyeliaan yang sesuai dengan keperluan pelajar dan ketersediaan fasilitas.
4. Pendekatan Pedagogi: Menggunakan pendekatan pedagogi yang sesuai seperti pembelajaran berasaskan masalah, pembelajaran kolaboratif, atau pembelajaran terbalik.
5. Penyeliaan Akademik: Memberikan bimbingan dan sokongan kepada pelajar melalui sesi konsultasi, bimbingan projek, atau penyeliaan tesis.

# Kaedah Penilaian



## Penilaian yang Dijalankan

1. Penilaian Berterusan: Melaksanakan penilaian formatif seperti kuiz, tugasan, dan penilaian rakan sebaya untuk memantau kemajuan pelajar.
2. Penilaian Sumatif: Menyediakan ujian akhir semester atau penilaian akhir kursus untuk mengukur pencapaian pelajar terhadap tujuan pembelajaran.
3. Penggunaan Rubrik: Menggunakan rubrik penilaian untuk menilai tugasan dan projek pelajar dengan lebih objektif dan konsisten.
4. Maklum Balas: Memberikan maklum balas yang konstruktif kepada pelajar berdasarkan hasil penilaian mereka.
5. Refleksi dan Penambahbaikan: Melakukan refleksi terhadap proses pengajaran dan penilaian serta membuat penambahbaikan yang diperlukan.



**Alumni FSSG menjadi MC di Majlis  
MINDEF  
Saudari Aishah Sabri**

# Kaedah Penilaian

---



## Bahan Bukti / Maklumat Berkaitan:

1. Senarai Kursus: Menyediakan senarai kursus yang diajar termasuk deskripsi dan objektif kursus.
2. Rangka Kursus dan Bilangan Pelajar: Menyediakan rangka kursus yang merangkumi topik-topik yang akan diajar dan bilangan pelajar dalam setiap kursus.
3. Bilangan Pelajar Diselia: Menyatakan bilangan pelajar yang diselia pada setiap peringkat pendidikan, dari Sijil hingga PhD.

Contoh bahan bukti yang dapat disertakan adalah rekod kehadiran pelajar, contoh tugas dan projek pelajar, hasil penilaian pelajar, dan testimoni dari pelajar atau rakan sejawat. Strategi ini bertujuan untuk memastikan proses pengajaran dan pembelajaran berjalan dengan efektif dan pelajar dapat mencapai hasil pembelajaran yang diinginkan. (Sila rujuk dokumen sebelum ini)

# Detailed Course Information

## Digital Media Advertising



FAKULTI BAHASA DAN KOMUNIKASI

1.	Name of Course :	DIGITAL MULTIMEDIA ADVERTISING															
	Course Code :	BKC41006															
2.	Synopsis :	Digital multimedia advertising is one of a way that is used by the organization to reach wide range of audience or stakeholders. This course is a work based learning where the students will undergo an industrial training and apply the knowledge of digital publication, branding and public relations in a workplace setting by using computer mediated software to meet the organizational's objective. The aim of this course is to expose the students with the real life setting and digital multimedia advertising practise of the real organization. Students will be able to demonstrate their knowledge and skill to successfully completing this course.															
3.	Name(s) of academic staff :	DR. MUHAMMAD FAZIL BIN AHMAD															
4.	Semester and Year offered :	Semester	8	Year	4												
5.	Credit Value :	6															
6.	Prerequisite/co-requisite: (if any)																
7.	Course Learning Outcomes (CLO) :	At the end of the course the students will be able to:															
	CLO1	Demonstrate the ability to communicate effectively with the audience by using the concepts and theories of digital multimedia advertising. (A3,PLO5) (A3,MQF3c,PLO5)															
	CLO2	Demonstrate the competency and skills to use various computer software to produce digital multimedia advertising material that meet the requirement of the current market in the public or private sector. (A3,PLO6) (A3,MQF3d,PLO6)															
	CLO3	Justify the use of digital multimedia advertising techniques and approaches in achieving the aim and aims of the organization. (A3,PLO10) (A3,MQF4b,PLO10)															
8.	Mapping of the Course Learning Outcomes to the Programme Learning Outcomes, Teaching Methods and Assessment :																
	Course Learning Outcomes (CLO)	Programme Learning Outcomes (PLO)												Teaching Methods	Assessment		
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12				
	CLO 1				/										Focused lectures and discussions	Practicom	
	CLO 2					/									Group Work	Individual Work	
	CLO 3									/					Group Work	Individual Work	
	Indicate the relevancy between the CLO and PLO by ticking "/" the appropriate relevant box.																
	(This description must be read together with Standards 2.1.2, 2.2.1 and 2.2.2 in Area 2 - pages 16 & 18)																
9.	Transferable Skills (if applicable) (Skills learned in the course of study which can be useful and utilized in other settings)	1	Communication Skills (MQF3c)														
		2	Digital Skills (MQF3d)														
		3	Entrepreneurial Skills (MQF4b)														
		4															
		5															
10.	Distribution of Student Learning Time (SLT)																
		Teaching and Learning Activities															
		Guided Learning (F2F)										Guided					

Course Content Outline		CLO*	L	T	P	O	Learning (NF2F) eg: e-Learning	Independent Learning (NF2F)	SLT
An overview of digital multimedia advertising project/activity at the workplace		CLO1, CLO1, CLO1	0	0	8	0	1	10	19
Key features, application and benefit of digital multimedia advertising		CLO1, CLO1, CLO1	0	0	12	0	1	14	27
Communication concept and challenges in digital marketing and advertising		CLO1, CLO1, CLO1	0	0	12	0	1	14	27
Micro environment: Online marketplace analysis: customers analysis & consumer choice and digital influence		CLO1, CLO1, CLO1	0	0	12	0	1	14	27
Macro environment : Technological force, economic force, political force		CLO1, CLO1, CLO1	0	0	12	0	1	14	27
Digital Marketing strategy : impact, scope, importance and type of market analysis		CLO1, CLO1, CLO1	0	0	12	0	1	14	27
Relationship marketing using digital platform: social media advertising and consumer's loyalty & challenges		CLO1, CLO1, CLO1	0	0	12	0	1	14	27
Implementation and practice of digital marketing : website, apps		CLO1, CLO1	0	0	12	1	1	15	29
Marketing and advertising using digital media platform: SEO, online PR, interactive display ads, social media		CLO1, CLO1	0	0	12	1	1	15	29
			0	0	104	2	9	124	
<b>Total</b>									<b>239</b>
Continuous Assessment		Percentage (%)	F2F		NF2F		SLT		
1	CLO1: Individual Work (Recorded Creative Work)	20	1.5		2		3.5		
2	CLO1: Practicom (Practical Exercise )	60	1.5		2		3.5		
			3						
<b>Total</b>									<b>7</b>
Final Assessment		Percentage (%)	F2F		NF2F		SLT		
1	CLO1: Individual Work (Direct Observational Procedure Skill)	20	1.5		2		3.5		
			1.5						
<b>Total</b>									<b>3.5</b>
<b>TotalGL(F2F)</b>									<b>119.5</b>
<b>GRAND TOTAL SLT</b>									<b>249.5</b>
<b>**Please tick (x) if this course is Lethan Industry/ Clinical Placement/Practicum/ WB, using 2-weeks, 1 credit formula</b> L = Lecture, T = Tutorial, P= Practical, O= Others, F2F=Face to Face, NF2F=Non Face to Face									
*Indicate the CLO based on the CLO's numbering in item 8.									
11	Identify special requirement to deliver the course (e.g. software, nursery, computer lab, simulation room, etc)	NO							
12	References (include required and further readings, and should be the most current)	Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing. Pearson. McStay, A.J. (2019). Digital Advertising. Macmillan. Ryan, D. & Jones, C. (2016). Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation. Kogan Page. (4th Ed.)							
13	Other additional information :	Blakeman, Robyn. (2018). Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation. Rowman & Littlefield Publisher. 3rd ed							

# Detailed Course Information

## Strategic Corporate Communication



FAKULTI BAHASA DAN KOMUNIKASI

1.	Name of Course :	STRATEGIC CORPORATE COMMUNICATION															
	Course Code :	BKM21203															
2.	Synopsis :	This course will discuss the importance of effective communication management in organizational change. Therefore, students will get exposure to new challenges and new dimensions of corporate communication practices which help the students to understand the corporate communication functions and the roles of the practitioner. Those components of corporate communication are corporate advertising, reputation management, crisis communication and conflict management, media relations and internal communication as well as corporate social responsibility and government relations. The main aims of corporate communications are to fulfil the objectives of an organization as well as to enhance the image, identity and reputation of an organization for the stakeholders with collaborative assignments and projects.															
3.	Name(s) of academic staff :	DR. MUHAMMAD FAZIL BIN AHMAD															
4.	Semester and Year offered :	Semester	3	Year	2												
5.	Credit Value :	3															
6.	Prerequisite/co-requisite: (if any)																
7.	Course Learning Outcomes (CLO) : At the end of the course the students will be able to:																
	CLO1	Identify the elements, concept, and practise of corporate communication in organizational settings. (C4,PLO2) (C4,MQF2,PLO2)															
	CLO2	Display the practices and strategies of corporate communication in dealing with media. (P3,PLO3) (P3,MQF3a,PLO3)															
	CLO3	Explain the function of identity, image, reputation, and corporate advertising in the organization. (A4,PLO4) (A4,MQF3b,PLO4)															
8.	Mapping of the Course Learning Outcomes to the Programme Learning Outcomes, Teaching Methods and Assessment :																
	Course Learning Outcomes (CLO)	Programme Learning Outcomes (PLO)												Teaching Methods	Assessment		
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12				
	CLO 1		/													Focused lectures and discussions	Quiz; Final Exam;
	CLO 2			/												Group Work Group Work	Group Work Group Work; Individual Work;
	CLO 3				/												
	Indicate the relevancy between the CLO and PLO by ticking "/" the appropriate relevant box.																
	[This description must be read together with Standards 2.1.2, 2.2.1 and 2.2.2 in Area 2 - pages 16 & 18]																
9.	Transferable Skills (if applicable) (Skills learned in the course of study which can be useful and utilized in other settings)	1	Cognitive Skills/ Higher Order Thinking (MQF2)														
		2	Practical Skills (MQF3a)														
		3	Interpersonal Skills (MQF3b)														
		4															
		5															
10.	Distribution of Student Learning Time (SLT)																



Course Content Outline		CLO*	Teaching and Learning Activities						SLT
			Guided Learning (F2F)				Guided Learning (NF2F) eg: e-Learning	Independent Learning (NF2F)	
			L	T	P	O			
Introduction to Corporate Communication		CLO1, CLO1, CLO1	1	1	0	2	1	7	12
Identity, Image, Reputation and Corporate Advertising		CLO1, CLO1, CLO1	1	2	1	0	1	7	12
The Functions of Corporate Communication		CLO1, CLO1, CLO1	1	2	0	1	1	7	12
Corporate Social Responsibility		CLO1, CLO1, CLO1	1	2	1	0	1	7	12
Internal Communication		CLO1, CLO1, CLO1	2	0	0	1	1	7	11
Media Relations		CLO1, CLO1, CLO1	2	1	0	0	1	7	11
Investor Relations		CLO1, CLO1, CLO1	1	2	0	0	1	6	10
Government Relations		CLO1, CLO1, CLO1	2	0	1	0	1	7	11
Crisis Communication		CLO1, CLO1	1	2	0	1	1	7	12
			12	12	3	5	9	62	
								<b>Total</b>	<b>103</b>
Continuous Assessment		Percentage (%)	F2F		NF2F		SLT		
1	CLO1: Group Work (Video Project)	10	1.5		2		3.5		
2	CLO1: Group Work (Vlog)	20	1.5		2		3.5		
3	CLO1: Individual Work (Business Proposal)	10	1.5		2		3.5		
4	CLO1: Quiz (MCQ)	20	1.5		2		3.5		
			6						
								<b>Total</b>	<b>14</b>
Final Assessment		Percentage (%)	F2F		NF2F		SLT		
1	CLO1: Final Exam (MCQ)	40	1.5		2		3.5		
			1.5						
								<b>Total</b>	<b>3.5</b>
								<b>Total (GL/F2F)</b>	<b>48.5</b>
								<b>GRAND TOTAL SLT</b>	<b>120.5</b>
<b>**Please tick (x) if this course is Lathian Industry/ Clinical Placement/ Practicum/ WB, using 2-weeks, 1 credit formula</b>									
L = Lecture, T = Tutorial, P= Practical, O= Others, F2F=Face to Face, NF2F=Non Face to Face									
*Indicate the CLO based on the CLO's numbering in item 8.									
11	Identify special requirement to deliver the course (e.g. software, nursery, computer lab, simulation room, etc)	NO							
12	References (include required and further readings, and should be the most current)	Argent, P. A. (2016). Corporate Communication. (7th Ed.) USA: McGraw-Hill Education.							

# Detailed Course Information

## Persuasion & Propaganda



FAKULTI BAHASA DAN KOMUNIKASI

1.	Name of Course :	PERSUASION AND PROPAGANDA															
	Course Code :	BKM20903															
2.	Synopsis :	This course exposes students to the importance of persuasion and the history and techniques of propaganda. This propaganda and persuasion course includes a variety of terms and concepts. This course includes basic knowledge and practical skills related to the historical and political contexts of propagandas, and major contemporary theoretical approaches to understanding propaganda and persuasion. This course is delivered through lectures, e-learning, discussion, and group work with collaborative assignments and projects (CAS) (NIEPS). At the end of this course students are expected to be able to provide the foundation of propaganda and persuasion in preparation for them to step forward in the world of broadcasting that continues to grow rapidly.															
3.	Name(s) of academic staff :	DR. MUHAMAD FAZIL BIN AHMAD															
4.	Semester and Year offered :	Semester	3	Year	2												
5.	Credit Value :	3															
6.	Prerequisite/co-requisite: (if any)																
7.	Course Learning Outcomes (CLO) : At the end of the course the students will be able to:																
	CLO1	Analyze the theoretical aspects of persuasion and propaganda, social practices and values in public relations setting. (CA,PLO2) (CA,MQF2,PLO2)															
	CLO2	Explain the uses of propaganda, including the implication of technological advances in modern propaganda. (A4,PLO8) (A4,MQF3,PLO8)															
	CLO3	Adhere to ethical sensibility about the means of persuasion or propaganda that might be employed in specific instances and outcomes. (A4,PLO11) (A4,MQF5,PLO11)															
8.	Mapping of the Course Learning Outcomes to the Programme Learning Outcomes, Teaching Methods and Assessment :																
	Course Learning Outcomes (CLO)	Programme Learning Outcomes (PLO)												Teaching Methods	Assessment		
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12				
	CLO 1		/												Focused lectures, Tutorial, discussions, Case Study, e-Learning	Quiz ; Final Exam,	
	CLO 2							/							Focused lectures, Tutorial, discussions, Case Study, e-Learning	Assignment 1	
	CLO 3											/			Focused lectures, Tutorial, discussions, Case Study, e-Learning	Assignment 2	
	Indicate the relevancy between the CLO and PLO by ticking "/" the appropriate relevant box.																
	(This description must be read together with Standards 2.1.2, 2.2.1 and 2.2.2 in Area 2 - pages 16 & 18)																

9. Transferable Skills (if applicable) (skills learned in the course of study which can be useful and utilized in other settings)	1	Cognitive Skills/ Higher Order Thinking (MGF2)
	2	Leadership, autonomy and responsibility (MGF3)
	3	Ethics and Professionalism (MGF5)
	4	
	5	

10. Distribution of Student Learning Time (SLT)								
Course Content Outline	CLO*	Teaching and Learning Activities						SLT
		Guided Learning (F2F)				Guided Learning (NF2F) eg: e-Learning	Independent Learning (NF2F)	
		L	T	P	O			
<p>Introduction to Propaganda and Persuasion</p> <p>Historical Evolution of Propaganda: Delve into the history of propaganda, tracing its origins and evolution over time. Discuss key milestones, such as its use in wartime propaganda during World War I and II, as well as its more contemporary manifestations in the digital age.</p> <p>Types of Propaganda Techniques: Explore different techniques and tactics used in propaganda and persuasion, such as emotional appeals, fear-mongering, repetition, and the use of symbols and slogans. Provide examples of each technique and explain how they work.</p> <p>Psychological Principles of Persuasion: Examine the psychological principles that underlie effective persuasion. Topics to explore could include cognitive biases, social influence, the psychology of decision-making, and how these concepts are harnessed in propaganda campaigns.</p> <p>The History of Propaganda</p>	CLO1, CLO2, CLO3	1	1	0	1	2	8	13
<p>Ancient Propaganda Techniques: Explore the earliest known instances of propaganda in ancient civilizations. Discuss how rulers and leaders used various communication methods to shape public opinion and maintain control.</p> <p>Propaganda During Wartime: Investigate the role of propaganda during significant historical conflicts, such as World War I and World War II. Analyze the posters, films, and other media used to influence public sentiment and recruit support for the war effort.</p> <p>Propaganda in Totalitarian Regimes: Examine how totalitarian regimes like Nazi Germany, the Soviet Union, and North Korea utilized propaganda to consolidate power and control their populations. Discuss the iconic propaganda posters, speeches, and narratives employed by these regimes.</p> <p>Overview of Propaganda in the 21st Century</p>	CLO1, CLO2, CLO3	1	1	0	1	1	6	10
<p>Digital Disinformation and Fake News: Explore the rise of digital propaganda in the form of disinformation and fake news. Discuss how misinformation spreads through social media platforms, the role of algorithms, and the challenges in countering false narratives.</p> <p>Social Media Manipulation: Examine the ways in which social media platforms have become fertile ground for propaganda and manipulation. Discuss the use of bots, trolls, and coordinated campaigns to influence public opinion and sow discord.</p> <p>Election Interference: Analyze instances of election interference and propaganda campaigns in various countries during the 21st century. Explore how foreign actors attempt to manipulate elections through disinformation and other propaganda tactics.</p> <p>Propaganda, Rhetoric, and the Analysis of Campaigns</p>	CLO1, CLO2, CLO3	1	1	0	0	2	7	11
<p>Propaganda Techniques and Strategies: Delve into the various techniques and strategies used in propaganda campaigns, such as emotional appeal, fear tactics, symbolism, and persuasive messaging. Analyze real-world examples to illustrate these techniques.</p> <p>Rhetorical Analysis of Propaganda: Explore the role of rhetoric in propaganda. Examine the persuasive language and rhetorical devices employed in propaganda materials, including speeches, advertisements, and visual media. Discuss how these rhetorical elements influence public opinion.</p> <p>Case Studies of Propaganda Campaigns: Conduct in-depth case studies of notable propaganda campaigns throughout history. Analyze the objectives, methods, and outcomes of these campaigns, such as wartime propaganda, political propaganda, and commercial advertising.</p>	CLO1, CLO2, CLO3	1	1	0	1	2	8	13

Frameworks for the Analysis of Propaganda									
<p><b>Semiotic Analysis of Propaganda:</b> Explore how semiotics, the study of signs and symbols, can be used as a framework to analyze propaganda. Discuss how visual, verbal, and symbolic elements in propaganda materials convey meaning and influence perception.</p> <p><b>Cultural and Societal Context:</b> Examine the importance of cultural and societal context in the analysis of propaganda. Discuss how the cultural norms, values, and historical events of a society can shape the effectiveness and reception of propaganda messages.</p> <p><b>Psychological Frameworks:</b> Explore psychological frameworks for analyzing propaganda, including theories related to cognitive biases, persuasion, and social psychology. Discuss how these frameworks can help explain why people are susceptible to propaganda.</p>		CLO1, CLO2, CLO3	2	2	0	1	2	11	18
<p><b>Propaganda, Public Opinion and the Media</b></p> <p><b>Media's Role in Shaping Public Opinion:</b> Examine the influence of media outlets, both traditional and digital, in shaping public opinion. Discuss the power of media organizations to frame issues, set agendas, and influence public discourse through the dissemination of information and narratives.</p> <p><b>Historical Perspectives on Media and Propaganda:</b> Explore historical examples of media's role in propagating government or corporate messages. Analyze how media outlets have been used to promote certain ideologies or influence public opinion in various historical contexts.</p> <p><b>Media Literacy and Propaganda Awareness:</b> Discuss the importance of media literacy education in the context of propaganda. Examine strategies and initiatives aimed at helping individuals critically evaluate media content, identify propaganda, and resist manipulation.</p>		CLO1, CLO2, CLO3	1	1	0	1	1	6	10
<p><b>Ethical Guidelines Associated with the Power of Persuasion</b></p> <p><b>Media's Role in Shaping Public Opinion:</b> Examine the influence of media outlets, both traditional and digital, in shaping public opinion. Discuss the power of media organizations to frame issues, set agendas, and influence public discourse through the dissemination of information and narratives.</p> <p><b>Historical Perspectives on Media and Propaganda:</b> Explore historical examples of media's role in propagating government or corporate messages. Analyze how media outlets have been used to promote certain ideologies or influence public opinion in various historical contexts.</p> <p><b>Media Literacy and Propaganda Awareness:</b> Discuss the importance of media literacy education in the context of propaganda. Examine strategies and initiatives aimed at helping individuals critically evaluate media content, identify propaganda, and resist manipulation.</p>		CLO1, CLO2, CLO3	2	1	0	1	2	10	16
<p><b>Case Studies</b></p> <p><b>Crisis Communication Case Study:</b> Analyze a real-world crisis communication strategy used by a company or organization. Examine how they managed and communicated during a crisis, such as a product recall, a data breach, or a natural disaster. Explore the effectiveness of their response and the impact on their reputation.</p> <p><b>Environmental Conservation Case Study:</b> Investigate a successful environmental conservation project or initiative, such as the reintroduction of a species, a reforestation effort, or a marine protection program. Assess the strategies, stakeholders involved, and outcomes of the project, with a focus on its impact on biodiversity and ecosystems.</p>		CLO1, CLO2, CLO3	1	1	1	0	1	6	10
			10	9	1	6	13	62	
<b>Total</b>									101

Continuous Assessment		Percentage (%)	F2F	NF2F	SLT
1	CLO1: Quiz (MCQ)	20	1	2	3
2	CLO2: Assignment 1 (Vlog)	20	1	3	4
3	CLO3: Assignment 2 (Digital/Online Content)	20	1	4	5
			3		
<b>Total</b>					12
Final Assessment		Percentage (%)	F2F	NF2F	SLT
1	CLO1: Final Exam (MCQ)	20	1	2	3

2	CLO1: Final Exam (Short Essay)	20	1	3	4	
			2			
					<b>Total</b>	<b>7</b>
					TotalGL(F2F)	44
<b>**Please tick (x) if this course is LAtRan Industry/ Clinical Placement/ Practicum/ WB, using 2-weeks, 1 credit formula</b> L = Lecture, T = Tutorial, P= Practical, O= Others, F2F=Face to Face, NF2F=Non Face to Face					<b>GRAND TOTAL SLT</b>	<b>120</b>
*Indicate the CLO based on the CLO's numbering in item 8.						
11	Identify special requirements to deliver the course (e.g. software, nursery, computer lab, simulation room, etc.)	no				
12	References (include required and further readings, and should be the most current)	Soules, M. (2015). Media, persuasion and propaganda. Edinburgh: University Press.				
13	Other additional information :	Stiff, J. B., & Mongeau, P. A. (2016). Persuasive communication. Guilford Publications. Young, R. (2016). Persuasive communication: How audiences decide. Routledge.				

# Detailed Course Information

## Tourism & Maqasid Syariah



FAKULTI SAINS SOSIAL GUNAAN

1.	Name of Course :	TOURISM AND MAQASID SYARIAH																																																																																																					
	Course Code :	CIT10503																																																																																																					
2.	Synopsis :	This course introduces the importance of Islamic knowledge discipline which provides students with knowledge on legal philosophy, Islamic jurisprudence and encourages vision oriented high level thinking. Using Tourism and Maqasid Syariah as the central axis, significant areas such as politic, history, biomedical, law, socio-economy and culture will be explored. This unique course will expose students to the concept, history, development and pioneers of Maqasid theory related to tourism, the likes of al-Juwainy, al-Ghazali, al-Qarafi, al-Shatibi, al-taz Ibn Abdis Salam, Ibn Ashur and others. It will be conducted using face-to-face and blended learning approach. At the end of this course, students will be able to formulate a Maqasid framework that is relevant to Islamic Tourism in the 21st Century.																																																																																																					
3.	Name(s) of academic staff :	DR. MUHAMAD FAZIL BIN AHMAD DR ROSUEZA BINTI ROSU																																																																																																					
4.	Semester and Year offered :	Semester	2	Year	1																																																																																																		
5.	Credit Value :	3																																																																																																					
6.	Prerequisite/co-requisite: (if any)																																																																																																						
7.	Course Learning Outcomes (CLO) : At the end of the course the students will be able to:	<p>CLO1 Interpret clear and comprehensive issues of Tourism and Maqasid Syariah. (C3,MQF1,PLO1)</p> <p>CLO2 Demonstrate an effective communication skills to convey ideas and solutions pertaining to Tourism and Maqasid Syariah issues with confidence and prudence. (A3,MQF3;PLOS)</p> <p>CLO3 Practice the integrity related to the professional conduct in Tourism and Magasid Syariah. (A2,MQF5,PLO11)</p>																																																																																																					
8.	Mapping of the Course Learning Outcomes to the Programme Learning Outcomes, Teaching Methods and Assessment :	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Course Learning Outcomes (CLO)</th> <th colspan="12">Programme Learning Outcomes (PLO)</th> <th rowspan="2">Teaching Methods</th> <th rowspan="2">Assessment</th> </tr> <tr> <th>PLO1</th> <th>PLO2</th> <th>PLO3</th> <th>PLO4</th> <th>PLO5</th> <th>PLO6</th> <th>PLO7</th> <th>PLO8</th> <th>PLO9</th> <th>PLO10</th> <th>PLO11</th> <th>PLO12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CLO 1</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Lecture</td> <td>Final Assessment</td> </tr> <tr> <td>CLO 2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Lecture e-Learning</td> <td>Case Project I;</td> </tr> <tr> <td>CLO 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td>Interactive Presentations</td> <td>Case Project II;</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicate the relevancy between the CLO and PLO by ticking "/" the appropriate relevant box. (This description must be read together with Standards 2.1.2, 2.2.1 and 2.2.2 in Area 2 - pages 16 &amp; 18)</p>											Course Learning Outcomes (CLO)	Programme Learning Outcomes (PLO)												Teaching Methods	Assessment	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12	CLO 1	/													Lecture	Final Assessment	CLO 2					/									Lecture e-Learning	Case Project I;	CLO 3											/			Interactive Presentations	Case Project II;																
Course Learning Outcomes (CLO)	Programme Learning Outcomes (PLO)													Teaching Methods	Assessment																																																																																								
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12																																																																																											
CLO 1	/													Lecture	Final Assessment																																																																																								
CLO 2					/									Lecture e-Learning	Case Project I;																																																																																								
CLO 3											/			Interactive Presentations	Case Project II;																																																																																								
9.	Transferable Skills (if applicable) (Skills learned in the course of study which can be useful and utilized in other settings)	1	Communication Skills (MQF3c)																																																																																																				
		2	Ethics and Professionalism (MQF5)																																																																																																				
		3																																																																																																					
		4																																																																																																					
		5																																																																																																					
10.	Distribution of Student Learning Time (SLT)																																																																																																						

Course Content Outline	CLO*	Teaching and Learning Activities						SLT
		Guided Learning (F2F)				Guided Learning (NF2F) eg: e-Learning	Independent Learning (NF2F)	
		L	T	P	O			
Lecture 1: Introduction to Tourism and Maqasid Syariah Overview of tourism industry Introduction to Maqasid Syariah (objectives of Islamic law) <u>Intersection of tourism and Islamic principles</u> Lecture 2: Conceptual Framework of Maqasid Syariah in Tourism Understanding the five objectives of Maqasid Syariah Analysing how tourism aligns with or challenges these objectives <u>Case studies illustrating the application of Maqasid Syariah in tourism</u> Lecture 3: Islamic Ethical Framework in Tourism Ethical principles in Islam relevant to tourism Concepts of justice, equity, and responsibility in Islamic tourism <u>Ethical dilemmas in modern tourism industry and Islamic perspectives</u> Lecture 4: Halal Tourism Definition and principles of Halal tourism Halal certification and standards in the tourism industry Challenges and opportunities in promoting Halal tourism	CLO1	1	1	0	0	1	5	8
CLO1, CLO2	1	0	0	0	2	6	9	
Lecture 5: Islamic Finance and Tourism Overview of Islamic finance principles Application of Islamic finance in tourism development <u>Islamic banking, investment, and finance in tourism projects</u> Lecture 6: Sustainable Tourism in Islamic Perspective Concept of sustainable development in Islam Principles of environmental conservation in Islamic teachings <u>Sustainable tourism practices in Muslim-majority destinations</u> Lecture 7: Cultural Tourism and Preservation Importance of preserving cultural heritage in Islamic tourism Islamic perspectives on cultural exchange and appreciation <u>Strategies for promoting cultural tourism while preserving Islamic values</u> Lecture 8: Gender and Tourism Gender roles and dynamics in the tourism industry Challenges and opportunities for women in Islamic tourism <u>Promoting gender equity and inclusivity in tourism development</u> Lecture 9: Tourism and Social Responsibility Social responsibility principles in Islam and their application to tourism Community engagement and empowerment in Islamic tourism projects <u>Case studies of socially responsible tourism initiatives in Muslim-majority countries</u> Lecture 10: Pilgrimage Tourism (Hajj and Umrah) Significance of Hajj and Umrah in Islam Management and organization of pilgrimage tourism <u>Practical considerations and challenges in pilgrimage tourism</u> Lecture 11: Medical Tourism in Islamic Perspective Concept of medical tourism and its growth Islamic perspectives on seeking medical treatment <u>Ethical and religious considerations in medical tourism practice</u> Lecture 12: Crisis Management in Islamic Tourism Crisis situations in tourism industry: natural disasters, political unrest, pandemics Islamic principles for crisis management and response <u>Case studies of crisis management in Muslim-majority tourist destinations</u>	CLO1, CLO2	1	0	0	0	2	6	9
CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6	
CLO1, CLO3	1	0	0	1	1	5	8	
CLO1, CLO2	1	0	0	0	2	6	9	
CLO2, CLO3	1	0	0	0	1	4	6	
CLO2, CLO3	1	0	0	0	1	4	6	
CLO2, CLO3	1	0	0	0	1	4	6	
CLO3	1	0	0	0	1	4	6	

Lecture 13: Future Trends and Challenges in Islamic Tourism Emerging trends in Islamic tourism Challenges and opportunities for sustainable growth Role of technology and innovation in shaping the future of Islamic tourism		CLO3	0	0	0	1	1	3	5					
Lecture 14: Final Review and Discussion Recap of key concepts and topics covered throughout the course Discussion on the integration of Maqasid Syariah principles in tourism industry practices Final assessment preparation and O&A session		CLO3	0	0	0	1	1	3	5					
								12	3	0	3	17	64	
<b>Total</b>													<b>99</b>	
<b>Continuous Assessment</b>		<b>Percentage (%)</b>	<b>F2F</b>		<b>NF2F</b>		<b>SLT</b>							
1	CLO2: Case Project I (Video Project)	15	0		4		4							
2	CLO2: Case Project I (Case Write up)	15	0		7		7							
3	CLO3: Case Project II (Supervisor report)	10	0		0		0							
4	CLO3: Case Project II (Case presentation)	20	0.5		4		4.5							
								0.5						
<b>Total</b>													<b>15.5</b>	
<b>Final Assessment</b>		<b>Percentage (%)</b>	<b>F2F</b>		<b>NF2F</b>		<b>SLT</b>							
1	CLO1: Final Assessment (Project Report)	40	2		4		6							
								2						
<b>Total</b>													<b>6</b>	
<b>Total (GL/F2F)</b>													<b>37.5</b>	
**Please tick (x) if this course is Latihan Industri/ Clinical Placement/ Practicum/ WB, using 2-weeks, 1 credit formula L = Lecture, T = Tutorial, P= Practical, O= Others, F2F=Face to Face, NF2F=Non Face to Face											<input type="checkbox"/>	<b>GRAND TOTAL SLT</b>	<b>120.5</b>	
*Indicate the CLO based on the CLO's numbering in item 8.														
11	Identify special requirement to deliver the course (e.g. software, nursery, computer lab, simulation room, etc)	-Nil-												
12	References (include required and further readings, and should be the most current)	Suleman, R., & Qayum, B. (2019). Religion and Islamic tourism destinations. Oxfordshire, England: CAB International.												
13	Other additional information :	Liyal, M., Perdue, R., & Sirgy, M. J. (2012). Handbook of tourism and quality-of-life research: Enhancing the lives of tourists and residents of host communities. Heidelberg, Germany: Springer Science & Business Media. Auda, J. (2008). Maqasid al-Shariah: A beginner's guide. Kuala Lumpur, Malaysia: International Institute of Islamic Thought. Chapra, M. U., Khan, S., & Al Shakh-Ali, A. S. (2008). The Islamic vision of development in the light of maqasid al-shariah. Kuala Lumpur, Malaysia: International Institute of Islamic Thought. Jennings, G., & Nickerson, N.P. (2006). Quality tourism experiences. Oxford, England: Elsevier Butterworth-Heinemann.												



# Detailed Course Information

## Budaya Popular & Media Digital



FAKULTI SAINS SOSIAL GUNAAN

1.	Name of Course :	BUDAYA POPULAR DAN MEDIA DIGITAL															
	Course Code :	CDA22603															
2.	Synopsis :	Kursus ini memperkenalkan peranan budaya popular dalam era digital dalam abad ke-21. Fokus utama kursus ini adalah meliputi konsep asas budaya popular, menganalisis bagaimana media digital mempengaruhi dan membentuk budaya, dan memahami hubungan dinamik antara kedua-duanya termasuklah evolusi budaya popular dari semasa ke semasa, media digital seperti internet, media sosial dan platform perntiman telah mengubah cara manusia menggunakan, memahami dan mengambil bahagian dalam budaya popular. Melalui kuliah, e-Pembelajaran menggunakan teknologi terkini, sesi ceramah interaktif, dan projek kerja berkumpulan, kursus ini menawarkan pengalaman pembelajaran holistik yang memberikan pelajar pemahaman yang mendalam tentang budaya popular merentas pelbagai medium digital.															
3.	Name(s) of academic staff :	DR. MUHAMAD FAZIL BIN AHMAD															
4.	Semester and Year offered :	Semester	1	Year	2												
5.	Credit Value :	3															
6.	Prerequisite/co-requisite: (if any)																
7.	Course Learning Outcomes (CLO) : At the end of the course the students will be able to:																
	CLO1	Meneroka secara mendalam tentang konsep asas serta peranan budaya popular dalam era digital. (C3,MQF1,PLO1)															
	CLO2	Menerangkan isu etika yang berkaitan dengan media digital yang wujud dalam persekitaran digital dan budaya popular. (A3,MQF3d,PLO6)															
	CLO3	Menghurai secara kritikal dalam penilaian trend budaya popular bagi isu kontemporari yang berlaku dalam masyarakat (A4,MQF4b,PLO10)															
8.	Mapping of the Course Learning Outcomes to the Programme Learning Outcomes, Teaching Methods and Assessment :																
	Course Learning Outcomes (CLO)	Programme Learning Outcomes (PLO)												Teaching Methods	Assessment		
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12				
	CLO 1	/														Kuliah dan perbincangan berfokus	Paperiksaan Akhir; Kuiz;
	CLO 2					/										Tugasan berkumpulan	Tugasan berkumpulan 1
	CLO 3									/						Tugasan berkumpulan	Tugasan berkumpulan 1; Tugasan Berkumpulan 2;
	indicate the relevancy between the CLO and PLO by ticking "/" the appropriate relevant box.																
	<i>(This description must be read together with Standards 2.1.2, 2.2.1 and 2.2.2 in Area 2 - pages 16 &amp; 18)</i>																
9.	Transferable Skills (if applicable) (skills learned in the course of study which can be useful and utilized in other settings)	1	Digital Skills (MQF3d)														
		2	Entrepreneurial Skills (MQF4b)														
		3															
		4															
		5															

10. Distribution of Student Learning Time (SLT)									
Course Content Outline		CLO*	Teaching and Learning Activities					SLT	
			Guided Learning (F2F)				Guided Learning (NF2F) eg: e-Learning		Independent Learning (NF2F)
			L	T	P	O			
Pengenalan budaya populer: Evolusi dan sejarah kemunculan Media digital dan budaya populer Sejarah Media - Tinjauan sejarah perkembangan media massa		CLO1	1	1	0	0	1	5	8
		CLO1	1	0	0	0	1	4	6
		CLO1, CLO3	1	0	0	1	1	5	8
Keaifan dan Analisis Media: Analisis Media dan Budaya Populer memerusi lensa literasi media		CLO1, CLO2	1	1	1	0	1	6	10
Pemahaman Impact perubahan media massa terhadap budaya populer		CLO1	1	0	1	0	1	5	8
Musik Sebagai Cara Mewujudkan Pergerakan Sosial		CLO1, CLO2	1	0	1	0	1	5	8
Film dan Naratif Kuasi, Status dan Kawasan		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Peranan penyertaan awam dalam pembentukan dan penyebaran budaya populer		CLO1, CLO2	1	0	1	0	1	5	8
Televiziyn sebagai naratif Memelihara Masa Kini dan Masa Lalu		CLO1, CLO2	1	1	0	0	1	5	8
Wartawan dan Pengedaran Maklumat - - Pemahaman peranan wartawan dalam pengedaran maklumat		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Punca dan Akibat Manipulasi Media		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Permainan Video dan Budaya Populer: Kajian budaya dalam permainan video		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Privasi dan Media Sosial: Menganalisis kesan media sosial terhadap privasi individu		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Perkembangan teknologi dan kesannya terhadap masa depan media massa dan budaya populer		CLO1, CLO3	1	0	0	0	1	4	6
							<b>Total</b>	100	
<b>Continuous Assessment</b>		<b>Percentage (%)</b>	<b>F2F</b>		<b>NF2F</b>		<b>SLT</b>		
1.	CLO1: Kuiz (MCQ)	20	1		2		3		
2.	CLO2: Tugas berkumpulan 1 (Vlog)	20	1		2		3		
3.	CLO3: Tugas berkumpulan 1 (Video Project)	10	1		2		3		
4.	CLO3: Tugas Berkumpulan 2 (Case Write up)	10	1		4		5		
							<b>Total</b>	14	
<b>Final Assessment</b>		<b>Percentage (%)</b>	<b>F2F</b>		<b>NF2F</b>		<b>SLT</b>		
1.	CLO1: Peperiksaan Akhir (MCQ)	40	2		4		6		
							<b>Total</b>	6	
							<b>Total (F2F)</b>	42	
							<b>GRAND TOTAL SLT</b>	120	
**Please tick (v) if this course is latihan industri/ Clinical Placement/ Practicum/ WIL using 2 weeks, 1 credit format									
L = Lecture, T = Tutorial, P= Practical, O= Others, F2F=Face to Face, NF2F=Non Face to Face									
*Indicate the CLO based on the CLO's numbering in item 8.									
11	Identify special requirement to deliver the course (e.g. software, nursery, computer lab, simulation room, etc.)								
12	References (include required and further readings, and should be the most current)	Gary Hoppenstand. (2019). <i>Popular Culture: The Basics</i> . Routledge Thompson, J. D., & Weldon, J. (2022). <i>Content Production for Digital Media: An Introduction</i> . Springer Nature Doyle, G., Paterson, R., & Barr, K. (2021). <i>Television Production in Transition: Independence, Scale, Sustainability and the Digital Challenge</i> . Springer Nature Chung, H. J. (2018). <i>Media Heterotopias: Digital Effects and Material Labor in Global Film Production</i> . Duke University Press. John Storey. (2021) <i>Cultural Theory and Popular Culture. An Introduction</i> . Taylor & Francis							
13	Other additional information :	Holmes, T. (2015). <i>Subediting and production for journalists: print, digital &amp; social</i> . Routledge. Block, B. (2020). <i>The visual story: Creating the visual structure of film, TV, and digital media</i> . Routledge.							

# Detailed Course Information

## Perbandingan Agama



FAKULTI SAINS SOSIAL GUNAAN

1.	Name of Course :	PERBANDINGAN AGAMA																																																																																																																						
	Course Code :	CDA31903																																																																																																																						
2.	Synopsis :	Kursus ini memberi pendedahan kepada pelajar tentang ajaran agama samawi seperti Islam, Yahudi dan Kristian serta beberapa agama budaya seperti Hinduisme, Buddhisme, Konfucianisme dan Shintoisme. Fokus analisis ialah kepada 'fundamental doctrine' agama-agama tersebut, sejarah, sifat-sifat, ruang lingkup, persamaan dan perbezaan secara perbandingan. Para pelajar juga didedahkan mengenai konsep ketuhanan, penyembahan, kehidupan seharian dan perayaan agama tersebut. Penyampaian kursus ini adalah melalui kuliah, tutorial, perbincangan, kerja lapangan, dan e-Pembelajaran. Melalui kursus ini, pelajar dijangka memahami elemen berkaitan asal usul, sumber, ajaran/prinsip dan perayaan setiap agama yang dipelajari.																																																																																																																						
3.	Name(s) of academic staff :	DR. MUHAMMAD FAZIL BIN AHMAD																																																																																																																						
4.	Semester and Year offered	Semester	2	Year	3																																																																																																																			
5.	Credit Value :	3																																																																																																																						
6.	Prerequisite/co-requisite: (if any)																																																																																																																							
7.	Course Learning Outcomes (CLO) : At the end of the course the students will be able to:	<p>CLO1 Berkebolehan menganalisis pendekatan tokoh-tokoh pengkaji agama. (C4,MQF2,PLO2)</p> <p>CLO2 Mempamerkan kemahiran menganalisis tema interaksi agama klasik dan kontemporari. (A3,MQF3,PLO8)</p> <p>CLO3 Mengenalpasti proses menganalisis antara sosio budaya masyarakat dan bentuk interaksi antara agama dalam permasalahan semasa. (A4,MQF3b,PLO4)</p>																																																																																																																						
8.	Mapping of the Course Learning Outcomes to the Programme Learning Outcomes, Teaching Methods and Assessment :	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Course Learning Outcomes (CLO)</th> <th colspan="12">Programme Learning Outcomes (PLO)</th> <th rowspan="2">Teaching Methods</th> <th rowspan="2">Assessment</th> </tr> <tr> <th>PLO1</th> <th>PLO2</th> <th>PLO3</th> <th>PLO4</th> <th>PLO5</th> <th>PLO6</th> <th>PLO7</th> <th>PLO8</th> <th>PLO9</th> <th>PLO10</th> <th>PLO11</th> <th>PLO12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CLO 1</td> <td></td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Kuliah dan perbincangan berfokus</td> <td>Peperiksaan Akhir; Kuiz;</td> </tr> <tr> <td>CLO 2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Kuliah, Tugas Berkumpulan</td> <td>Pembentangan Akhir (Tugasan Berkumpulan)</td> </tr> <tr> <td>CLO 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Tugasan Berkumpulan</td> <td>Tugasan Berkumpulan 2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicate the relevancy between the CLO and PLO by ticking "/" the appropriate relevant box. (This description must be read together with Standards 2.1.2, 2.2.1 and 2.2.2 in Area 2 - pages 16 &amp; 18)</p>												Course Learning Outcomes (CLO)	Programme Learning Outcomes (PLO)												Teaching Methods	Assessment	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12	CLO 1		/												Kuliah dan perbincangan berfokus	Peperiksaan Akhir; Kuiz;	CLO 2							/							Kuliah, Tugas Berkumpulan	Pembentangan Akhir (Tugasan Berkumpulan)	CLO 3				/										Tugasan Berkumpulan	Tugasan Berkumpulan 2																																
Course Learning Outcomes (CLO)	Programme Learning Outcomes (PLO)												Teaching Methods		Assessment																																																																																																									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12																																																																																																												
CLO 1		/												Kuliah dan perbincangan berfokus	Peperiksaan Akhir; Kuiz;																																																																																																									
CLO 2							/							Kuliah, Tugas Berkumpulan	Pembentangan Akhir (Tugasan Berkumpulan)																																																																																																									
CLO 3				/										Tugasan Berkumpulan	Tugasan Berkumpulan 2																																																																																																									
9.	Transferable Skills (if applicable) (Skills learned in the course of study which can be useful and utilized in other settings)	1	Cognitive Skills/ Higher Order Thinking (MQF2)																																																																																																																					
		2	Interpersonal Skills (MQF3b)																																																																																																																					
		3	Leadership, autonomy and responsibility (MQF3f)																																																																																																																					
		4																																																																																																																						
		5																																																																																																																						
10.	Distribution of Student Learning Time (SLT)																																																																																																																							

Course Content Outline		CLO*	Teaching and Learning Activities						SLT
			Guided Learning (F2F)				Guided Learning (NF2F) eg: e-Learning	Independent Learning (NF2F)	
			L	T	P	O			
Pengenalan		CLO1	1	0	0	0	1	4	6
Islam		CLO1	1	0	0	0	1	4	6
Tahsil		CLO1	1	1	0	0	1	5	8
Kristian		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Hinduisme		CLO1, CLO2	1	1	0	0	1	5	8
Budhisme		CLO1, CLO2	1	1	0	0	1	5	8
Konfucianisme		CLO1, CLO2	1	1	0	0	1	5	8
Sa-hisme		CLO1, CLO3	1	1	0	0	1	5	8
Shintoisme		CLO1, CLO2	1	1	0	0	1	5	8
Manusia dan Agama		CLO1, CLO2	1	1	0	0	1	5	8
Agama-agama Besar Berasal daripada Islam		CLO1, CLO3	1	1	0	0	1	5	8
Dekwaan Terhadap Beberapa Agama Bukan Wahyu		CLO1	1	0	0	0	1	4	6
Kebahagiaan Gerakan New Age		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Taqdir dan Nafs		CLO1	1	0	0	0	1	4	6
			14	8	0	0	14	64	
<b>Total</b>									<b>100</b>
<b>Continuous Assessment</b>		<b>Percentage (%)</b>	<b>F2F</b>		<b>NF2F</b>		<b>SLT</b>		
1	CLO1: Kuiz (MCQ)	20	1		2		3		
2	CLO2: Pembentangan Akhir (Tugasan Berkumpulan) (Case presentation)	20	0.5		2		2.5		
3	CLO3: Tugasan Berkumpulan 2 (MCQ)	20	0		10		10		
			1.5						
<b>Total</b>									<b>15.5</b>
<b>Final Assessment</b>		<b>Percentage (%)</b>	<b>F2F</b>		<b>NF2F</b>		<b>SLT</b>		
1	CLO1: Peperiksaan Akhir (MCQ)	40	1.5		3		4.5		
			1.5						
<b>Total</b>									<b>4.5</b>
<b>TotalGL(F2F)</b>									<b>39</b>
<b>GRAND TOTAL SLT</b>									<b>120</b>
<p>*Please tick (x) if this course is within Industri/ Clinical Placement/ Practicum/ WBL using 2 weeks, 1 credit formula</p> <p>L = Lecture, T = Tutorial, P= Practical, O= Others, F2F=Face to Face, NF2F=Non Face to Face</p> <p>*Indicate the CLO based on the CLO's numbering in item 8.</p>									
11	Identify special requirement to deliver the course (e.g. software, nursery, computer lab, simulation room, etc)								
12	References (include required and further readings, and should be the most current)	Biade, M. (2022). Patterns in comparative religion. U of Nebraska Press. Carpenter, J. E. (2022). Comparative religion. DgCat. Flood, G. (Ed.) (2022). The Wiley Blackwell Companion to Hinduism. John Wiley & Sons.							
13	Other additional information :	Khan, S. 2013. "Religious co-existence: tolerance and contestation amongst Hindu and Muslim faith groups of Indian origin in South Africa". Journal of Sociology and Social Anthropology, Vol. 4 Nos 1/2, pp. 149-157 McCutough & Carter, McCutough, M. E. & Carter, E. C. 2013. Religion, self-control, and self-regulation: How and why are they related? In K. I. Pargament, J. J. Exline, & J. W. Jones (Eds.), APA handbook of psychology, religion, and spirituality: Context, theory, and research (Vol. 1, pp. 123-138). Washington, DC: APA. Shinde, K.A. and Pinkney, A.M. 2013. "Shirdi in transition: guru devotion, urbanisation and regional pluralism in India", South Asia: Journal of South Asian Studies, Vol. 36 No. 4, pp. 554-570.							

# Detailed Course Information

## Metodologi Dakwah



FAKULTI SAINS SOSIAL GUNAAN

1.	Name of Course :	METODOLOGI DAKWAH														
	Course Code :	CDA22203														
2.	Synopsis :	Kursus ini membincangkan metodologi dakwah atau cara berdakwah sebagai satu ilmu yang mesti difahami oleh pendakwah. Pelajar didedahkan dengan metod yang digariskan dalam Al-Quran dan Sunnah. Kursus ini disampaikan melalui kuliah, tutorial, e-Pembelajaran dan perbincangan berkumpulan. Penilitian turut diberi kepada penerangan cara-cara berdakwah secara kontemporari (Media dakwah); dakwah perseorangan dan tertutup, dakwah umum dan terbuka, dakwah melalui penulisan, penerbitan dan media massa berlandaskan ciri-ciri hikmah, hasanah, mujadalah, uswah dan tindakan, al-tarhib serta cabaran dakwah kontemporari. Di akhir kursus ini pelajar dapat mengaplikasikan metod dakwah yang berkesan dalam kehidupan seharian.														
3.	Name(s) of academic staff :	DR. MUHAMMAD FAZIL BIN AHMAD														
4.	Semester and Year offered	Semester	2	Year	2											
5.	Credit Value :	3														
6.	Prerequisite/co-requisite: (if any)															
7.	Course Learning Outcomes (CLO) : At the end of the course the students will be able to:															
	CLO1	Menunjukkan dengan jelas mengenai isu semasa berkaitan metodologi dakwah dalam mendepani zaman. (C3,MQF1,PLO1)														
	CLO2	Menungklai perbincangan isu-isu semasa dan penyediaan solusi baharu berpandukan metodologi dakwah. (P4,MQF3a,PLO3)														
	CLO3	Menghubungkan kaedah metodologi dakwah yang paling sesuai dalam memahami pola pemikiran masyarakat dalam memantapkan pemahaman agama. (A4,MQF3b,PLO4)														
8.	Mapping of the Course Learning Outcomes to the Programme Learning Outcomes, Teaching Methods and Assessment :															
	Course Learning Outcomes (CLO)	Programme Learning Outcomes (PLO)										Teaching Methods	Assessment			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10			PLO11	PLO12	
	CLO 1	/												Kuliah	Peperiksaan Aktif; Kuiz;	
	CLO 2			/										Tugasan Berkumpulan	Tugasan berkumpulan 1;	
	CLO 3				/									Tugasan Berkumpulan	Tugasan berkumpulan 2	
	Indicate the relevancy between the CLO and PLO by ticking "/" the appropriate relevant box.															
	(This description must be read together with Standards 2.1.2, 2.2.1 and 2.2.2 in Area 2 - pages 16 & 18)															
9.	Transferable Skills (If applicable) (Skills learned in the course of study which can be useful and utilized in other settings)	1	Practical Skills (MQF3a)													
		2	Interpersonal Skills (MQF3b)													
		3														
		4														
		5														
10.	Distribution of Student Learning Time (SLT)															

Course Content Outline		CLO*	Teaching and Learning Activities						SLT
			Guided Learning (F2F)				Guided Learning (NF2F) eg: e-Learning	Independent Learning (NF2F)	
			L	T	P	O			
Penjelasan Surah Fussilat: ayat 33, atau lain atau Hadis yg sesuai dengan konteks dakwah		CLO1	1	0	0	0	1	4	6
Kepentingan dakwah dan tanggungjawab umat Islam Pengerian dakwah dan pendakwah		CLO1	1	1	0	0	1	5	8
Cara Berdakwah Melalui Media									
Metodologi dakwah dalam al-Quran Fiqh Dakwah		CLO1, CLO3	1	0	0	0	1	4	6
Pengerian Aspek-aspek penting dalam kaedah Fiqh Niat Keragaman dan keyakinan Kerumitan dan		CLO3, CLO3	1	0	0	0	1	4	6
Sejarah ringkas dakwah beberapa orang Rasul sebelum Nabi Muhammad		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Gerakan Dakwah Nabi Muhammad		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Gerakan secara rasmi dan terbuka Peribadi sebagai qudwah hasanah Marhalah dakwah Metodologi dakwah		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Fiqh al-Muwazanat dan al-Awlawiyat Pengerian Fiqh al-awlawiyat dan dakwah Prinsip-prinsip keutamaan		CLO1, CLO2	1	0	1	0	1	5	8
Komunikasi Penyiaran Islam: Komunikasi Penyiaran melalui Produk Media Kreatif		CLO1, CLO2	1	1	0	1	1	6	10
Metodologi dakwah kontemporari berprinsipkan al-hikmah Pendidikan Penerangan, tadarikh dan nahdiah		CLO1, CLO2, CLO3	1	0	1	0	1	5	8
Metodologi dakwah kontemporari berprinsipkan al-hikmah Penulisan dan penerbitan Media Program		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Siyasah syar'iyah dalam dakwah		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Cabaran dakwah kontemporari Dakwah dalam masyarakat majmuk Pemikiran-pemikiran pasca moden dan		CLO1, CLO2	1	0	0	0	1	4	6
Isu-isu siber, militan dan terorisisme		CLO1, CLO2	1	1	0	0	1	5	8
Perancangan strategi dakwah		CLO3							
			14	3	2	1	14	62	
								<b>Total</b>	<b>96</b>
Continuous Assessment		Percentage (%)	F2F		NF2F		SLT		
1	CLO1: Kuiz (Essay)	20	1.5		3		4.5		
2	CLO2: Tugas berkumpulan 1 (Report)	10	1		10		11		
3	CLO2: Tugas berkumpulan 1 (Presentation)	10	0.2		2		2.2		
4	CLO3: Tugas berkumpulan 2 (Video Project)	20	1		2		3		
			3.7						
								<b>Total</b>	<b>20.7</b>
Final Assessment		Percentage (%)	F2F		NF2F		SLT		
1	CLO1: Peperiksaan Akhir (MCQ)	40	1.5		2		3.5		
			1.5						
								<b>Total</b>	<b>3.5</b>
								<b>Total(G/F2F)</b>	<b>39.2</b>
								<b>GRAND TOTAL SLT</b>	<b>120.2</b>
**Please tick (x) if this course is Lethal Industry/ Critical Placement/ Practicum/ WB, using 2-weeks, 1 credit formula									
L = Lecture, T = Tutorial, P= Practical, O= Others, F2F=Face to Face, NF2F=Non Face to Face									
*Indicate the CLO based on the CLO's numbering in Item 8.									
11	Identify special requirement to deliver the course (e.g. software, nursery, computer lab, simulation room, etc)								
12	References (include required and further readings, and should be the most current)	Azwar, W. (2020). Sosiologi Dakwah. Prenada Media. Abu Ali Ammar Husain (2023). Dakwah Strategy According to The Qur'an. Blurb. Kuiper, M. J. (2021). Dakwah: A Global History of Islamic Missionary Thought and Practice. Edinburgh University Press.							
13	Other additional information :	Rhol, A. (2017). Komunikasi dan Dakwah Islam. Deepublish. Esa, M., Abdullatif, A. A., & Ithwan, S. S. Metodologi Dakwah Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia (YADIM) kepada Masyarakat: Satu Tinjauan Awal. Abdurrahman, M. P. (Ed.). Metodologi Dakwah Membangun peradaban. Cv. Pustaka Mitra Jaya. Amin, M. (2013). Metodologi dakwah.							

# Detailed Course Information

## Komunikasi Dakwah



FAKULTI SAINS SOSIAL GUNAAN

1.	Name of Course :	KOMUNIKASI DAKWAH																
	Course Code :	CDA32603																
2.	Synopsis :	Kursus ini membincangkan bentuk komunikasi interpersonal dalam aktiviti dakwah yang wajar. Pelajar didedahkan dengan kemahiran komunikasi verbal dan komunikasi tidak verbal merangkumi etika dan profesionalisme sebagai pendakwah. Kursus ini disampaikan melalui kuliah, tutorial, e-Pembelajaran dan perbincangan berkumpulan. Di akhir kursus ini pelajar dijangka dapat mengaplikasikan penggunaan teknologi baharu sebagai medium dakwah.																
3.	Name(s) of academic staff :	DR. MUHAMAD FAZIL BIN AHMAD																
4.	Semester and Year offered :	Semester	1	Year	3													
5.	Credit Value :	3																
6.	Prerequisite/co-requisite: (if any)																	
7.	Course Learning Outcomes (CLO) : At the end of the course the students will be able to:																	
	CLO1	Meneroka idea ke arah kemajuan interaksi sosial dalam kalangan komuniti, sosial dan negara (C3,MQF1,PLO1)																
	CLO2	Menghubungkan kemahiran komunikasi interpersonal dalam penyampaian dakwah. (A4,MQF3b,PLO4)																
	CLO3	Membezakan nilai-nilai kemanusiaan bagi menjadi seorang komunikator yang efektif dalam menyampaikan dakwah. (A3,MQF3c,PLO5)																
8.	Mapping of the Course Learning Outcomes to the Programme Learning Outcomes, Teaching Methods and Assessment :																	
	Course Learning Outcomes (CLO)	Programme Learning Outcomes (PLO)												Teaching Methods	Assessment			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12					
	CLO 1	/														Kuliah dan e-Pembelajaran	Peperiksaan Akhir; KUIZ;	
	CLO 2			/												Tugasan berkumpulan	Tugasan berkumpulan 1;	
	CLO 3				/											Tugasan Berkumpulan	Tugasan berkumpulan 2; Tugasan Individu;	
	Indicate the relevancy between the CLO and PLO by ticking "/" the appropriate relevant box. (This description must be read together with Standards 2.1.2, 2.2.1 and 2.2.2 in Area 2 - pages 16 & 18)																	
9.	Transferable Skills (if applicable) (Skills learned in the course of study which can be useful and utilized in other settings)	1	Interpersonal Skills (MQF3b)															
		2	Communication Skills (MQF3c)															
		3																
		4																
		5																
10.	Distribution of Student Learning Time (SLT)																	

Course Content Outline		CLO*	Teaching and Learning Activities						SLT
			Guided Learning (F2F)				Guided Learning (NF2F) eg: e-Learning	Independent Learning (NF2F)	
			L	T	P	O			
Kuliah 1: Definisi Komunikasi Dakwah	Definisi Komunikasi Dakwah	CLO1	1	0	0	0	1	4	6
Kepentingan Komunikasi Dakwah									
Kuliah 2: Prinsip Komunikasi Dakwah	Prinsip-prinsip Komunikasi Dakwah yang efektif	CLO1	1	0	0	0	1	4	6
Kepentingan memahami audiens									
Kuliah 3: Prinsip Komunikasi Dakwah	Karakteristik komunikator Mubaligh	CLO1, CLO2, CLO3	1	1	0	0	1	5	8
Kepentingan contoh personal dalam Komunikasi Dakwah									
Kuliah 4: Objek Dakwah	Definisi objek Dakwah	CLO1, CLO2, CLO3	1	1	0	0	1	5	8
Kepentingan memahami objek Dakwah									
Kuliah 5: Pesan Dakwah									
Kepentingan pesan berkhutbah									
Elemen dari pesan berkhutbah yang efektif									
Strategi untuk membacakan pesan berkhutbah									
Kuliah 6: Media Dakwah	Definisi media Dakwah	CLO1, CLO2, CLO3	1	1	0	1	1	6	10
Jenis-jenis media Dakwah (seperti audio, video, cetak)									
Kuliah 7: Kesan Dakwah									
Definisi efek Dakwah									
Jenis-jenis efek Dakwah (seperti kognitif, afektif, perilaku)									
Kepentingan mengevaluasi efek Dakwah									
Kuliah 8: Komunikasi Berkesan	Definisi komunikasi yang efektif	CLO1, CLO2, CLO3	1	1	0	1	1	6	10
Kepentingan komunikasi yang efektif dalam berkhutbah									
Kuliah 9: Pengucapan Awam	Definisi berbicara melalui Pidato Umum	CLO1, CLO2, CLO3	1	0	0	0	1	4	6
Kepentingan berbicara Pidato Umum dalam berkhutbah									
Strategi untuk meningkatkan keterampilan berbicara di depan umum									
Kuliah 10: Khutbah Jumat	Definisi khutbah	CLO1, CLO2, CLO3	1	0	0	0	1	4	6
Kepentingan khutbah Jumat dalam ibadah Islam									
Kuliah 11: Komunikasi dalam Media Cetak	Definisi media cetak	CLO1, CLO2, CLO3	1	0	0	0	1	4	6
Kepentingan media cetak dalam berkhutbah									
Strategi untuk komunikasi yang efektif melalui media cetak									
Kuliah 12: Komunikasi dalam Media Dalam Talian									
Definisi media online									
Kepentingan media online dalam berkhutbah									
Kuliah 13: Komunikasi dalam Media Massa	Definisi media	CLO1, CLO2, CLO3	1	0	0	0	1	4	6
Kepentingan media massa dalam berkhutbah									
Kuliah 14: Komunikasi dalam Sinematografi	Definisi sinematografi	CLO1, CLO2, CLO3	1	0	0	0	1	4	6
			14	6	0	2	14	62	
<b>Total</b>									<b>98</b>
<b>Continuous Assessment</b>		<b>Percentage (%)</b>	<b>F2F</b>		<b>NF2F</b>		<b>SLT</b>		
1	CLO1: KUJZ (MCQ)	20	1		2		3		
2	CLO2: Tugas berkumpulan 1 (Presentation)	10	0.1		1		1.1		
3	CLO2: Tugas berkumpulan 1 (Report)	10	0		10		10		
4	CLO3: Tugas berkumpulan 2 (Role-play)	10	0.1		1		1.1		
5	CLO3: Tugas Individu (e-Poster)	10	0.1		1		1.1		
<b>Total</b>									<b>16.3</b>
<b>Final Assessment</b>		<b>Percentage (%)</b>	<b>F2F</b>		<b>NF2F</b>		<b>SLT</b>		
1	CLO1: Peperiksaan Akhir (MCQ)	40	2		4		6		
<b>Total</b>									<b>6</b>
<b>Total (GL/F2F)</b>									<b>39.3</b>



**\*\*Please tick (x) if this course is Lathihan Industri/ Clinical Placement/Practicum/ WBL using 2-weeks, 1 credit formula**

L = Lecture, T = Tutorial, P= Practical, O= Others, F2F=Face to Face, NF2F=Non Face to Face

GRAND TOTAL SLT

120.3

\*Indicate the CLO based on the CLO's numbering in item 8.

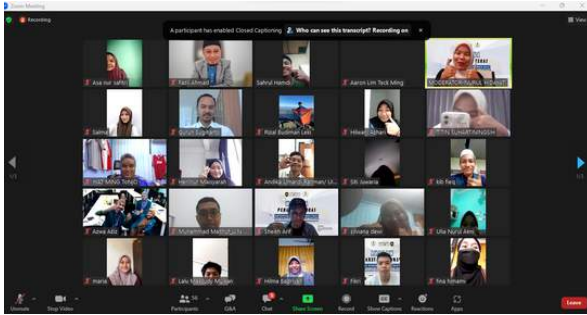
11 Identify special requirement to deliver the course (e.g. software, nursery, computer lab, simulation room, etc)	
12 References (include required and further readings, and should be the most current)	Roings, M. (2019). Komunikasi Dakwah Zaman Milenial. Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI), 3(1), 60-77. Ibrahim, A. F., Mujahid, N. R., Mira, M. K. A., & Hasan, S. A. (2022). Pendekatan Dakwah dalam Kepelibegian Masyarakat. Jurnal Maw'izat, 5(1), 15-22. Masruroh, L. (2021). Pengantar Teori Komunikasi Dakwah (Edisi Revisi). SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
13 Other additional information :	Ahmad, P., & Fazi, M. D. M. (2015). Komunikasi strategik latihan dan pembangunan. Harjani Hefri, L. (2017). Komunikasi Islam. Prenada Media.



## Kohot Pengajian 2019-2023



# Kelas Dalam Talian



# Kelas Dalam Talian (Senarai Rakaman)

Recording Name	Date	Duration	Size	Format	Actions
PROF. MADYA DR. MUHAMAD FAZIL AHM...	4/3/2024 11:00 AM	0:01:41	202.2 KB	MP4	Download, Share, Copy
PROF. MADYA DR. MUHAMAD FAZIL AHM...	1/21/2024 11:40 AM	1:33:51	90.8 MB	MP4	Download, Share, Copy
PROF. MADYA DR. MUHAMAD FAZIL AHM...	12/21/2023 11:22 AM	2:00:19	111.8 MB	MP4	Download, Share, Copy
PROF. MADYA DR. MUHAMAD FAZIL AHM...	12/20/2023 4:49 PM	2:04:51	205.3 MB	MP4	Download, Share, Copy
PROF. MADYA DR. MUHAMAD FAZIL AHM...	12/17/2023 4:06 PM	1:50:25	157.5 MB	MP4	Download, Share, Copy
PROF. MADYA DR. MUHAMAD FAZIL AHM...	12/13/2023 11:37 AM	1:13:22	96.1 MB	MP4	Download, Share, Copy
PROF. MADYA DR. MUHAMAD FAZIL AHM...	12/7/2023 10:57 AM	1:35:51	66.3 MB	MP4	Download, Share, Copy
PROF. MADYA DR. MUHAMAD FAZIL AHM...	12/3/2023 3:23 PM	1:11:56	143.2 MB	MP4	Download, Share, Copy

# Kelas Dalam Talian (Senarai Kehadiran)

Meeting N:	Meeting St	Meeting Er	Display Na	First Name	Last Name	Role	Attendee E	Join Time
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	071963	kh	N/A	attendee	khairululza	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072160	HA	N/A	attendee	haikalmuhi	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072234	fit	N/A	attendee	fitrahadial	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072234	fit	N/A	attendee	fitrahadial	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072371	an	N/A	attendee	sabrinabas	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072560	NU	N/A	attendee	nasuhamu	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072614	asv	N/A	attendee	aswani.tau	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072654	fac	N/A	attendee	fadhilah02	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072655	ha	N/A	attendee	nurhafieda	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072691	fitri	N/A	attendee	thatbebel	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072710	Sul	N/A	attendee	yayahmz	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072710	Sul	N/A	attendee	yayahmz	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072742	ais	N/A	attendee	syabaha21	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072777	ERI	N/A	attendee	aisyahermi	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	072914	Fir	N/A	attendee	firdausroza	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073078	AE	N/A	attendee	073078@p	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073078	AE	N/A	attendee	073078@p	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073078	AE	N/A	attendee	073078@p	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073113	NU	N/A	attendee	affzulaikha	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073113	NU	N/A	attendee	affzulaikha	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073134	NU	N/A	attendee	073384@p	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073297	Ay	N/A	attendee	073297@p	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073320	Ral	N/A	attendee	a.atuull10	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073361	NU	N/A	attendee	nrsyahira	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073361	NU	N/A	attendee	nrsyahira	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073361	NU	N/A	attendee	nrsyahira	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073361	NU	N/A	attendee	nrsyahira	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073420	Air	N/A	attendee	muhdnur1	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073643	Me	N/A	attendee	maisarahni	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073769	FA	N/A	attendee	wannurfasi	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	073906	NU	N/A	attendee	nurulsyukri	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074344	ah	N/A	attendee	ahmadkam	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074344	ah	N/A	attendee	ahmadkam	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074510	Alv	N/A	attendee	amirsaftar	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074510	am	N/A	attendee	amirsaftar	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074536	har	N/A	attendee	hanansapio	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074536	har	N/A	attendee	hanansapio	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074540	AD	N/A	attendee	adnihann	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074572	aim	N/A	attendee	maimanafr	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074646	Ha	N/A	attendee	hdiaqil87	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074685	Nu	N/A	attendee	ieykaafiga1	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074702	ALI	N/A	attendee	aleyashaar	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074702	ALI	N/A	attendee	aleyashaar	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074743	S	N/A	attendee	nur.syahira	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074755	- Iv	N/A	attendee	nurulmadif	2023-12-2
PROF. MAC 2023-12-2	2023-12-2	2023-12-2	074774	W	N/A	attendee	suhailahwa	2023-12-2

# Cara Penilaian

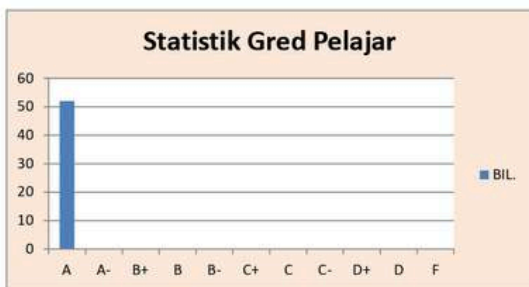
Surname	First name	Email addr	State	Started on	Completed	Time taken	Grade/10	Q. 1 /0.32	Q. 2 /0.32	Q. 3 /0.32	Q. 4 /0.32	Q. 5 /0.32
BINTI WAN WAN DAM	065626@p	Finished	#####	#####	22 mins 24	8.39	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0
MOHD NA'SITI AZIRA	066077@p	Finished	#####	#####	44 mins 46	8.71	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32
ABDUL JAL NURFARHA	065620@p	Finished	#####	#####	40 mins 26	8.71	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0.32
SUPIAN NUR SYAFI	065533@p	Finished	#####	#####	42 mins 18	8.06	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0.32
MOHAMAD ADIBAH	065717@p	Finished	#####	#####	45 mins 1 s	10	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32
ANUAR SITI AISYAH	066067@p	Finished	#####	#####	38 mins 48	8.71	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0.32
Zainodin Nur Suhaid	066230@p	Finished	#####	#####	42 mins 25	8.71	0.32	0.32	0.32	0	0.32	0.32
Azizul Fasihah	065868@p	Finished	#####	#####	43 mins	9.68	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32
OSMAN PUTERI AN	065713@p	Finished	#####	#####	43 mins 56	9.68	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32
Bin Rasidi Muhamma	067610@p	Finished	#####	#####	32 mins 25	8.71	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0.32
MD ZAIN MARDHIYA	065634@p	Finished	#####	#####	37 mins	7.74	0.32	0	0	0	0.32	0.32
YAHYA PUTRI NUR	066863@p	Finished	#####	#####	45 mins 1 s	7.74	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0.32
ZULKIFLI MAISARAH	065929@p	Finished	#####	#####	37 mins 28	6.77	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0
MOHD DEF NURUL HAI	066154@p	Finished	#####	#####	45 mins	9.68	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32
ABDULLAH HAFIDZUL	065668@p	Finished	#####	#####	40 mins 6 s	8.39	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0
MOHD RAI NUR MASY	068163@p	Finished	#####	#####	44 mins 31	8.39	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0.32
TENGGU Z/ TENGGU AI	065591@p	Finished	#####	#####	39 mins 39	7.74	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0
HALIZAN PUTERI NU	065939@p	Finished	#####	#####	45 mins 1 s	8.39	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32
KAMARUZ/ MUHAMM	066237@p	Finished	#####	#####	40 mins 19	9.03	0.32	0.32	0	0.32	0.32	0.32
HAMDAN RABIATUL /	065893@p	Finished	#####	#####	43 mins 38	8.06	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0
MOHD ZAK MUHAMM	065984@p	Finished	#####	#####	43 mins 26	7.1	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0
WAN MAW WAN MUH	068687@p	Finished	#####	#####	33 mins 53	8.39	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0.32
ANUWA MUHAMM	066146@p	Finished	#####	#####	33 mins 54	7.74	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0
MOHAMM MOHAMAD	067943@p	Finished	#####	#####	42 mins 13	7.42	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0
SUHAIDEE MUHAMM	066068@p	Finished	#####	#####	34 mins 23	8.06	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0.32
BAKRI NUR ZULAI	066063@p	Finished	#####	#####	44 mins 59	7.42	0.32	0.32	0	0.32	0.32	0.32
IBRAHIM SITI AMNI I	067266@p	Finished	#####	#####	44 mins 59	6.77	0	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32
ROPILAH DANIAL FIR	065380@p	Finished	#####	#####	39 mins 6 s	7.74	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0
MD KAMAI ARISSA ASH	061650@p	Finished	#####	#####	29 mins 3 s	6.77	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0
AHMAD NUR ATHIR	066129@p	Finished	#####	#####	45 mins 1 s	7.1	0.32	0	0.32	0	0.32	0.32
RAMLEE SITI NUR N	067267@p	Finished	#####	#####	45 mins	7.42	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0
Valerie Verra	068093@p	Finished	#####	#####	38 mins 1 s	7.42	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0.32
MOHD NO'NUR ARYAI	065721@p	Finished	#####	#####	43 mins 4 s	8.39	0.32	0	0.32	0.32	0.32	0.32

### LAPORAN CQI

Sem/Sesi	Sem 1 Sesi 2023/2024
Kod Kursus	CDA41003
Nama Kursus	PENGUCAPAN AWAM

#### A) Pencapaian Pelajar Mengikut Gred

GREED	BIL.
A	52
A-	0
B+	0
B	0
B-	0
C+	0
C	0
C-	0
D+	0
D	0
F	0



#### B) Pencapaian Pelajar Mengikut CLO

	MQF1.v2	MQF3a.v2	MQF4a.v2
	CLO1	CLO2	CLO3
Bilangan Pelajar (50% ke atas)	52	52	0
Keseluruhan Pelajar	52	52	52
Peratus Bilangan Pelajar Mencapai Markah 50% ke atas	100	100	0

Sekiranya ada CLO yang peratus bilangan pelajar yang mendapat markah 50% adalah kurang daripada 50%, sila cadangkan langkah penambahbaikan dalam ruangan ULASAN.

#### C) Penerangan CLO

CLO1	Cemerlang
CLO2	Cemerlang
CLO3	Cemerlang

#### D) Ulasan

1. Pencapaian yang terbaik dalam sejarah
2. Melaksanakan teknologi digital dalam pengucapan awam
3. Podcasting untuk kerja kursus dilakukan dengan baik
4. Online Video dibuat dengan cemerlang
5. Pembentangan pengucapan yang menarik

#### DISEDIAKAN OLEH

Nama	Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil Bin Ahmad
Tarikh	20/2/2024

Sem/Sei Sem 1. Sepi. 2023/2024  
 Kod Program A14  
 Nama Program SM Antropologi dan Dakwah  
 Kod Kursus COAA1003  
 Nama Kursus PENGUCAPAN AWAM  
 Panyarah Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil Bin Ahmad

No.	Matrik	Nama Pelajar	MQF1.v2			MQF3.v2			MQF4.v2			CW	FINAL	TOTAL	Grade	Point	Quiz1	Quiz2	Assign	Observe	Final Present	NIL
			CLO1	CLO2	CLO3	CLO1	CLO2	CLO3	CLO1	CLO2	CLO3											
			85%	15%	0%	100%	100%	100%	0-4	10%	10%											
1	'065386	NUR AQILAH BINTI ISMAIL	78	14	0	92	92	0	92	A	4	9	10	24	4	45						
2	'065405	KHARIL HAQDAL BIN KASUMAZAILY	79	13	0	92	92	0	92	A	4	9	9	25	4	45						
3	'065426	NUR FATIN NAZHHAH BINTI MOHAMMAD SALEH	78	14	0	92	92	0	92	A	4	9	10	24	4	45						
4	'065475	NUR IZZAH HANANI BINTI RIZALMAN	77	15	0	92	92	0	92	A	4	9	10	24	5	44						
5	'065524	NURUL SYARAFANA BINTI HAMDAN	78	14	0	92	92	0	92	A	4	9	10	25	4	44						
6	'065809	ANIS NAJHA BINTI ROSLAN	78	13	0	91	91	0	91	A	4	9	9	25	4	44						
7	'065923	MUHAMMAD HARITH RIDHWAN BIN YUSOF	78	13	0	91	91	0	91	A	4	10	9	24	4	44						
8	'065932	MAZIDAH FAZUNA BINTI MOHAMED MURATHU KHAN	78	13	0	91	91	0	91	A	4	10	9	25	4	43						
9	'065933	AJNA SYAZWANA BINTI MUSA	75	15	0	90	90	0	90	A	4	9	10	24	5	42						
10	'065938	SITI NOOR SYAZWANI BINTI HARIF FAZILAH	76	14	0	90	90	0	90	A	4	10	9	24	5	42						
11	'065966	NUR BATRISYA BINTI MOHAMMAD RIZAL	76	14	0	90	90	0	90	A	4	10	9	25	5	41						
12	'066000	ATINAH SHAFIKAH BINTI ABDUL TALIB	74	14	0	88	88	0	88	A	4	9	10	25	4	40						
13	'066015	NUR SYAZWANI BINTI KHAMIS	74	14	0	88	88	0	88	A	4	9	10	24	4	41						
14	'066016	NUR LAILA BINTI MOHD FATMAH	73	14	0	87	87	0	87	A	4	10	9	23	5	40						
15	'066033	WAN NURUL'AIN HUMAIRA BINTI WAN YAMHA SHUKRI	73	14	0	87	87	0	87	A	4	9	10	24	4	40						
16	'066047	REJAB RUKHLIM BIN RAZMAN	74	14	0	88	88	0	88	A	4	10	9	24	5	40						
17	'066144	NUR ASYIKIN BINTI AZIZ	79	13	0	92	92	0	92	A	4	9	10	25	3	45						
18	'066152	NURSYAIRAH KAMISA BINTI MOHD FADIL	79	14	0	93	93	0	93	A	4	9	10	25	4	45						
19	'066224	SITI MARIAM BATRISYA BINTI MAZILAN	79	14	0	93	93	0	93	A	4	10	10	24	4	45						
20	'066247	NUR ZAFIRAH AISYAH BINTI AHMAD TAMAZI	80	13	0	93	93	0	93	A	4	9	10	25	3	46						
21	'066325	NUR AFIYAH BINTI HAFIZ ARAFAT	74	14	0	88	88	0	88	A	4	9	10	24	4	41						
22	'066348	AFIQAH ADRIANA BINTI IBRAHIM	73	14	0	87	87	0	87	A	4	9	10	24	4	40						
23	'066390	AIMI NAJHA BINTI MOHAMMAD SAEB	74	14	0	88	88	0	88	A	4	9	10	25	4	40						
24	'066483	ZUNNURIN SYAMIMI BINTI JAIDI	76	13	0	89	89	0	89	A	4	10	10	25	3	41						
25	'066580	HAZIRAH BINTI KAMARUDIN	74	14	0	88	88	0	88	A	4	10	10	24	4	40						
26	'066682	SARRA NUR SAFFIA BINTI MAT SAUD	74	13	0	87	87	0	87	A	4	9	10	25	3	40						
27	'066715	NUR FATIN FARHANAH BINTI AZIZAL	74	13	0	87	87	0	87	A	4	10	9	24	4	40						
28	'066924	AHMAD IBRAHIM BIN MD TAHIR	74	14	0	88	88	0	88	A	4	9	10	24	4	41						
29	'066932	UMI ARIKA NURANIS BINTI MOHD AZMI	76	14	0	90	90	0	90	A	4	9	10	25	4	42						
30	'067042	NUR FATHIMAH ALIA BINTI MUHAMMAD SUJAK	77	13	0	90	90	0	90	A	4	9	10	25	3	43						
31	'067058	NUR SYUHADA BINTI AELIAS	78	15	0	93	93	0	93	A	4	10	10	24	5	44						
32	'067199	NUR IRDINA SAFFIYA BINTI MOHD RAMUZAL	77	13	0	90	90	0	90	A	4	10	9	25	4	42						
33	'067205	NURUL AYUNI BATRISYA BINTI WAHEB	75	15	0	90	90	0	90	A	4	9	10	24	5	42						
34	'067211	MUHAMMAD HAIMAN BIN CHE HAMAT	76	14	0	90	90	0	90	A	4	10	9	24	5	42						
35	'067216	NURUL IZZAH AMIRAH BINTI ABD HAMID	75	14	0	89	89	0	89	A	4	9	10	25	4	41						
36	'067226	AHMAD FAKHRUDDIN BIN SUHAIM	75	13	0	88	88	0	88	A	4	10	9	25	4	40						
37	'067322	AHMAD FARES BIN AHMAD FADLUDIN	74	14	0	88	88	0	88	A	4	10	9	24	5	40						
38	'067491	BADIFUZAMAN BIN CHE HAMDAN	75	13	0	88	88	0	88	A	4	10	9	25	4	40						
39	'067954	ALIA NATASHA BINTI ISMAIL	73	15	0	88	88	0	88	A	4	9	10	24	5	40						
40	'067996	NUR HANAN SYUHADA BINTI NOR SALIHUL ROSLEEY	74	15	0	89	89	0	89	A	4	9	10	24	5	41						
41	'068038	MUHAMMAD DZULQARNAIN BIN ROSLAN	78	12	0	90	90	0	90	A	4	10	9	25	3	43						
42	'068077	NURUL ASYIQIN BINTI SALMAN	78	13	0	91	91	0	91	A	4	10	9	25	4	43						
43	'068089	SYAHIDATUL AMARA BINTI ABU	77	14	0	91	91	0	91	A	4	10	10	24	4	43						
44	'068205	NUR SAADAH BINTI ABDULLAH	76	13	0	89	89	0	89	A	4	10	10	25	3	41						
45	'068228	AZAM TAMARI BIN HASHM	75	14	0	89	89	0	89	A	4	10	10	24	4	41						
46	'068299	MUHAMMAD SYAFIQ BIN NASARUDDIN	75	14	0	89	89	0	89	A	4	10	10	24	4	41						
47	'068331	MUHAMMAD FAWWAZ BIN MUHAMMAD	75	13	0	88	88	0	88	A	4	9	10	25	3	41						
48	'068430	NUR AYUNI BINTI MOHAMMAD BALSU	76	13	0	89	89	0	89	A	4	10	9	25	4	41						
49	'068452	TASNEM BINTI AHMAD MUKHTAR	74	14	0	88	88	0	88	A	4	10	10	24	4	40						
50	'068728	MUHAMMAD FIRDAUS BIN AHMAD	74	14	0	88	88	0	88	A	4	10	9	24	5	40						
51	'068737	NURUL JANNAH BINTI A SHAM	75	14	0	89	89	0	89	A	4	8	9	25	5	42						
52	'068883	AHMAD ALSABRI NAIM BIN LOKHMAN	76	14	0	90	90	0	90	A	4	9	10	25	4	42						

# Teori ke Praktis @Studio





# Teori ke Praktis @Konti



**Ijazah Sarjana Muda Sains Sosial (Antropologi & Dakwah) Dengan Kepujian  
Pusat Pengajian Antropologi dan Dakwah**

**Borang Penilaian  
CDA41106 Latihan Ilmiah**

**Nama Pelajar: Azizi Bin Abu Hassan**

**No. Matrik: 060462**

**GRES  
Diperolehi:**

**A**

	Perkara Dinilai	Pecahan (%)	Penilaian (%)
A	Daya Usaha – termasuk inisiatif, etika kerja, kekerapan pertemuan, kesungguhan, ketepatan masa dan tanggungjawab.	20	16
B	Isi Latihan Ilmiah		
	Permasalahan kajian – kefahaman tentang kajian yang dibuat.	10	8
	Ulasan kepustakaan – kesesuaian, kejelasan & penyusunan.	20	16
	Metodologi – kefahaman, penyusunan & kesesuaian.	10	8
	Hasil & perbincangan – gaya persembahan & penyusunan.	20	16
	Penulisan – kekemasan & ketepatan bahasa.	10	7
	Rujukan – kesesuaian rujukan dan penggunaan rujukan terkini.	10	8
	<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>81</b>

GRES	MARKAH	NILAI GRES	TARAF		
A	80-100	4.00		L/K	Lulus/Kandas
A-	75-79	3.67	Cemerlang		
B+	70-74	3.33		TL	Tidak Lengkap
B	65-69	3.00	Kepujian	SM	Sedang Maju
B-	60-64	2.67		A	Audit
C+	55-59	2.33			
C	50-54	2.00	Lulus	TD	Tarik Diri
C-	45-49	1.67			
D+	40-44	1.33			
D	35-39	1.00	Lulus	TP	Tanggung Peperiksaan
E	0-34	0.00	Gagal		

Penyelia	Tandatangan*
<b>Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil Ahmad</b>	

Nota: Sita tandatangan bagi penyelia berkenaan sahaja.  
Sita kembalikan borang ini untuk dimasukkan ke dalam fail kursus bagi tujuan audit.

**Ijazah Sarjana Muda Sains Sosial (Antropologi & Dakwah) Dengan Kejujian  
Pusat Pengajian Antropologi dan Dakwah**

**Borang Penilaian  
CDA41106 Latihan Ilmiah**

**Nama Pelajar: Arief Solhi Bin Zuber**

**No. Matrik: 061642**

**GRES  
Diperolehi:**

**A-**

	Perkara Dinilai	Pecahan (%)	Penilaian (%)
A	<b>Daya Usaha</b> – termasuk inisiatif, etika kerja, kekerapan pertemuan, kesungguhan, ketepatan masa dan tanggungjawab.	<b>20</b>	17
B	<b>Isi Latihan Ilmiah</b>		
	<b>Permasalahan kajian</b> – kefahaman tentang kajian yang dibuat.	<b>10</b>	7
	<b>Ulasan kepustakaan</b> – kesesuaian, kejelasan & penyusunan.	<b>20</b>	16
	<b>Metodologi</b> – kefahaman, penyusunan & kesesuaian.	<b>10</b>	7
	<b>Hasil &amp; perbincangan</b> – gaya persembahan & penyusunan.	<b>20</b>	16
	<b>Penulisan</b> – kekemasan & ketepatan bahasa.	<b>10</b>	8
	<b>Rujukan</b> – kesesuaian rujukan dan penggunaan rujukan terkini.	<b>10</b>	7
	<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>78</b>

GRES	MARKAH	NILAI GRES	TARAF		
A	80-100	4.00		LJK	Lulus/Kandas
A-	75-79	3.67	Cemerlang	TL	Tidak Lengkap
B+	70-74	3.33		SM	Sedang Maju
B	65-69	3.00	Kepujian	A	Audit
B-	60-64	2.67		TD	Tarik Diri
C+	55-59	2.33		TP	Tangguh Peperiksaan
C	50-54	2.00	Lulus		
C-	45-49	1.67			
D+	40-44	1.33			
D	35-39	1.00	Lulus		
E	0-34	0.00	Gagal		

Penyelia	Tandatangan*
<b>Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil Ahmad</b>	

Nota: Sila tandatangan bagi penyelia berkenaan sahaja.  
Sila kembalikan borang ini untuk dimasukkan ke dalam fail kursus bagi tujuan audit.

**Ijazah Sarjana Muda Sains Sosial (Antropologi & Dakwah) Dengan Kejujian  
Pusat Pengajian Antropologi dan Dakwah**

**Borang Penilaian  
CDA41106 Latihan Ilmiah**

**Nama Pelajar: Wan Nur Shahida binti Wan Abdul Wahid**


**No. Matrik: 060103**

**GRES  
Diperolehi:**

**B+**

	Perkara Dinilai	Pecahan (%)	Penilaian (%)
A	<b>Daya Usaha</b> – termasuk inisiatif, etika kerja, kekerapan pertemuan, kesungguhan, ketepatan masa dan tanggungjawab.	<b>20</b>	17
B	<b>Isi Latihan Ilmiah</b>		
	<b>Permasalahan kajian</b> – kefahaman tentang kajian yang dibuat.	<b>10</b>	6
	<b>Ulasan kepustakaan</b> – kesesuaian, kejelasan & penyusunan.	<b>20</b>	15
	<b>Metodologi</b> – kefahaman, penyusunan & kesesuaian.	<b>10</b>	7
	<b>Hasil &amp; perbincangan</b> – gaya persembahan & penyusunan.	<b>20</b>	15
	<b>Penulisan</b> – kekemasan & ketepatan bahasa.	<b>10</b>	6
	<b>Rujukan</b> – kesesuaian rujukan dan penggunaan rujukan terkini.	<b>10</b>	6
	<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>72</b>

GRES	MARKAH	NILAI GRES	TARAF		
A	80-100	4.00		LJK	Lulus/Kandas
A-	75-79	3.67	Cemerlang	TL	Tidak Lengkap
B+	70-74	3.33		SM	Sedang Maju
B	65-69	3.00	Kepujian	A	Audit
B-	60-64	2.67		TD	Tarik Diri
C+	55-59	2.33		TP	Tangguh Peperiksaan
C	50-54	2.00	Lulus		
C-	45-49	1.67			
D+	40-44	1.33			
D	35-39	1.00	Lulus		
E	0-34	0.00	Gagal		

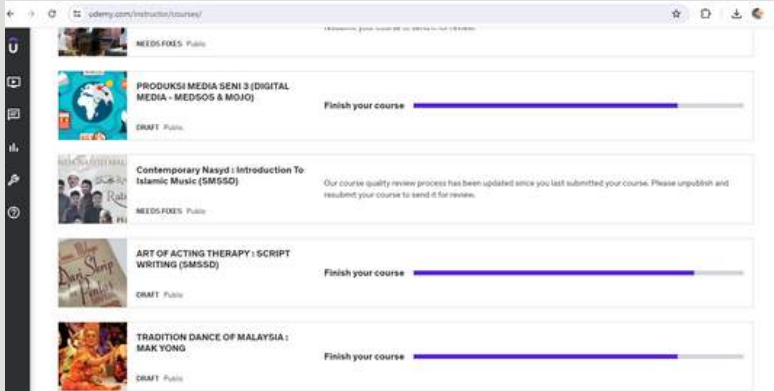
Penyelia	Tandatangan*
<b>Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil Ahmad</b>	

Nota: Sila tandatangan bagi penyelia berkenaan sahaja.  
Sila kembalikan borang ini untuk dimasukkan ke dalam fail kursus bagi tujuan audit.





# Open and Distance Learning (ODL)



<https://www.udemy.com/instructor/courses/>

Inovasi

**pengajaran  
dan  
pembelajaran**



# Inovasi Pengajaran

---



## Proses Inovasi yang Dibuat

Untuk menjayakan inovasi dalam pengajaran dan pembelajaran yang sejajar dengan falsafah pengajaran, penyeliaan, dan penilaian, serta untuk memupuk kemahiran berfikir aras tinggi (KBAT) di kalangan pelajar, berikut adalah beberapa strategi yang boleh diambil:

**Pernyataan Kreativiti dan Inovasi:** Kreativiti dan inovasi dalam pendidikan adalah tentang mengintegrasikan pendekatan baru yang asli, signifikan, dan relevan untuk meningkatkan proses pembelajaran. Ini termasuk penggunaan teknologi digital seperti pembelajaran teradun (blended learning), i-Folio, dan Online Courses (MassClass - Udemy) yang membantu pengajaran dan pembelajaran menjadi lebih mudah dan menyeronokkan.



Lot 970, Jalan Kg. Kubang Durian,  
Gelugor Kedai, 20050 Kuala  
Terengganu, Terengganu



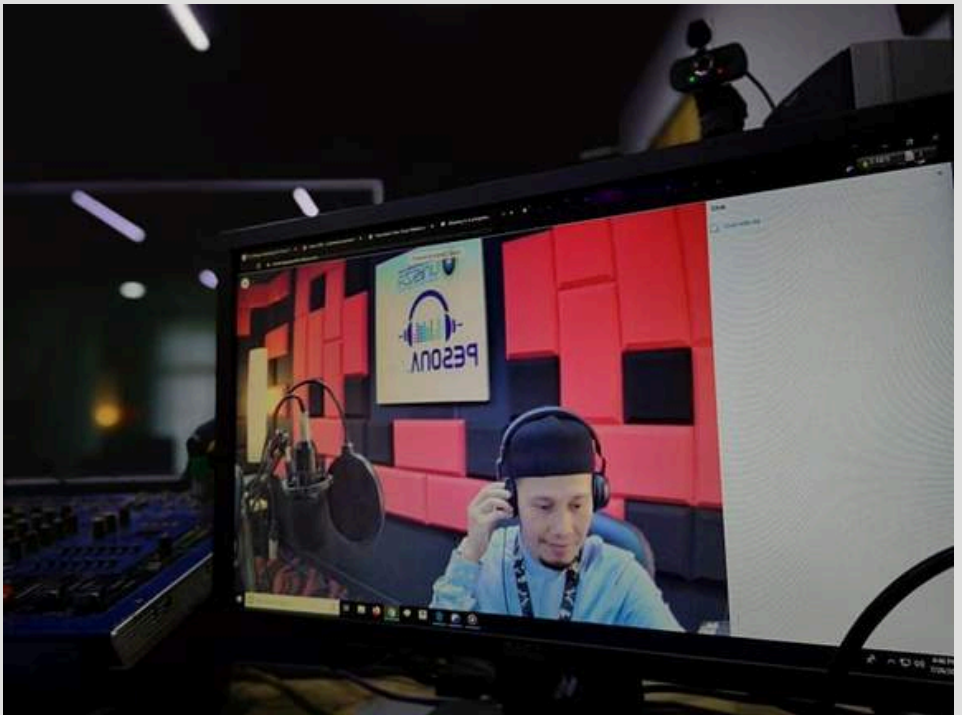
# Inovasi Pengajaran

---



## Ciri-Ciri Inovasi yang Dilaksanakan:

- Asli: Menggunakan idea-idea baru yang belum pernah diterapkan sebelumnya.
- Signifikan: Mempunyai impak yang besar terhadap proses pembelajaran.
- Relevan: Sesuai dengan keperluan semasa dan masa depan pendidikan.



# Inovasi Pengajaran

---



## **Kaedah Pengajaran dan Pembelajaran atau Penilaian yang Merangsang KBAT:**

- Menggalakkan soalan-soalan KBAT yang menguji kemahiran berfikir pelajar pada tahap Analisa, Sintesis, dan Penilaian.
- Mempelbagaikan aktiviti penyelesaian masalah yang melibatkan penyelesaian masalah dalam situasi baru.
- Menggunakan teknik menyoyal yang efektif untuk melahirkan interaksi antara guru dan pelajar.

# Inovasi Pengajaran

---



## Kesejajaran antara Kaedah Pengajaran / Penyeliaan dan Penilaian dengan Hasil Pembelajaran:

- Memastikan bahawa kaedah pengajaran dan penilaian yang digunakan selaras dengan hasil pembelajaran yang diharapkan, seperti kemahiran berfikir kritis dan kreatif, kemahiran penaakulan dan refleksi, dan kemahiran mengaplikasikan pengetahuan untuk menyelesaikan masalah dan membuat keputusan.

# Inovasi Pengajaran

---



## Impak Kreativiti dan Inovasi Terhadap Kualiti Pengajaran:

- Peningkatan Pencapaian Pelajar: Kreativiti dan inovasi dalam pengajaran dapat meningkatkan pencapaian pelajar dengan menyediakan peluang untuk mereka memahami topik pengajaran secara mendalam dan mengembangkan pemikiran kreatif.
- Kualiti Hasil Kerja Pelajar: Melalui kreativiti, guru dapat merancang, mentadbir, dan menguruskan pembelajaran dan pengajaran (PdP) dalam kelas dengan lebih efektif, yang seterusnya meningkatkan kualiti hasil kerja pelajar.

# Inovasi Pengajaran

---



## Bukti yang Menyokong:

- Kajian telah menunjukkan bahawa kreativiti yang dibina oleh guru akan menjadi model kepada pelajar untuk membentuk kreativiti secara tidak langsung.
- Guru yang kreatif dan inovatif bijak dalam mencabar keupayaan berfikir pelajar-pelajarnya dengan mengaplikasikan kepelbagaian teknik mengajar dan alat bantu pengajaran yang menarik minat pelajar.



Testimoni  
**Pengajaran**

# Testimoni Pengajaran

---



## Bukti Hasil Penilaian oleh Pelajar:

- Mengumpulkan dan menganalisis maklum balas dari penilaian pelajar, yang boleh termasuk soal selidik, borang penilaian, dan forum maklum balas.
- Menyediakan ringkasan statistik atau visualisasi data yang menunjukkan keberkesanan pengajaran, seperti grafik peningkatan pencapaian pelajar atau peratusan kepuasan pelajar.

12:47

70%

12:47

70%

+60 13-554 4619

+60 13-554 4619

Saturday



Alhamdulillah dr 🙏🙏🙏🙏.Allah bagi rezeki fakulti kita fssg berjaya jadi johan In Sya Allah nanti dlm bulan 8 akn bertanding plak di peringkat kebangsaan 🙏🙏🙏

1:29 PM

Terima kasih bnyak dr 🙏🙏 1:29 PM

Allahu akbar bangga sy Syafiq 🌹

2:43 PM

Keberkatan Syafiq join kelas pengucapan awam ni n dapat A 🙏🙏🙏 saja je 🙏

2:47 PM

You

Keberkatan Syafiq join kelas pengucapan awam ni n dapat A 🙏🙏🙏 saja je 🙏

Betul dr 🙏🙏🙏 walaupun x de final exam tapi kami sebagai pelajar belajar dari assignment yg dr bagi cthnya dr mintak setiap pelajar bercakap di dpn itu pon bnyak melatih kami 🙏🙏

5:31 PM



You

Nanti Syafiq Ambil gambo sorng2 dgn hadiah tu n snap gambo plag / frame yg kat tangan tu dekat2 ye

Baik dr jagpi saya htr 🙏🙏

5:31 PM



7:42 PM

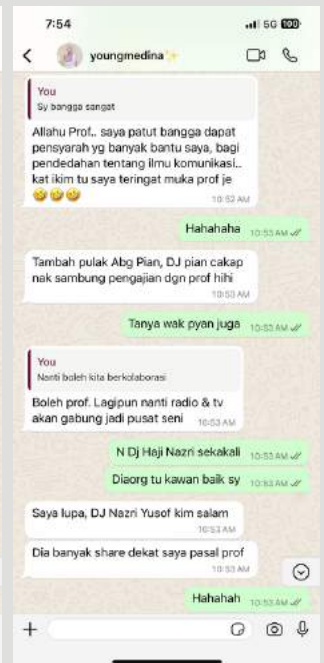
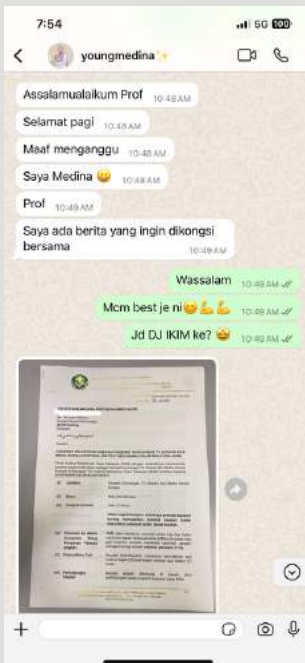


# Testimoni Pengajaran



## Testimonial Pengajaran dan Penyeliaan Berkesan: Dari Pelajar

Mengumpulkan petikan atau surat penghargaan dari pelajar yang telah mengalami peningkatan akademik atau pembelajaran yang bermakna.





IKIMfm

Suffian Amrin

Madinah Noor

Luqman Hakim

**INSPIRASI PAGI**

ISNIN - JUMAAT  
6.00 - 10.00 PAGI

f @ikimfm @ikimfm.my @ikimfm.my +6011-29 004 004

Muat turun aplikasi Radio IKIM di: [www.ikim.my](http://www.ikim.my)

**CIK SITI NUR MADINAH BINTI MUHAMMAD NOOR**

No. 64 Jalan Merbau  
Rumah Murah Kalumpang  
44100 Kerling  
Selangor

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Saudari,

**TAWARAN PELANTIKAN SEBAGAI PENERBIT RANCANGAN TV (SIARAN DAN MEDIA SOSIAL) KONTRAK, INSTITUT KEFAHAMAN ISLAM MALAYSIA (IKIM)**

Pihak Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM) dengan sukacitanya menawarkan kepada saudari pelantikan sebagai Penerbit Rancangan TV (Siaran dan Media Sosial) Kontrak di Bahagian TV, Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM) tertakluk kepada syarat-syarat dan peraturan berikut:

- (i) **Jawatan** : Penerbit Rancangan TV (Siaran dan Media Sosial) Kontrak
- (ii) **Elaun** : RM2,500.00/bulan
- (iii) **Tempoh Kontrak** : Satu (1) tahun

**Walau bagaimanapun, sekiranya prestasi saudari kurang memuaskan, kontrak saudari boleh ditamatkan sebelum tarikh tamat kontrak.**

- (iv) **Caruman ke dalam Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP)** : IKIM akan membuat caruman pada tiap-tiap bulan sebanyak **lapan belas peratus (18%)** daripada nilai gaji bulanan saudari manakala caruman saudari sebagai pekerja adalah **sebelas peratus (11%)**.
- (v) **Kemudahan Cuti** : Saudari berkelayakan menerima kemudahan cuti selama **tujuh (7) hari** dalam tempoh dua belas (12) bulan.
- (vi) **Perlindungan Takaful** : Saudari adalah dilindungi di bawah skim perlindungan takaful seperti pegawai tetap IKIM.

# Testimoni Pengajaran

---



## Testimonial Pengajaran dan Penyeliaan Berkesan: Dari Rakan Sejawat

Mendapatkan pengakuan dari rakan sejawat mengenai keberkesanan kaedah pengajaran atau penyeliaan yang saya gunakan.

**Assalamualaikum wrm wbt.,**

Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil bin Ahmad  
Pensyarah  
Fakulti Sains Sosial Gunaan  
UniSZA, Kampus Gong Badak

YBrs. Prof. Madya Dr.,

**PENGHARGAAN ATAS KHIDMAT PENGAJARAN KURSUS CDA 20403 METODOLOGI DAKWAH DAN CDA 41003 PENGUCAPAN AWAM**

Dengan segala hormatnya merujuk perkara di atas.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa pihak fakulti ingin merakamkan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil bin Ahmad atas sumbangan besar dan dedikasi yang ditunjukkan dalam mengajar Kursus CDA 20403 Metodologi Dakwah dan CDA 41003 Pengucapan Awam bagi Semester I Sesi 2023/2024.

3. Sehubungan dengan itu, khidmat pengajaran YBrs. Prof. Madya Dr. sangat cemerlang telah memberi impak yang mendalam kepada para pelajar. Pendekatan pengajaran yang inovatif serta kemahiran dalam menyampaikan isi kandungan dengan cara yang menarik dan mudah difahami telah meningkatkan pemahaman dan minat pelajar terhadap kursus ini.

4. Oleh yang demikian, keupayaan YBrs. Prof. Madya Dr. untuk mencetuskan perbincangan yang bermakna dalam kedua-dua kursus telah membantu ramai pelajar meningkatkan keyakinan diri mereka dalam berkomunikasi di hadapan khalayak ramai serta memahami pendekatan dakwah yang berkesan. Ini adalah satu pencapaian yang sangat dihargai dan memberi manfaat besar kepada pembangunan akademik dan profesional pelajar.

Sebagai pengiktirafan atas segala usaha dan dedikasi yang telah diberikan, kami ingin menyampaikan surat penghargaan ini sebagai tanda penghormatan dan terima kasih dari pihak Pusat Pengajian Antropologi dan Dakwah. Kami berharap YBrs. Prof. Madya Dr. akan terus berkhidmat dengan penuh dedikasi dan terus menjadi inspirasi kepada para pelajar serta rakan sejawat.

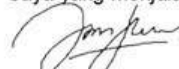
Sekian.

**"MALAYSIA MADANI"**

**"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"**

**"Ilmu dan Akhlak"**

Saya yang menjalankan amanah,



**DR. WAN NOR JAZMINA BINTI WAN ARIFFIN**  
Ketua Pusat Pengajian Antropologi dan Dakwah



# Testimoni Pengajaran

---



## Testimonial Pengajaran dan Penyeliaan Berkesan: Dari Jabatan / Fakulti

Memperoleh surat sokongan atau penghargaan dari jabatan atau fakulti yang mengakui sumbangan saya terhadap peningkatan kualiti pengajaran.

Assalamualaikum wrm wbt.,

Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil bin Ahmad  
Pensyarah  
Fakulti Sains Sosial Gunaan  
UniSZA, Kampus Gong Badak

YBrs. Prof. Madya Dr.,

### **Kejayaan Projek Inovasi Pengajaran MicroLEARN**

Dengan segala hormatnya, saya ingin mengucapkan tahniah kepada Tuan atas kejayaan dalam membangunkan dan menjayakan projek **\*\*Inovasi Pengajaran MicroLEARN\*\*** bagi pelajar jurusan Sains Sosial di FSSG.

Kejayaan ini bukan sahaja menunjukkan dedikasi dan komitmen Tuan terhadap pendidikan berkualiti, tetapi juga membuktikan bahawa inovasi dalam pengajaran dan pembelajaran dapat membawa perubahan positif dalam pengalaman belajar pelajar.

Kami di Fakulti Sains Sosial Gunaan UniSZA sangat berbangga dengan pencapaian ini dan berharap ini akan menjadi inspirasi bagi staf akademik lain untuk terus berinovasi dalam pengajaran mereka.

Sekali lagi, tahniah dan terima kasih atas sumbangan Tuan kepada fakulti dan universiti.

"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

"Ilmu dan Akhlak"

Saya yang menjalankan amanah,



**PROF. DR. AHMAD PUAD BIN MAT SOM**  
Dekan

# Testimoni Pengajaran

---



## Testimonial Pengajaran dan Penyeliaan Berkesan: Dari Universiti

Mendapatkan pengiktirafan atau anugerah dari universiti yang berkaitan dengan inovasi atau kecemerlangan dalam pengajaran dan penyeliaan.



Rujukan Kami : UnisZA.600-1/5/1 Jld.2 (57)  
 Bertarikh : 24 September 2023  
 Bersamaan : 08 Rabiul Awal 1445H

**Assalamualaikum Wmt. Wbt.**

YBrs. Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil bin Ahmad  
 Pensyarah Universiti  
 Fakulti Sains Sosial Gunaan  
 UniSZA, Kampus Gong Badak

YBrs. Dr.,

**JEMPUTAN SEBAGAI PENCERAMAH PROGRAM BICARA SANTAI FlexS SIRI 3/2023: KOMUNIKASI DAN KOLABORASI DALAM KEMAMPANAN AMALAN PENDIDIKAN BERIMPAK TINGGI HIEPS**

Dengan hormatnya saya di arah merujuk perkara di atas.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa Pusat Pengurusan Kecemerlangan dan Inovasi Akademik (CoMAE-i) akan mengadakan Program Bicara Santai FlexS Siri 3/2023: Komunikasi dan Kolaborasi dalam Kemampanan Amalan Pendidikan Berimpak Tinggi HIEPs kepada semua warga Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA) secara dalam talian.

3. Sehubungan dengan itu, pihak kami berbesar hati menjemput YBrs. Dr. sebagai penceramah Program Bicara Santai FlexS Siri 3/2023: Komunikasi dan Kolaborasi dalam Kemampanan Amalan Pendidikan Berimpak Tinggi HIEPs pada ketetapan berikut:

**Tarikh/Hari : 27 September 2023 (Rabu)**  
**Masa : 10.00 pagi**  
**Tempat : Secara dalam Talian (Aplikasi Cisco Webex)**

Seharian ini, perhatian dan kesudian YBrs. Dr. berkenaan perkara ini didahului dengan ucapan terima kasih.

*Wassalam.*

**"MALAYSIA MADANI"**

**"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"**

**"Ilmu dan Akhlak"**

Saya yang menjalankan amanah,

**PROF. MADYA TS. DR. SYADIAH NOR WAN SHAMSUDDIN**  
 Pengerah






## Bicara Santai FlexS Siri 3/2023

Komunikasi dan Kolaborasi dalam Kemampuan Amalan Pendidikan Berimpak Tinggi HIEPs

Oleh : Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil Ahmad

#Ilmu #Iman #Amal #Ihsan #Taqwa







## BICARA SANTAI FlexS SIRI 3/2023

### KOMUNIKASI DAN KOLABORASI DALAM KEMAMPUAN AMALAN PENDIDIKAN BERIMPAK TINGGI HIEPs

27 SEPTEMBER 2023 | RABU  
10.00 PAGI  
PLATFORM WEBEX



Penceramah : YBrs. PM. Dr. Muhamad Fazil bin Ahmad  
Pensyarah, Fakulti Sains Sosial Gunaan

<https://comae-lunisza.edu.my>
[facebook.com/comaei](https://facebook.com/comaei)

Anjuran: Pusat Pengurusan Kecemerlangan & Inovasi Akademik (CoMAE-i)
 








# Pelajar Paska Siswazah PhD yang Telah bergraduati

7:55 researchgate.net



**Mohammed Habes**  
Yarmouk University | YU · Head of Radio and  
Television Department  
Professor (Assistant)

Contact

About Publications (116) Questions (13) Net >

About

116 Publications	238,167 Reads ⓘ	2,726 Citations
---------------------	--------------------	--------------------

Introduction


Dr , Mohammed Habes is a Assistant Professor in Faculty of Mass Communication, Radio & TV Department, Yarmouk University, His main research interests are mass communication and media studies, His current research interests include digital media, social media marketing, media studies, social TV, television studies, academic development, quantitative research methods, and partial least squares-structural equation modeling (PLS-SEM)

**Skills and Expertise**

- Mass Communication
- Media Studies
- New Media Technology
- Social Media Marketing
- Media Sociology
- Digital Television
- Television Studies
- social TV
- (Academic Development)

7:56 researchgate.net

Home > Ahmadu Bello University > Department of Mass Communication > Qaribu YAHAYA Nasidi



**Qaribu YAHAYA Nasidi**  
Ahmadu Bello University | ABU · Department of Mass Communication  
Doctor of Philosophy  
*Communication*

Contact

About Publications (37) Network

About

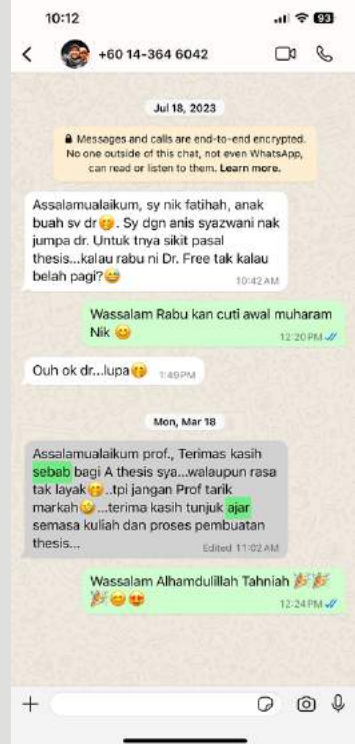
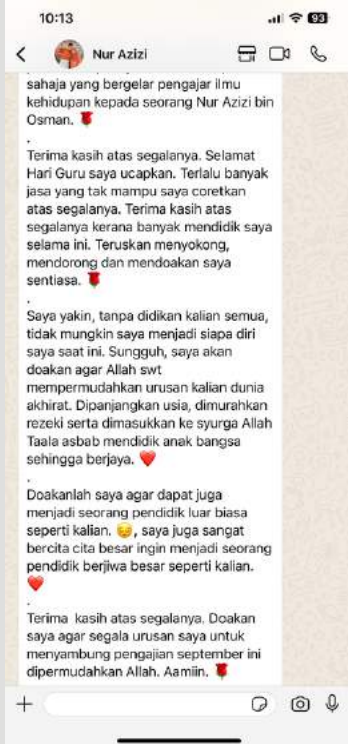
37 Publications	34,967 Reads ⓘ	131 Citations
--------------------	-------------------	------------------

Introduction

Lecturer, Faculty of Social Sciences, Department of Mass Communication, Ahmadu Bello University, Zaria.

**Skills and Expertise**

- Communication
- Media Studies
- Mass Communication
- Communication Theory
- New Media Technology
- Social Networking
- Social Media Marketing
- Online Journalism
- Digital Journalism
- Advertising



# Testimoni Pengajaran

---



## Testimonial Pengajaran dan Penyeliaan Berkesan: Dari Komuniti / Industri

Mengumpulkan testimoni dari pihak industri atau komuniti yang telah bekerjasama dengan saya dalam projek atau inisiatif pendidikan.





# MAJLIS MENANDATANGANI MEMORANDUM PERSEFAHAMAN (MoU) UNISZA DAN HUSA NETWORK SDN BHD

21 Mac 2021 (Ahad)

Laman PKW, Pusat Kesenian dan Warisan, UNISZA, Kampus Gong Badak.



# MAJLIS MENANDATANGANI MEMORANDUM PERSEFAHAMAN (MoU) UNISZA DAN HUSA NETWORK SDN BHD

21 Mac 2021 (Ahad)

Laman PKW, Pusat Kesenian dan Warisan, UNISZA, Kampus Gong Badak.



[www.unisza.edu.my](http://www.unisza.edu.my)







UNISZA DI PERSADA 40 TAHUN



AVANT

**MAJLIS  
MENANDATANGANI MEMORANDUM PERSEFAHAMAN (MoU)  
UnisZA DAN AVANTCOM INTERNATIONAL SDN BHD**

**21 Mac 2021 (Ahad)**

Laman PKW, Pusat Keshjan dan Warisan, UnisZA, Kampus Gong Badak.



[www.unisza.edu.my](http://www.unisza.edu.my)



# UniSZA dan Avatcom International Sdn. Bhd.

## Meterai MoU, Bakal Mewujudkan Platform Digital Keusahawanan Seni



Selari dengan moto 'Bakat Disemai, Warisan Terpelihara', Pusat Kesenian dan Warisan (PKW) bakal mewujudkan Galeri Seni Digital melalui kerjasama dengan Avatcom International Sdn. Bhd. Terdahulu PKW telah mewujudkan satu galeri berbentuk fizikal iaitu Galeri Sanggar Seni yang mempamerkan beberapa khazanah seni dan warisan seperti koleksi Tanjak Songket, karya Persatuan Pelukis Terengganu (PeTer), alat muzik Gamelan Melayu dan koleksi Pusat Kreativiti Lambo Sari. Tidak ketinggalan juga beberapa koleksi foto eksklusif hasil bidikan Almarhum Sultan Ismail Nasiruddin Shah.

Sejajar dengan kehendak industri dalam era pendigitalan yang semakin rancak, usaha digiatkan lagi dengan mendigitalkan karya yang sedia ada sekali gus memberi peluang dan ruang kepada semua penggiat seni untuk menjana ekonomi melalui aktiviti pameran dan jual beli secara dalam talian. Semestinya pelaksanaan ini memerlukan pengurusan platform yang baik. Oleh itu, syarikat Avatcom International Sdn. Bhd telah dipilih sebagai rakan kerjasama dalam melaksanakan hasrat ini.

Avatcom International Sdn. Bhd merupakan sebuah syarikat E-Commerce dan Peruncitan dalam pemasaran produk halal bertaraf antarabangsa. Menurut Ketua Pegawai Eksekutif Avatcom International Sdn. Bhd, Puan Farhana Abdullah, pihaknya telah mencadangkan untuk memeterai satu perjanjian persefahaman (MoU) dengan UniSZA dalam bidang keusahawanan seni yang bukan sahaja melibatkan penganjuran bersama seperti seminar, bengkel dan kursus dalam kalangan staf dan pelajar malah ia turut melibatkan pertukaran dan perkongsian kepakaran teknikal serta konsultasi dalam bidang pemasaran dalam talian secara global.

Sehubungan itu, satu majlis menandatangani MoU antara UniSZA dan Avatcom International Sdn. Bhd telah diadakan pada 21 Mac lalu. Majlis ini cukup bermakna kerana turut disaksikan oleh Yang DiPertua Dewan Undangan Negeri Terengganu, Dato' Yahaya Ali; Naib Canselor UniSZA, Prof. Dato' Dr. Hassan Basri Awang Mat Dahan; Timbalan Naib Canselor (Hal Ehwal Pelajar dan Alumni), Prof. Dr. Mohd Afandi Salleh; dan Pendaftar UniSZA, Ismail Musa.



Penambahbaikan  
**Professional**

# Penambahbaikan **Professional**

---



## **Dokumentasi Refleksi:**

- Mencatatkan pengalaman pengajaran harian dan interaksi dengan pelajar untuk mengenal pasti kekuatan dan kelemahan.
- Menyimpan rekod penilaian pelajar dan maklum balas untuk analisis masa depan.

# Penambahbaikan Professional



## Analisis / Sintesis untuk Penambahbaikan:

- Menggunakan data dari dokumentasi untuk menganalisis keberkesanan strategi pengajaran dan menentukan bidang yang memerlukan penambahbaikan.
- Mensintesis maklumat dari pelbagai sumber untuk mengembangkan pendekatan pengajaran yang lebih holistik dan berkesan.



# Penambahbaikan Professional



## Tindakan dan Perkongsian:

- Mengambil tindakan berdasarkan hasil analisis untuk memperbaiki praktik pengajaran dan penyeliaan.
- Berkongsi hasil refleksi dan penambahbaikan dengan rakan sejawat untuk pembelajaran kolektif dan sokongan profesional.





# Penambahbaikan Professional

---



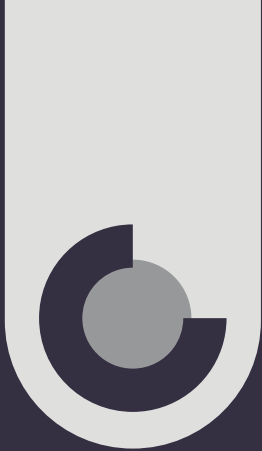
## Pembangunan Profesional dalam Pengajaran / Penyeliaan dan Penilaian:

- Menghadiri bengkel, seminar, dan kursus untuk memperkukuhkan kemahiran dan pengetahuan dalam pengajaran dan penyeliaan.
- Berpartisipasi dalam jaringan profesional dan komuniti amalan untuk pertukaran idea dan strategi terbaik.



Kesarjanaan

**Pengajaran  
Penyeliaan  
Penilaian**



# Kesarjanaan Media Sosial

---



**YouTube**

Membuat saluran YouTube untuk berkongsi video pengajaran dan bengkel.

<http://www.youtube.com/@pesonachannelpkw>



**Blog**

Menulis blog yang membincangkan strategi pengajaran dan pembelajaran terkini.

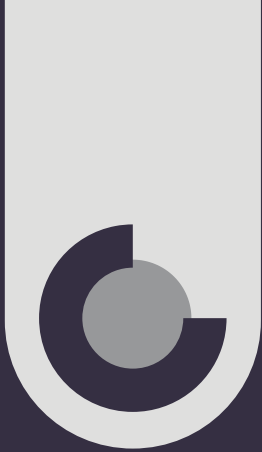
<https://artgallery.unisza.edu.my>



**Facebook**

Menggunakan Facebook dan platform media sosial lain untuk membina komuniti dan berkongsi sumber.

<https://www.facebook.com/CommuniTView>



# Kesarjanaan Komuniti Pembelajaran

---

## Research Groups (RG)

Menubuhkan atau menyertai Research Groups (RG) yang fokus pada topik tertentu dalam pengajaran dan pembelajaran.

**Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil bin Ahmad**

Pensyarah

Fakulti Sains Sosial dan Gunaan

Universiti Sultan Zainal Abidin

YBrs. Dr.,

**KELULUSAN PENUBUHAN RESEARCH GROUP (RG), UniZA**

Dengan hormatnya merujuk kepada perkara di atas.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa Mesyuarat Jawatankuasa Pengurusan Penyelidikan (JkPP) Bil. 2/2023 bertarikh 28 Mac 2023 telah meluluskan penubuhan *Research Group* (RG), UniZA sepertimana maklumat berikut:

KLUSTER	NAMA RG	NAMA	FAKULTI
Islamic Civilization and Social Development	Warisan, Sosiobudaya dan Peribumi	<b>Ketua:</b> Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil bin Ahmad	FSSG
		<b>Ahli :</b> 1. Prof. Madya Dr. Sahar Sa'di bin Hashim 2. Dr. Wan Nor Jazmina binti Wan Ariffin 3. Dr. Mohamad Asmawi bin Ibrahim 4. Dr. Mohamad Hafis bin Amat Simin	

3. Pihak kami mengucapkan sekalung tahniah di atas penubuhan RG tersebut. Semoga penubuhan RG ini dapat membantu kecemerlangan penyelidikan di UniZA.

Sekian, terima kasih.

"MALAYSIA MADANI"

'BERKHIDMAT UNTUK NEGARA'

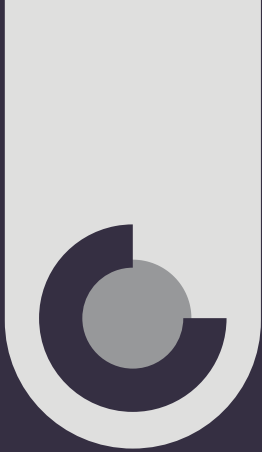
'Ilmu dan Akhlak'

Saya yang menjalankan amanah,



**PROF. TS. DR. MOKHAIRI BIN MAKHTAR**

Pengarah



# Kesarjanaan Komuniti Pembelajaran

---

## Kolaborasi bersama Komuniti

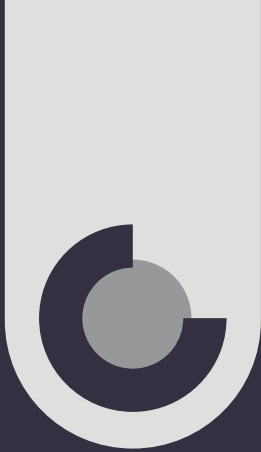
Berkolaborasi dengan ahli komuniti untuk menghasilkan bahan pembelajaran baru



<http://pesonafm.iradio.work>



<http://www.youtube.com/@pesonachannelpkw>



# Kesarjanaan Modul Pembelajaran / Buku Teks

## Penghasilan Modul Pengajaran

Mengembangkan modul pembelajaran atau menulis buku teks yang dapat digunakan oleh pendidik lain.

7:16  
Chrome

**KOMUNIKASI STRATEGIK**  
Latihan dan Pembangunan

Muhamad Fazi Ahmad

**MAY 25** BAYDAY SALE  
**FREE SHIPPING**  
**15% CASHBACK**

1/1

**RM56.00** 5 Sold  
RM56.00 x 1 months with SPayLater >

SPayLater 0% >

**RM30 off**  
Min. Spend RM150. T&C Claim

Komunikasi Strategik Latihan dan Pembangunan

Guaranteed to get by 28 - 29 May, with shipping fee RM0.00 (incl. SST) >  
Get a RM5.00 discount voucher if your order arrives late.

15 Days Free Returns - No Questions Asked\* >

SPayLater: Pay Next Month, 0 Fees >

**Product Ratings** See All >  
★★★★★ 5/5 (4 Reviews)

Chat Now Add to Cart Buy Now



# Kesarjanaan Modul Pembelajaran / Buku Teks

## Modul Digital

Berkongsi modul ini secara digital untuk akses yang lebih luas.

### 405 HASIL KARYA PANTUN TIGA NEGARA BERJAYA DIKUMPUL

Sebanyak 260 penyertaan dengan 405 hasil karya dari tiga negara serantau, Malaysia, Indonesia dan Singapura telah dihasilkan menyertai program dalam talian bertajuk Kompilasi Pantun Harta Intelek: Warisan 3 Serumpun anjuran Kelab Citra Pusi (KeRISZ) UniSZA.

Program ini bertujuan menghimpunkan karya-karya pantun nasihat dan ilmu pengetahuan hasil penulisan sepenuhnya peserta-peserta program berdasarkan tema yang telah ditetapkan. Antara temanya ialah adab, kekeluargaan, perubahan, diplomasi, keramahan dan budaya serumpun. Karya-karya ini akan dibagikan secara digital selepas disunting oleh tenaga pakar dan berkenmahiran.

Buku digital bertajuk *Kompilasi Pantun Harta Intelek: Warisan 3 Serumpun* terbitan KeRISZ UniSZA ini membawakan agenda untuk memantapkan seni penulisan pantun sekali gus membawa karya-karya ini untuk pembacaaan generasi masa hadapan.

Program ini juga memfokuskan untuk mengukuh dan meningkatkan lagi kemahiran ilmu dalam berbahasa di samping mengasah bakat-bakat baharu dalam dunia seni puisi serutamanya dalam seni pantun.

Program ini telah diadakan bermula 1-15 Mac dengan kerjasama dari Pusat Kesenian dan Warisan UniSZA, Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP), Kelab Pengajian Melayu Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Kelab Bahasa dan Persuratan Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM), Kelab Cenderawasih Universiti Putra Malaysia (UPM), Persatuan Persuratan Melayu Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI), Ikatan Keluarga Sastera Indonesia, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Persatuan Bahasa Melayu Universiti Kebangsaan Singapura (PBMUKS) dan Pantunium Singapura.







# Keserianaan Penerbitan Berwasit dan Digital

## Penghasilan Artikel

Menulis artikel untuk jurnal akademik yang berwasit.



### Flexible Approach Path (FAP) for Effective Learning Process in MicroLEARN Self Exploration Education System (SEES)

Muhamad Faiz Ahmad\*

Faculty of Applied Social Sciences, Universiti Sultan Zainal Abidin, Terengganu, Malaysia  
\*Corresponding author E-mail: mfaizahmad@unisza.edu.my

#### Abstract

The purpose of this study is to develop a Flexible Approach Path (FAP) for effective Self Exploration Education System (SEES) practice for adult learning. In practice, SEES still acutely focuses on transmitting facts instead of encouraging personal exploration. A major barrier to the uptake and integration of new technologies in teaching and learning is the lack of personal experience of online learning on the part of those involved in learning and in the preparation of materials and methods to support the learning. This project addresses by introducing a FAP to support one's own learning, within a semi-formal community structure using 45 = 40 end-users. This project focuses on the FAP that includes six dimensions (Invention, Recommendation, Explanation, Demonstration, Understanding, and Recall) which can impact time; the content of the course; entry requirements; instructional approaches and resources; delivery and logistics - each with several aspects. It is applicable to all learning-development situations without being merely restricted to self-instruction or Distance Learning. For the persons who are not familiar with the Flexible Approach, e.g., those who are familiar with face-to-face/fieldwork approach, they may wonder why and when the Flexible Approach is applicable. The Flexible Approach is applicable in a case where a learner who can conduct learning on his/her own for certain subjects, thus decreasing the demand for an instructor. A missed learning session does not have to be replaced because the material is already there. They help a trainee who takes a little longer than the other learners to comprehend certain concepts/materials. In addition, it is suitable to be applied in situations when the time is a constraint to limit face to face interaction. In all the above scenarios, the Flexible Approach to learning and development can be used as a very realistic alternative.

**Keywords:** Do-It-Yourself; Flexible Approach; Self Exploration Education System; Learning; Flexible Conceptualization.

#### 1. Introduction

Humans are born with different characteristics. They have their own preferences when conducting their life. Similarly, in learning, humans have different styles to construct new knowledge and skills. Some prefer reading books whereas others prefer listening or doing it by themselves. Every people are born as a genius, with curiosity to explore the environment through experimentation. In fact, Self Exploration Education System (SEES) still intensely importance on transmitting facts instead of boosting personal exploration. Conducting learning exploration in a teaching space can be complicated for adult learning or andragogy and limited by welfare, money and workshop infrastructure. The Flexible Approach or modular teaching is part of teaching strategies [6]. It has been used extensively in the development of self-learning materials or modules for learners in Open and

Distance Learning (ODL) [1]. The word "Modular" refers learning packages consisting of separate parts or units or small chunks which can be put together to form sets of instructional materials. In this part, the study is going to focus on the Flexible Approach in the teaching-learning process. It is applicable to all teaching-learning situations without being merely restricted to self-instruction or distance learning. The Modular Approach to teaching and learning is a process in which you take a large topic/educational task and break it down into smaller parts (also known as chunks) with each smaller part being addressed individually. As a lecturer, he or she

may view the Flexible Approach as the packaging of small units of a lesson into structured and interactive learner-centered materials which can be used for the students' learning at their own pace or via guided face-to-face learning. Teachers may have come across some features of Flexible Approaches in courses or learning sessions that they have attended.

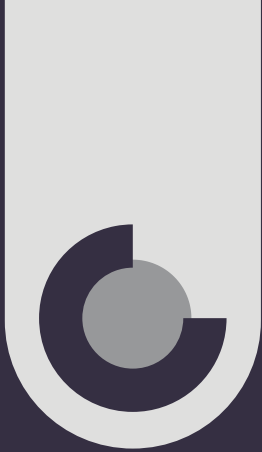
A typical feature of the Flexible Approach for SEES can start with a preface for the unit, the unit learning outcomes, followed by contents which comprise texts, learning activities, formative and summative assessments, feedback to assessments and ending with a summary of the unit [2]. The main idea behind the Modular Approach is to divide into segments or chunks (divide into smaller portions) the instructional events into some logical sequence that will facilitate the learning process. These features presented in sequence will lead the learner towards achieving the stated learning outcomes.

#### 2. DIY Learning what is it?

The ninth Shift of the Malaysia Education Blueprint 2015-2025 (Higher Education) targets Malaysia's higher education institutions to be significant players in the Globalised Online Learning (GOL) field. The GOL focuses on putting Malaysia in a good position to harness the power of online learning, enhancing the quality teaching and learning, lowering the cost of delivery and bringing Malaysian expertise to the global community. However, the major barriers to achieve GOL are lack of personal experience on online



Copyright © 2018 Authors. This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

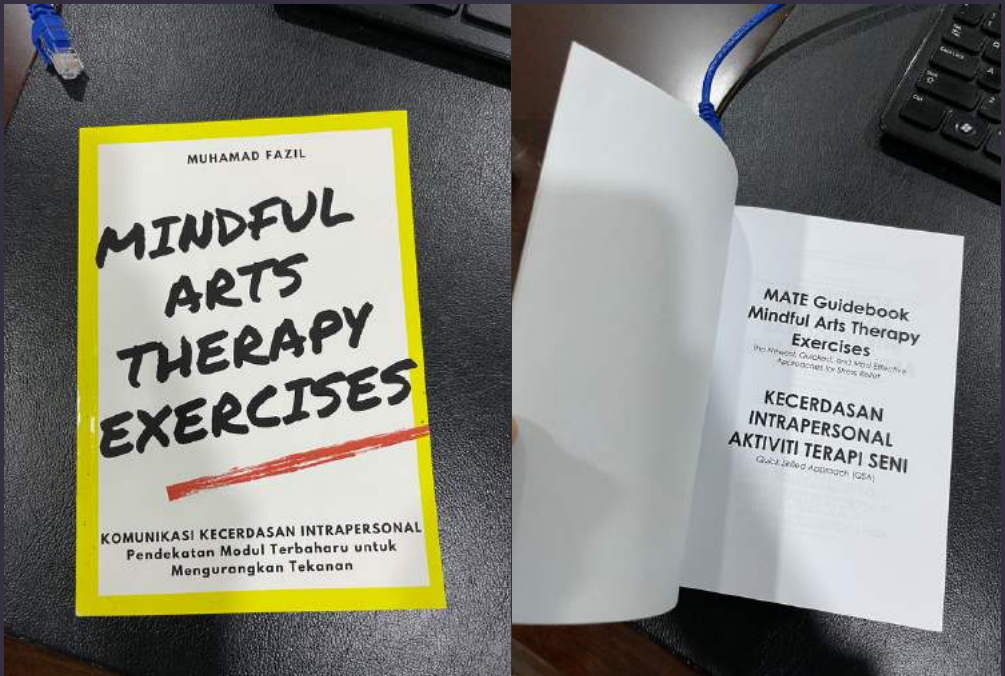


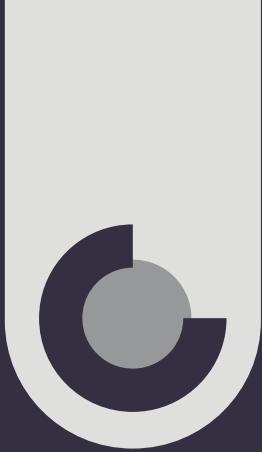
# Kesarjanaan Penerbitan Berwasit dan Digital

---

## e-book

Menerbitkan e-buku atau bahan pembelajaran terbuka (OER) yang dapat diakses oleh pendidik dan pelajar di seluruh dunia.





# Kesarjanaan Kursus Dalam Talian

## Micro-credential

Membangunkan dan mengajar kursus dalam talian seperti MOOCs atau program micro-credential.

 **UNISZA**  
UNIVERSITI SULTAN ZAINAL ABIDIN

**30m** **Legasi Ilmu**

**BERSAMA PROFESOR**  
*Live Streaming*

**“ INDUSTRI PELANCONGAN,  
PASCA PANDEMIK ”**

PEMBICARA  
**PROF. DR. AHMAD PUAD**  
PROFESOR  
FAKULTI SAINS SOSIAL GUNAAN

FAZIL AHMAD  
PENGACARA  
SEGMENT LEGASI ILMU

**14 SEPTEMBER 2021 | RABU | 10:00AM**

 **MediaSeni**   **LIVE**



# Kesarjanaan Kursus Dalam Talian

## Platform pembelajaran dalam talian

Menggunakan platform pembelajaran dalam talian untuk menjangkau audiens yang lebih besar.

Pencapaian 55

JADUAL SIARAN RADIO PESONA FM (Setiap Ahad hingga Khamis, 9.00 pagi hingga 4.30 petang)

HARI / MASA	0900 - 1000	1000 - 1100	1100 - 1200	1200 - 1300	1300 - 1400	1400 - 1530	1530 - 1630
AHAD	AURA PADI (Rai)	HOB KITA (Deng)	DARI LENGA SOWA (RIFA)	SEMANG SENI (Sani)		SANTA PETANG (CA Anni)	LEBAU (SAR) (Pranovani)
ISNIN	AURA PADI (Rai)	HOB KITA (Deng)	DARI LENGA SOWA (RIFA)	GUANE GU (Sani)		CERMAH (Medina RMI)	LEBAU (SAR) (Pranovani)
SELASA	AURA PADI (Medina RMI)	SELEKSI EMAS (Deng)	DARI LENGA SOWA (RIFA)	SEMANG SENI (Sani)		SANTA PETANG (CA Anni)	LEBAU (SAR) (Pranovani)
RAMBU	AURA PADI (Medina RMI)	SELEKSI EMAS (Deng)	DARI LENGA SOWA (RIFA)	GUANE GU (Sani)		SEMPOH (Medina RMI)	LEBAU (SAR) (Pranovani)
KHAMIS	AURA PADI (Rai)	VIRAL (Deng)	DARI LENGA SOWA (RIFA)	TRENDRING (Sani)		SEMPURNA (Sani)	LEBAU (SAR) (Pranovani)

\*bertindak kepada arahan dari semua ke semua.

5:53 4G

TVView Community Channel

TVView Community Channel

Overview Ads Notifications Feed

Updates

2 notifications

Edit

**TVVIEW**  
Community Channel

TVView Community Channel  
@CommuniTVView

WhatsApp

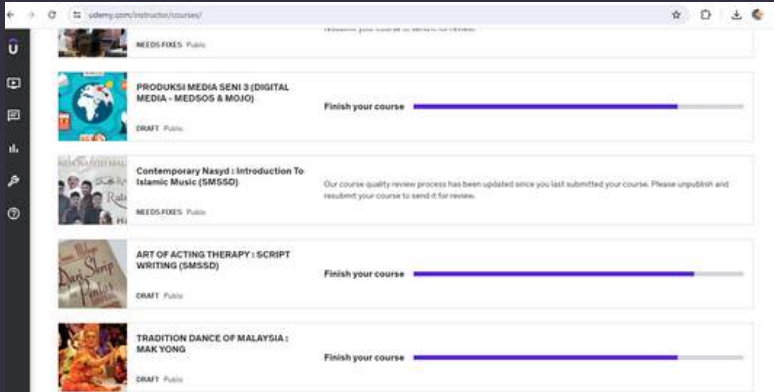
Publish Photo Promote View as

Home Groups Events Posts Shop Videos

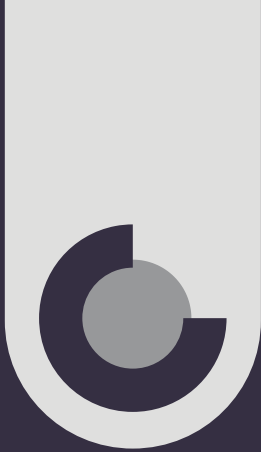
Create a post

Home Watch Gaming Pages Notifications Menu

# Open and Distance Learning (ODL)



<https://www.udemy.com/instructor/courses/>



# Kesarjanaan Pengiktirafan

## Anugerah Pendidikan

Mengemukakan pencalonan untuk anugerah pendidikan atau mengambil bahagian sebagai penceramah utama dalam seminar pendidikan.

The poster for the 3rd International Conference on Management and Communication (ICMC 2023) is set against a blue background with a world map and a building. It features logos for UUM and the Malaysian government. The text includes the conference title, dates (1-2 March 2023), location (Raia Hotel, Kuala Terengganu), and theme. It lists keynote speakers Dato' Seri Dr. Ahmad Samsuri bin Mokhtar and Prof. Athina Karatzogianni, and guest speakers Mohd Adzhar Bin Mohd Zahari, Prof. Madya Dr. Muhamad Fazli Ahmad, and Wan Mohd Hafiz Bin Wan Mohd Ariffin. Logos for participating and supporting institutions and sponsors are also present.

**ICMC 2023**  
**THE 3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON  
MANAGEMENT AND COMMUNICATION**  
**1-2 MARCH 2023**  
**RAIA HOTEL, KUALA TERENGGANU**

**Theme: Strengthening Governance, Enhancing Integrity and Navigating  
Communication for Future Resilient Growth**

**KEYNOTE SPEAKERS**

  
Dato' Seri Dr. Ahmad Samsuri bin Mokhtar  
Chief Minister of Terengganu

  
Prof. Athina Karatzogianni  
University of Leicester UK

**GUEST SPEAKERS**

  
Mohd Adzhar Bin Mohd Zahari  
General Manager  
Invest Terengganu

  
Prof. Madya Dr. Muhamad Fazli Ahmad  
Faculty of Applied Social Sciences  
Universiti Sultan Zainal Abidin

  
Wan Mohd Hafiz Bin Wan Mohd Ariffin  
Managing Director  
Noor Arfa Holdings Sdn Bhd

**PARTICIPATING INSTITUTION**

**SUPPORTING INSTITUTIONS**

**SPONSORS**

**UNIVERSITI POH-TECH MALAYSIA**

**CERTIFICATE of**  
*Achievement*

This is to certify that

**MUHAMAD FAZIL BIN AHMAD**

**WAN ROHILA GANTI BINTI WAN ABDUL GHAPAR**

have been awarded

**GOLD**

for the Invention, Innovation and Design on  
e-Learning (IIDEL) project entitled

**CONTENTPRENEUR: KEUSAHAWANAN  
SENI WARISAN KREATIF**

at

**UniSZA Carnival on e-Learning 2022 (UniCel 2022)**  
**Universiti Sultan Zainal Abidin**

held on

**8<sup>th</sup> to 10<sup>th</sup> of March 2022**



**PROF. DR. KAMARUL SHUKRI BIN MAT TEH**  
DEPUTY VICE CHANCELLOR (ACADEMIC AND INTERNATIONAL)  
UNIVERSITI SULTAN ZAINAL ABIDIN



**Rujukan** : KPM.BPSH(S) 600-14/12/1 Jld.6 (18)  
**Tarikh** : 1 September 2023

**SULIT**

**Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil Ahmad**  
**Fakulti Sains Sosial Gunaan**  
**Universiti Sultan Zainal Abidin**  
**Kampus Gong Badak, 21300**  
**TERENGGANU**

**YBrs. Prof. Madya Dr.**

**PERLANTIKAN KETUA PROJEK PEMBELAJARAN SEPANJANG HAYAT TIDAK FORMAL  
PROGRAM RG WARISAN SOSIOBUDAYA DAN PERIBUMI, GERAN SUMBANGAN SKUM  
(GSS) BERKAITAN BATIK, SONGKET DAN TEMBAGA TERENGGANU**

Dengan hormatnya saya merujuk perkara di atas.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa YBrs. Prof. Madya Dr. telah dilantik sebagai ketua projek untuk program yang telah dinyatakan.

3. Untuk itu, YBrs. Prof. Madya Dr. agar dapat menyelesaikan geran Sumbangan SKUM (GSS) tahun 2023 bagi projek 'Program Kelestarian Warisan & Sosio-budaya : Revolusi Pembuatan Seni Batik, Songket & Tembaga Asli Terengganu' dengan jayanya.

Kerjasama dan perhatian YBrs. Prof. Madya Dr. berhubung perkara ini amatlah dihargai.

Sekian, terima kasih.

"MALAYSIA MADANI"

"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"



**AHMADUL MOKHTAR BIN MOHD HAYANI**  
**Setiausaha Eksekutif**  
**Suruhanjaya Kebangsaan UNESCO Malaysia**  
**Bahagian Perancangan Strategik dan Hubungan Antarabangsa**  
**Kementerian Pendidikan Malaysia**  
**DL: (+603) 8884 6111 | (+603) 8884 6116**  
**Web: <https://www.unesco.org.my/v2/>**



Rujukan Kami : UniSZA.500-4/2/1 Jld.2(16)  
Bertarikh : 20 Mac 2023  
Bersamaan : 27 Syaaban 1444H

Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil bin Ahmad  
Pensyarah  
Fakulti Sains Sosial Gunaan  
UniSZA, Kampus Gong Badak

YBrs. Prof. Madya,

**PELANTIKAN SEBAGAI *PERSON IN CHARGE* (PIC) BAGI PELAN TINDAKAN  
AKADEMIK (PTA) FAKULTI SAINS SOSIAL GUNAAN**

Dengan segala hormatnya merujuk perkara di atas.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa, pihak fakulti telah bersetuju untuk melantik YBrs. Prof. Madya sebagai person in charge bagi inisiatif utama dan perancangan aktiviti dalam Pelan Tindakan Akademik (PTA) 2023 FSSG bermula pada 19 Mac 2023 hingga 31 Disember 2023.

3. Bersama ini dilampirkan maklumat bahagian yang perlu diambil tindakan oleh pihak YBrs. Prof. Madya bagi PTA tahun 2023 dan *link google drive* sebagai rujukan sepertimana dilampiran. Sebarang pertanyaan berkaitan perkara di atas, pihak YBrs. Prof. Madya boleh menghubungi YBrs. Dr. Muaz bin Azinuddin, Timbalan Dekan (Akademik & Siswazah) di talian 09-668 8644.

Kerjasama dan komitmen daripada pihak YBrs. Prof. Madya amatlah dihargai dan didahului dengan ucapan terima kasih.

Sekian.

**"MALAYSIA MADANI"**

**"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"**

**"Ilmu dan Akhlak"**

Saya yang menjalankan amanah,



**PROF. DR. AHMAD PUAD BIN MAT SOM**  
Dekan

LAMPIRAN

BIL.	LONJAKAN	INISIATIF UTAMA/ PERANCANGAN AKTIVITI
1.	Lonjakan 1 (Bil.10): Graduan Holistik Berciri Keusahawanan & Seimbang	xiii) Meningkatkan bilangan kursus pembelajaran teradun gantian (PTG) dalam kurikulum bagi subjek <b>Komunikasi Dakwah</b> .
2.	Lonjakan 1 (Bil.12): Graduan Holistik Berciri Keusahawanan & Seimbang	i) Melaksanakan pentaksiran alternatif dalam kurikulum bagi subjek <b>Pembandingan Agama</b> .
3.	Lonjakan 3 (Bil.35): Pembelajaran Sepanjang Hayat	iv) Melaksanakan program PSH tidak formal pada tahun semasa * Batik, Tenun, Tembaga
4.	Lonjakan 3 (Bil.38): Pembelajaran Sepanjang Hayat	vii) Menawarkan program PSH bukan formal
5.	Lonjakan 9 (Bil.45): Pembelajaran dalam Talian Tahap Global	i) Meningkatkan bilangan staf akademik menjadi inovator ePembelajaran di setiap fakulti pada tahun semasa.
6.	Lonjakan 9 (Bil.46): Pembelajaran dalam Talian Tahap Global	i) Meningkatkan bilangan pelajar menjadi inovator ePembelajaran di setiap fakulti pada tahun semasa bagi subjek <b>Pembandingan Agama</b> .

Link google drive: [https://drive.google.com/drive/folders/1wQDla31o5C2suQNE\\_Fo-EH6ThFf0GZ0p?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1wQDla31o5C2suQNE_Fo-EH6ThFf0GZ0p?usp=share_link)



Rujukan Kami : RTM, KT (P) 324 / JLD.9 (26)  
Tarikh : 25 Februari 2020  
Bersamaan : 1 Rejab 1441

YBrs Dr Muhamad Fazil bin Ahmad  
Pegarah  
Pusat Kesenian dan Warisan  
Universiti Sultan Zainal Abidin  
Kampus Gong Badak  
21300 Kuala Nerus  
**TERENGGANU DARUL IMAN.**

YBrs Dr,

**JEMPUTAN SEBAGAI PENCERAMAH BAGI KURSUS MOBILE JOURNALISM (MOJO)  
DAN PENYAMPAIAN VERSATIL**

Dengan segala hormatnya, saya merujuk perkara di atas.

2. Sebagai menyahut seruan melakukan transformasi sempena pelaksanaan Seluran Berita pada 1 Januari 2020, RTM Terengganu dengan ini mengambil inisiatif melaksanakan kursus berkaitan bagi tujuan pemeraksanaan kakitangan ke arah *multitasking*. Bagi tujuan itu, satu kursus merangkumi latihan dan *hands-on* MOJO dan Penyampaian Versatil akan diadakan sebagaimana ketetapan:

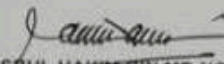
Tarikh : 26 Februari 2020 (Rabu)  
Masa : 8.30 pagi hingga 5.00 petang  
Tempat : Auditorium, Jabatan Penyiaran Negeri Terengganu

3. Sehubungan itu, Jabatan ini amat berbesar hati menjemput YBrs Dr sebagai penceramah bagi kursus berkenaan. Segala kerjasama YBrs Dr berhubung perkara ini amatlah dihargai dan didahului dengan ucapan terima kasih.

Sekian.

**"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"**

Saya yang menjalankan amanah,

  
(NASRUL HAKIM BIN MD NOH)  
Timbalan Pegarah  
b.p. Pegarah  
Jabatan Penyiaran Malaysia  
Negeri Terengganu.



UNISZA  
UNIVERSITI ISLAMIC SAINS MALAYSIA

FSSG  
FACULTY OF APPLIED SOCIAL SCIENCES

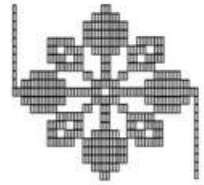
Contemporary Integrated Islamic University (CIU)

# LAFELONG LEARNING COURSES ART AND CULTURE FOR CHILDREN AND YOUTH

**Research Group:  
Heritage, Sociocultural and Indigenous  
Faculty of Applied Social Sciences**



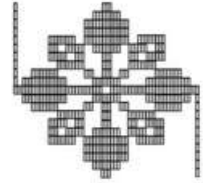
# OVERVIEW



The Art and Culture for Children and Youth course aims to provide students with a comprehensive understanding of the importance of art and culture in the lives of children and youth. Through a combination of theoretical knowledge and practical application, students will explore various artistic forms, cultural heritage, and creative expression. The course will emphasize the role of art in fostering holistic development, promoting cultural understanding, and enhancing creativity among children and young people.

## COMMUNICATION BEYOND ARTS





# VISION

The vision of the Art and Culture for Children and Youth course is to provide students with a comprehensive understanding of the significance of art and culture in the lives of children and young people. The course aims to equip students with theoretical knowledge and practical skills to explore diverse artistic forms and cultural expressions. It seeks to foster holistic development, cultural understanding, and creativity among children and youth through engaging and inclusive art and cultural programs.

# MISSION

01

The mission of the program is to create a generation of educators and practitioners who recognize the vital role that art and culture play in shaping the lives of children and youth. By providing a strong foundation in the fundamental concepts and research surrounding art and culture, the program envisions students who are capable of designing and implementing innovative and impactful art and cultural programs. These programs will not only promote cognitive, emotional, social, and physical development but also celebrate cultural diversity and foster global citizenship among children and young people.

02

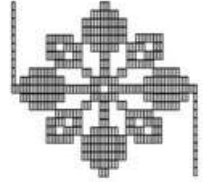
The program aspires to encourage critical thinking, creativity, and self-expression, enabling students to utilize art as a tool for empowering and enriching the lives of children and youth. By emphasizing the importance of inclusive practices and cultural sensitivity, the program aims to ensure that diverse populations of children and youth can actively participate and benefit from art and cultural activities.

03

Ultimately, the vision of the program is to inspire a new generation of educators and practitioners who can make a positive and lasting impact on the lives of children and youth through the transformative power of art and culture.



# PROGRAM HIGHLIGHTS



## INNOVATION

- |                      |                               |                            |
|----------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Course Design        | Technology Integration        | Unique Selling Proposition |
| Engaging Content     | Personalized Learning         | Impact and Effectiveness   |
| Adaptation to Change | Experimentation and Iteration | Inspiring Creativity       |

## INFRASTRUCTURE

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| Learning Environment     | Artistic Presentation    |
| Technological Resources  | Inclusivity              |
| Practical Implementation | Efficiency in Operations |
| Safety and Accessibility |                          |

## CREATIVITY

- |                                   |                         |                      |
|-----------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Inspiring Learning-<br>Experience | Embracing Diversity     | Cultural Exploration |
| Artistic Expression               | Building Confidence     | Lifelong Learning    |
| Innovative Approaches             | Fostering Collaboration | Making Learning Fun  |
|                                   | Problem-Solving Skills  |                      |

[HTTPS://ARTGALLERY.UNISZA.EDU.MY/](https://artgallery.unisza.edu.my/)





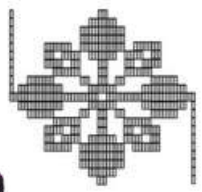
[HTTPS://ARTGALLERY.UNISZA.EDU.MY/](https://artgallery.unisza.edu.my/)

# WHO SHOULD ATTEND

## THIS PROGRAM IS BENEFICIAL TO ANYONE...

The course on Art and Culture for Children and Youth is specifically tailored for individuals who possess a keen interest and fervor in advocating for the advancement of art and culture within the younger demographic. The course welcomes a wide array of participants, encompassing individuals from various backgrounds and demographics.

- Educators and Teachers
- Art Instructors
- Cultural Program Facilitators
- Social Workers and Counselors
- Youth Leaders and Mentors
- Parents and Caregivers
- Arts and Culture Enthusiasts
- Professionals in Cultural Institutions
- Students in Education and Arts Fields





# PROGRAM MODULES

## A BRIEF INFO ABOUT THE PROGRAM MODULES

### Module 1: Introduction to Art and Culture for Children and Youth

- Understanding the importance of art and culture in child development
- Exploring the historical and theoretical foundations of art education for children
- Examining the role of cultural experiences in shaping children's perspectives and identities

### Module 2: Forms of Art and Cultural Expressions

- Visual arts: Painting, drawing, sculpture, and mixed media
- Performing arts: Dance, theater, music, and storytelling
- Literature and storytelling: Storybooks, folktales, and creative writing
- Digital media: Photography, animation, and multimedia presentations

### Module 3: Art and Cognitive Development in Children and Youth

- The relationship between art, creativity, and cognitive skills
- Enhancing problem-solving, critical thinking, and imagination through art activities
- Promoting aesthetic appreciation and visual literacy among children and youth

### Module 4: Art and Emotional and Social Development

- Art therapy and self-expression in emotional development
- Fostering empathy, self-confidence, and communication skills through artistic expression
- Art as a tool for conflict resolution and promoting positive social interactions

### Module 5: Cultural Heritage and Identity

- Understanding cultural diversity and its impact on children and youth
- Exploring traditional and contemporary cultural expressions from different regions and communities
- Preserving cultural heritage and promoting intercultural understanding

### Module 6: Inclusive Practices in Art and Culture

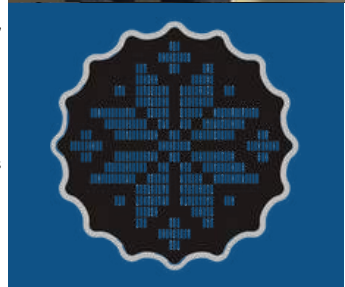
- Addressing barriers to participation in art and cultural activities
- Strategies for engaging children and youth with disabilities, language barriers, and diverse backgrounds
- Creating inclusive art spaces and programs

### Module 7: Designing and Implementing Art Programs for Children and Youth

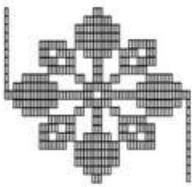
- Planning and organizing art workshops, exhibitions, and performances
- Evaluating and assessing the impact of art and cultural programs
- Collaborating with schools, cultural institutions, and community organizations

### Module 8: Capstone Project

- Students will design and present a comprehensive art and cultural program for children and youth, incorporating the knowledge and skills acquired throughout the course.



# SWOT ANALYSIS




BRINGING IDEAS & INNOVATION TO LIFE THROUGH CREATIVE ARTS AND CULTURE



### STRENGTH

- Passionate Advocacy
- Expertise
- Innovative Curriculum
- Partnerships
- Holistic Development.

### WEAKNESSES

- Limited Resources
- Limited Access
- Time Constraints
- Evaluation Complexity

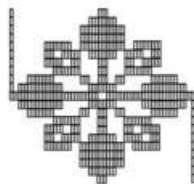
### OPPORTUNITIES

- Rising Awareness
- Digital Platforms
- Community Engagement
- Educational Partnerships
- Funding and Grants

### THREATS

- Competing Activities
- Cultural Resistance
- Technological Shifts
- Evolving Education Policies
- Economic Instability

# RESEARCH GROUP (RG) PORTFOLIO



## A BRIEF STORY ABOUT THE RESEARCH GROUP

The "Research Group Heritage, Sociocultural, and Indigenous" is a specialized research group that concentrates on investigating diverse facets associated with heritage, sociocultural dynamics, and indigenous communities. This particular research group is inclined to explore subjects pertaining to the preservation of culture, the dynamics between societies and their cultural heritage, and the distinctive attributes and obstacles encountered by indigenous communities.

HERITAGE, SOCIOCULTURAL AND INDIGENOUS



BRINGING IDEAS & INNOVATION  
TO LIFE THROUGH CREATIVE ARTS  
AND CULTURE

SONGKET TERENGGANU

THE BERNANG BERKAS PROJECT (OFFICIAL CLASSROOM) <https://artgallery.unisza.edu.my>



جامعة البعث  
UNISZA  
UNIVERSITY BUKHARI ZAKARIAH ABADI  
Contemporary Integrated Islamic University (CIU)



FSSG  
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES  
AND HUMANITIES

Contemporary Integrated Islamic University (CIU)

OCTOBER  
2023

# RG ACTIVITIES

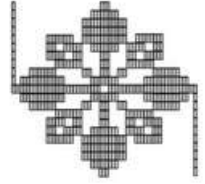


HERITAGE, SOCIOCULTURAL AND INDIGENOUS



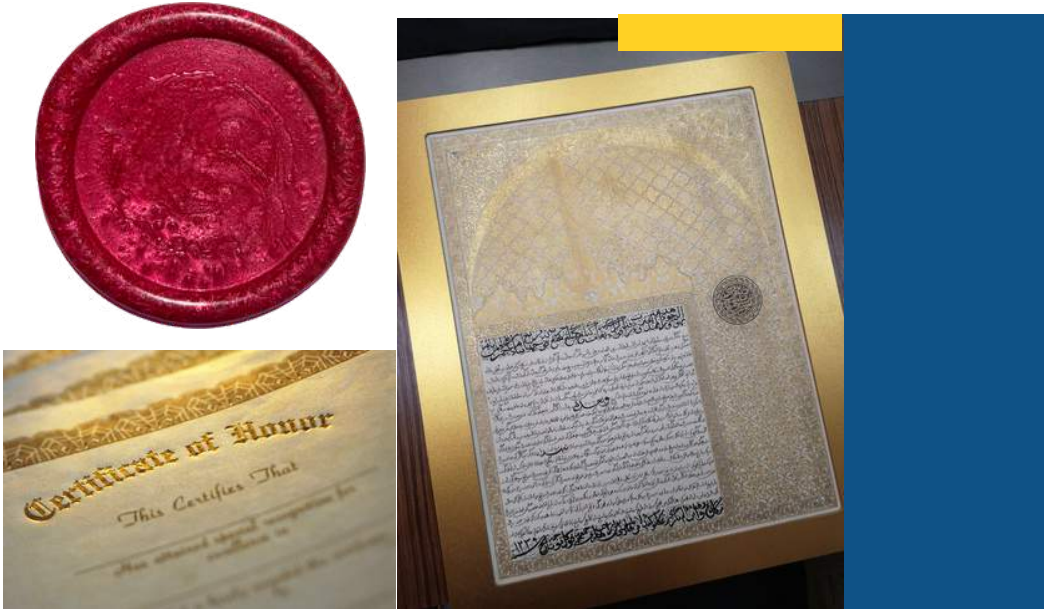
"The course was great! I think that the practical exercises helped me a lot to consciously know myself in intercultural situations. Now, I have the tools to overcome and reframe stressful situations and adequately prepare for creativity."  
Anna - 3rd Years Student FSSG

# CERTIFICATE



Get a verified digital certificate of completion from FSSG UniSZA. This program also counts towards a Lifelong Learning Certificate Program.

Note: After successful completion of the program, your verified digital certificate will be emailed to you in the name you used when registering for the program. All certificate images are for illustrative purposes only and may be subject to change at the discretion of FSSG UniSZA.





جامعة الزيتونة  
UNISZA  
UNIVERSITY BUKIT TAWAR ZAKAT AL-BAYT

FSSG  
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES  
UNIVERSITY BUKIT TAWAR ZAKAT AL-BAYT

Contemporary Integrated Islamic University (CIUI)

OCTOBER  
2023

# OUR PROGRAM BENEFITS

The program of Art and Culture for Children and Youth, provides a wide range of advantages that transcend the confines of the educational setting. The program has been developed with a comprehensive perspective, with the objective of equipping trainers, educators, and facilitators with the necessary tools to create a long-lasting influence on the well-being and development of children and youth. The transformative training offers participants a range of significant advantages that they can anticipate acquiring.

BRINGING IDEAS & INNOVATION  
TO LIFE THROUGH CREATIVE ARTS AND CULTURE



# OUR TEAM IS OUTSTANDING



## SHORT STORY ABOUT SUPER TEAM

Our synergy, not just our individual skills, distinguishes us. Collaboration, idea sharing, and unlimited creativity define our team. Each member enriches our training and ensures a holistic learning experience with their unique skills.

Team Effective  
Level Percentage  
**92%**

Healthy Office  
Ecosystem Percentage  
**96%**



HERITAGE, SOCIOCULTURAL AND INDIGENOUS



UNISZA  
UNIVERSITI SULTAN ZAINAL ABIDIN



Contemporary Integrated Islamic University (CIU)

OCTOBER  
2023

# THANK YOU



## BECAUSE, WE'RE HERE TO HELP

The Art and Culture for Children and Youth course teaches students how art and culture affect future generations. Participants will explore different artistic mediums, cultural heritages, and the vast world of creative expression through theoretical frameworks and practical engagements. This course shows how art fosters comprehensive development, cross-cultural understanding, and creativity in children and youth.



## ADDRESS

FACULTY OF APPLIED SOCIAL SCIENCES  
Universiti Sultan Zainal Abidin  
Gong Badak Campus  
21300 Kuala Nerus  
Terengganu Darul Iman



## TELEPHONE

+609-6688307



## WEBSITE

<https://fssg.unisza.edu.my/>



BRINGING IDEAS & INNOVATION  
TO LIFE THROUGH CREATIVE ARTS  
AND CULTURE



Our Ref: GDTT/CEDAR: 911/2-2023 (BEACON AFFILIATE/INDIVIDUAL)

14 April 2023

**ASSOC. PROF. DR. MUHAMAD FAZIL BIN AHMAD**

Fakulti Sains Sosial Gunaan  
Kampus Gong Badak  
Universiti Sultan Zainal Abidin  
21300 Kuala Nerus  
Terengganu

Dear Sir,

**APPOINTMENT AS BUSINESS ADVISORY & COACHING NETWORK (BEACON AFFILIATE) FOR CENTRE FOR ENTREPRENEUR DEVELOPMENT AND RESEARCH SDN. BHD. (CEDAR)**

---

The above matter refers.

We are pleased to appoint you as the Business Advisory & Coaching Network (BEACON Affiliate) for the Centre For Entrepreneur Development And Research Sdn. Bhd. (CEDAR), a wholly-owned subsidiary of Bank Perusahaan Kecil & Sederhana Malaysia Berhad (SME Bank). The terms of reference for this appointment shall be referred to the attached Service Agreement.

Enclosed herewith are two (2) Original Copies of the said Service Agreement for your execution which include the followings:

1. To initial all pages (bottom right) from **Page 1 to Page 14**.
2. To sign this Service Agreement on **Page 12** which include your Witness.
3. To insert Date of Agreement that deems suitable for this engagement to take effect on **Page 13 (Section No. 1 of First Schedule)**.
4. To complete the execution with **Stamp Duty** which shall be borne by BEACON Affiliate.

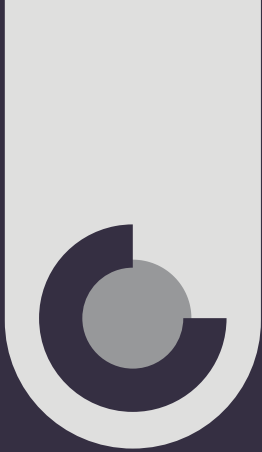
Duly executed, kindly return to CEDAR one (1) Original Copy of this Service Agreement for our record.

Thank you.

Yours sincerely,



**(AMIRUL IMRAN BIN AHMAT)**  
Chief Executive Officer



# Kesarjanaan Pengiktirafan

---

## Mentor atau Jurulatih

Menerima jemputan sebagai mentor atau jurulatih dalam program pembangunan profesional.

Certificate No. TTT/20758



# CERTIFICATION IN TRAINING

This is to certify that  
**DR. MUHAMAD FAZIL BIN AHMAD**  
I.C No : 790803-06-5019

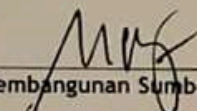
has successfully fulfilled all the assessment requirements for

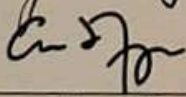
## TRAIN THE TRAINER

on 24 - 28 June 2018

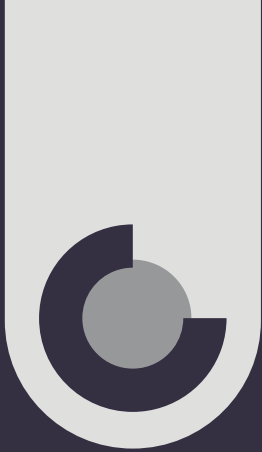
at Campus Gong Badak, University Sultan Zainal Abidin, Terengganu.

MODULE CODE	MODULE NAME
CT1	PLAN ADULT LEARNING
CT2	CONDUCT TRAINING NEEDS ANALYSIS (TNA)
CT3	DESIGN COMPETENCY BASED TRAINING PROGRAMME
CT4	CONDUCT COMPETENCY BASED TRAINING PROGRAMME
CT5	ASSESS PARTICIPANT'S COMPETENCE

  
Pembangunan Sumber Manusia Berhad

  
Access Ideas (M) Sdn Bhd





# Kesarjanaan Kepimpinan

---

## Kepimpinan Pendidikan

Memegang jawatan kepimpinan seperti pengerusi atau ahli jawatankuasa dalam komuniti akademik di peringkat fakulti, universiti, atau persatuan akademik kebangsaan dan antarabangsa.

Lantikan Sebagai Ahli Bersekutu dan Pengerusi NGO Intelek Terengganu

24 Februari 2024

Prof. Madya Dr. Muhamad Fazil Ahmad  
Fakulti Sains Sosial Gunaan  
Universiti Sultan Zainal Abidin

Ybrs. Prof. Madya

### **LANTIKAN SEBAGAI Pengerusi NGO INTELEK TERENGGANU**

Sukacitanya dimaklumkan setelah mesyuarat agung InteleK Terengganu pada 19 Feb 2024 pihak kami berbesar hati untuk melantik Tuan sebagai pengerusi InteleK Terengganu untuk sesi 2024/2026. Perlantikan ini adalah berkaitan dengan sumbangan Tuan dalam bidang kesarjanaan kepada pertubuhan ini, dan kami yakin Tuan akan membawa nilai tambah yang besar kepada organisasi ini.

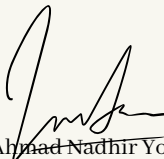
Tugas dan tanggung jawab Tuan sebagai Pengerusi InteleK Terengganu akan termaktub dalam surat kontrak yang akan diberikan bersama dengan surat ini. Kami berharap Tuan akan menjalankan tugas ini dengan penuh dedikasi, berintegriti dan semangat untuk meningkatkan keilmuan serta sumbangan kepada masyarakat Terengganu.

Seluruh jawatankuasa InteleK Terengganu mengalu-alukan lantikan Tuan, dan kami berharap Tuan akan menyumbangkan seluruh tenaga dalam peranan baru ini. Sekali lagi, tahniah atas pencapaian ini, dan kami berharap kerjasama yang cemerlang dalam tempoh masa akan datang.

“MALAYSIA MADANI”

“BERKHIDMAT UNTUK NEGARA”

Saya yang Menjalankan Amanah



Ahmad Nadhir Yob  
Setiausaha

# Konsultasi Bersama Kumpulan Kami

---



## Muhamad Fazil

Tanggungjawab Pengurusan Projek:

- Memastikan ahli pasukan perlu menguruskan projek dengan teliti.
- Ini termasuk merancang, melaksanakan, dan mengawal aktiviti-aktiviti yang berkaitan dengan PdP.
- Memastikan ahli pasukan agar semua langkah dijalankan dengan berkesan dan mengikut jadual.



## Wan Rohila Ganti

Tanggungjawab Melaksanakan Kolaborasi dan Komunikasi:

- Memastikan setiap ahli pasukan perlu berkolaborasi dengan rakan sekerja dan berkomunikasi secara berkesan.
- Ini termasuk berkongsi idea, memberi maklum balas, dan memastikan semua orang dalam pasukan memahami peranan dan tanggungjawab masing-masing.



## Hussain

Tanggungjawab da;am Pemantauan dan Penilaian:

- Memastikan setiap ahli pasukan perlu memantau perkembangan projek dan menilai keberkesannya.
- Mereka perlu mengenal pasti isu-isu yang timbul dan mencari penyelesaian yang sesuai.
- Melakukan penilaian berkala bagi membantu memastikan PdP berjalan dengan lancar dan mencapai matlamat yang ditetapkan.



# Terima Kasih

Terima kasih kepada semua yang terlibat dalam menjayakan program ini. Kerjasama dan sokongan anda amat dihargai, dan semoga program ini memberi manfaat kepada semua yang terlibat. 🙌👏🌟

## Hubungi Kami

📞 +60193149601

🌐 <https://fssg.unisza.edu.my/>

📍 Fakulti Sains Sosial Gunaan Universiti Sultan Zainal Abidin  
Kampus Gong Badak 21300 Kuala Nerus Terengganu Darul Iman